

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

S'LOW



RAPPORT ANNUEL

2024-2025

Exercice 1

R'bus

1	LE RAPPEL DES CARACTERISTIQUES DU CONTRAT	5
1.1	Missions du délégataire :	5
1.2	Le périmètre d'exploitation :	5
1.3	Les avenants signés :	6
2	LES PRINCIPAUX CHIFFRES CLES	7
3	L'OFFRE DE TRANSPORT	8
3.1	Descriptif et modifications apportées.....	8
3.2	L'offre kilométrique	12
3.3	Les heures commerciales par ligne	13
3.4	La vitesse commerciale	14
4	LA FREQUENTATION	15
4.1	La fréquentation mensuelle du réseau	15
4.2	La fréquentation annuelle par ligne.....	16
4.3	La fréquentation mensuelle par ligne	17
4.4	La fréquentation par titre de transport	18
4.5	La fréquentation par tranche horaires et par ligne.....	20
4.6	La fréquentation par jour et par ligne.....	21
4.7	Les arrêts les plus fréquentés	21
4.8	Les taux de correspondance par ligne	22
4.9	La fréquentation TAD / TPMR	22
4.10	La fréquentation Cycl'Océan.....	31
5	LE PARC DE VEHICULES	34
5.1	Liste du parc au 31/08/2025	34
5.2	L'entretien et la maintenance.....	36
5.3	Impact environnemental et calcul des émissions de dioxyde de carbone.....	37
6	LE PERSONNEL DE TRANSDEV ROCHEFORT OCEAN.....	38
6.1	Organigramme de Transdev Rochefort Océan	38
6.2	Les effectifs	38
6.3	Les mouvements sociaux	39
6.4	L'absentéisme	39
6.5	Le plan et bilan de la politique de formation du personnel.....	40
6.6	Bilan des actions mises en œuvre en faveur de l'emploi direct et indirect de personnes en situation de handicap.....	41
6.7	Les mesures mises en œuvre pour garantir la neutralité du service public exploité.....	41
7	LA QUALITÉ DU SERVICE	42
7.1	Les indicateurs de la qualité du service	42
7.2	Le bilan des perturbations et actes de délinquance constatés.....	44
7.3	Les réclamations et observations des usagers.....	47
7.4	Les enquêtes auprès des usagers.....	48

8	LES RECETTES	49
8.1	Les tarifs au 01/09/2024	49
8.2	Les points de vente	50
8.3	Les recettes par service.....	51
8.4	Les recettes par titre de transport	53
8.5	Les recettes par canal de distribution (M-ticket, e-boutique...)	54
8.6	Les autres recettes d'exploitation.....	55
8.7	Le bilan de la lutte contre la fraude	55
9	LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION VOYAGEURS.....	56
9.1	Les principaux événements réalisés en 2024/2025	56
9.2	Les informations voyageurs	58
9.3	Les actions commerciales	60
10	L'ASSISTANCE DU GROUPE A TRO	65
10.1	Marketing.....	65
10.2	RGPD	65
10.3	Juridique.....	65
10.4	Parc et maintenance	65
10.5	Contrôle de gestion.....	65
10.6	Support informatique	65
10.7	Cybersécurité	66
10.8	Fiscalité	66
10.9	Ressources humaines.....	66
10.10	Formation.....	66
10.11	QSE	66
10.12	RSE	67
10.13	Performance opérationnelle.....	67
11	BILAN DES PRESTATIONS REALISEES POUR DES TIERS.....	68
12	LES DONNÉES COMPTABLES	69
12.1	Le compte annuel de résultat de l'exploitation de la délégation	69
12.2	Les comptes sociaux et une copie de la liasse fiscale et des déclarations sociales de l'entreprise	69
12.3	Présentation des méthodes et des éléments de calcul économique annuel et pluriannuel retenus pour la détermination des produits et charges directs et indirects imputés au compte de résultat de l'exploitation	70
12.4	Un état des variations du patrimoine immobilier intervenues dans le cadre du contrat.....	70
12.5	La mise à jour des inventaires A et B	70
12.6	Un compte rendu de la situation des biens et des immobilisations nécessaires à l'exploitation du service public délégué	70
12.7	Un état du suivi du programme contractuel d'investissements e	70
12.8	Un état des autres dépenses de renouvellement réalisées lors de l'exercice conformément aux obligations contractuelles, en format exploitable	71
12.9	Les engagements à incidences financières, y compris en matière de personnel, liés à la délégation de service public et nécessaires à la continuité du service public	71

12.10 Les éléments du calcul de la contribution financière ou du forfait de charges 71
12.11 Les ratios 71

1. LE RAPPEL DES CARACTERISTIQUES DU CONTRAT

1 LE RAPPEL DES CARACTERISTIQUES DU CONTRAT

Date d'entrée en vigueur du nouveau contrat :	01/09/2024
Durée :	7 ans
Date de mise en place du nouveau réseau :	01/09/2024
Avenants signés :	2
Déléataire :	Transdev Rochefort Océan
Sous-traitants :	Michel Voyages / Taxi GIE / Taxi Tonnacquois

1.1 Missions du délégataire :

- Assurer l'exploitation du service public global de mobilité durable dans les conditions prévues au Contrat et à l'ANNEXE 1. Consistance du service ;
- Assurer le financement et/ou la réalisation d'investissements non supportés par l'AUTORITÉ DÉLÉGANTE et nécessaires aux services de transports publics urbains et de mobilités durables (en ce compris, notamment ceux qui sont nécessaires au renouvellement / maintenance d'une partie des véhicules, infrastructures, systèmes, équipements et ouvrages dédiés aux services) ;
- Percevoir les recettes du service ;
- Supporter l'ensemble des charges directement liées à l'exécution du contrat dans le respect des normes comptables, fiscales et réglementaires en vigueur ;
- Mettre en place une organisation interne adaptée à la consistance du service (fonctions supports, exploitation, maintenance, sécurité réglementaire, direction, etc.) ;
- Mettre en œuvre une politique de marketing, gestion commerciale et de la communication pour développer la fréquentation, en lien avec l'AUTORITÉ DÉLÉGANTE ;
- Mettre en œuvre des modalités adaptées d'informations voyageurs et les améliorer au cours de l'exécution du contrat ;
- Assurer un niveau optimal de qualité de service pour les usagers tout au long du contrat et assurer le suivi de la qualité ;
- Assurer l'entretien et la maintenance du matériel et des biens mis à sa disposition par l'AUTORITÉ DÉLÉGANTE ;
- Mettre à disposition les biens nécessaires aux services autres que ceux mis à disposition par l'AUTORITÉ DÉLÉGANTE
- Apporter à l'AUTORITÉ DÉLÉGANTE son conseil et son expertise pour améliorer le service public de transport urbain de voyageurs et des mobilités au cours de l'exécution du contrat ;
- Produire pour le compte de l'AUTORITÉ DÉLÉGANTE l'ensemble des informations de suivi de l'activité permettant son contrôle via la production de rapports mensuels et annuels et de toute information prévue au contrat (tableaux de bord de suivi mensuel, etc.).
- Anticiper l'évolution de l'offre de transport urbain de voyageurs et des mobilités pour s'adapter aux évolutions techniques et de périmètre d'organisation.

1.2 Le périmètre d'exploitation :

- Lignes régulières A, B, C, D, E, F et J
- Lignes scolaires : S1, S2, S3, RPI 1-2-3-4, Ile d'Aix
- Transport à la demande
- Transport de personnes à mobilité réduite
- Location de vélos courte, moyenne et longue durée Cycl'Océan
- La gestion de la Boutique R'bus et de la Maison du Vélo.

2. LES PRINCIPAUX CHIFFRES CLES

2 LES PRINCIPAUX CHIFFRES CLES

Chiffres clés	Réalisé 2024-2025	Contractuel (actualisé) ex1
Kilomètres annuels commerciaux	1 631 460	1 629 516
Dont en propre	1 184 903	1 228 048
Dont sous-traité	446 558	401 468
Fréquentation totale	1 307 937	1 456 123
Nombre de locations vélos	776	
Parc de véhicules	44	44
Dont en propre	28	28
Dont sous-traité (hors TAD/TPMR)	16	16
Effectif en ETP conduite (en propre)	51.1	50
Charges d'exploitation en k€ HT	6 877,4	6 856,5
Recettes en k€ HT	762,48	741,55
Dont recettes tarifaires	726,33	707,90
Dont recettes publicitaires	19,45	13,00
Dont recettes Vélos	11,29	20,26
Dont recettes annexes (titre car + bus)	5,41	0,38
CFF de l'AO	6 114,97	6 114,97





3. L'OFFRE DE TRANSPORT

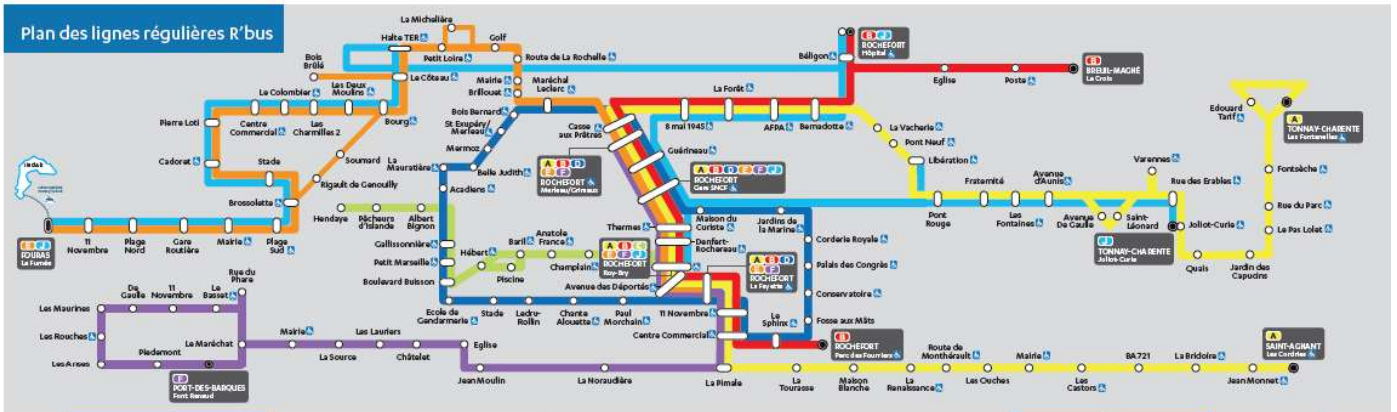
3 L'OFFRE DE TRANSPORT

3.1 Descriptif et modifications apportées

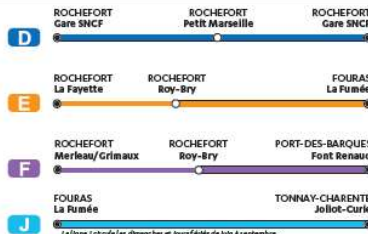
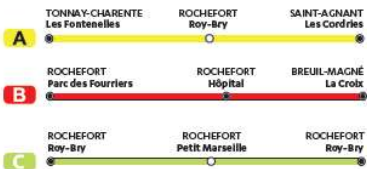
Desserte par commune

AIX (embarcadère)	E J
BEAUGEAY	TAD Sud S3 RPI 3
BREUIL-MAGNÉ	B TAD Nord S1 RPI 1
CABARIOT	TAD Est S2
CHAMPAGNE	TAD Sud S3 RPI 4
ÉCHILLAIS	A TAD Sud
FOURAS	E J TAD Nord
LA GRIPPERIE-SAINT-SYMPHORIEN	TAD Sud S3 RPI 4
LOIRE-LES-MARAIS	TAD Nord S1 RPI 1
LUSSANT	TAD Est S2 RPI 2
MOEZE	TAD Sud S3 RPI 3
MORAGNE	TAD Est S2 RPI 2

MURON	TAD Nord S1
PORT-DES-BARQUES	F TAD Sud S3
ROCHEFORT	A B C D E F J TAD Nord TAD Sud TAD Est S1 S2 S3
SAINT-AGNANT	A TAD Sud S3
SAINT-COUTANT-LE-GRAND	TAD Est S2 RPI 2
SAINT-FROULT	TAD Sud S3 RPI 3
SAINT-HIPPOLYTE	TAD Est S2
SAINT-JEAN-D'ANGLE	TAD Sud S3 RPI 4
SAINT-LAURENT-DE-LA-PRÉE	E J TAD Nord
SAINT-NAZAIRE-SUR-CHARENTE	F TAD Sud S3
SOUBISE	F TAD Sud S3
TONNAY-CHARENTE	A J TAD Est S2
VERGEROUX	E S1 TAD Nord



LIGNES RÉGULIÈRES



TRANSPORT À LA DEMANDE

- R'bus à la Demande** : 3 zones de TAD
 - TAD Nord** : Breuil-Magné, Fouras, Loire-les-Marais, Muron, Saint-Laurent-de-la-Prée, Vergeroux
 - TAD Sud** : Beaugéay, Champagne, Echillais, La Gripperie-Saint-Symphorien, Moeze, Port des Barques, Saint-Agnant, Saint-Froult, Saint-Jean-d'Angle, Saint-Nazaire-sur-Charente, Soubise
 - TAD Est** : Cabariot, Lussant, Moragne, Saint-Coutant-le-Grand, Saint-Hippolyte, Tonnay-Charente
- R'bus TPMR : Service permettant aux personnes en situation de handicap d'aller à Rochefort ou Tonnay-Charente avec un véhicule adapté.

La figure 2 ci-dessus les illustre et est pour l'année de juin à septembre.

3. L'OFFRE DE TRANSPORT

3.1.1 Les lignes régulières

- 6 lignes principales desservent les communes les plus peuplées de la CARO. Les lignes A, B, C, D, E et F circulent toute l'année du lundi au samedi, hors jours fériés. Leurs itinéraires convergent vers centre-ville et la gare SNCF de Rochefort, les deux pôles de correspondance du réseau R'bus. Ces 6 lignes assurent la desserte des pôles générateurs de la CARO : centres-villes, administrations, services de santé, centres commerciaux, etc. ainsi que les collèges et les lycées.
- 1 ligne saisonnière J circule les dimanches et jours fériés uniquement de juin à septembre

Les modifications apportées en cours d'année :

Ligne	Date de modification	Catégorie (arrêt / horaires / itinéraire)	Sens	Détail	Impact heures com	Impact km com
A	01/01/2025	Horaires et itinéraires	Aller / Retour	Réajustement horaires et desserte systématique l'arrêt La Tourasse	367 h	1976
B	01/01/2025	Horaires	Aller	Réajustement horaires pour desserte 7 mn plus tard de Merleau	0	0
B	01/01/2025	Horaires et itinéraires	Aller / Retour	Nouvel itinéraire. Départ Breuil Magné La Croix au lieu de Hôpital	0 h30	906
F	01/01/2025	Horaires	Aller / Retour	Recalage de la ligne F pour palier à l'augmentation et prise en charge des clients	409 h	0

3.1.2 Les lignes scolaires

- 3 lignes scolaires desservent les communes de la CARO. Les horaires sont adaptés aux établissements scolaires desservis du territoire.
- 4 RPI desservent des écoles élémentaires.

Les modifications apportées en cours d'année :

Ligne	Date de modification	Catégorie (arrêt / horaires / itinéraire)	Sens	Détail	Impact heures com	Impact km com
RPI 3	01/01/2025	Horaires	Retour	Recalage des horaires à la demande des écoles desservies	11	0
S 1	06/05/2025	Arrêt	Aller	Nouvel arrêt "Lougerie" à Breuil-Magné.	0	0

3. L'OFFRE DE TRANSPORT

3.1.3 Liste des points noirs de circulation et préconisations

Ligne	Point noir	Préconisations
A	Accès rond-point d'Aigrefeuille depuis l'arrêt La Vacherie	Créer une voie d'accès entre rond-point d'Aigrefeuille et rond-point de l'hôpital.
A	Avenue de Saintonge Tonnay Charente sortie arrêt St Léonard	Pas de solution
B	Accès rond-point d'Aigrefeuille depuis l'arrêt Bernadotte	Créer une voie d'accès entre rond-point d'Aigrefeuille et rond-point de l'hôpital.
D	Etranglement rue Toufaire face pôle médical	Pas de solution
E	En HLP, la sortie 32 de la A837 par rapport à l'enchaînement du service nous pénalise	Pas de solution
S1	Accès ou sortie de la D214 vers D 911	Pas de solution
S2	Avenue de Saintonge Tonnay Charente sortie arrêt Joliot Curie	Pas de solution
S3	Desserte de l'arrêt St Agnant Villeneuve	Manque de largeur de la rue de la Font Charlemagne et de profondeur pour accéder à la D733E2
RPI 4	Sortie de Champagne Rue de la Gare pour accéder à la D 18	La mise en place d'un miroir angle rue du 19 mars pour une meilleure visibilité

3.1.4 Le transport à la demande

R'bus à la demande est un service ouvert à tous, à l'exception des usagers scolaires en heure de pointe, qui disposent de services scolaires spécifiques.

R'bus à la demande est soumis à un principe de non-concurrence avec les lignes régulières et les services à titre principal scolaire.

L'éligibilité du service est en fonction de la distance domicile/arrêt (+ 500 m) et l'intervalle de temps de (+/- 30 min) avec une ligne.

Le service fonctionne sur réservation préalable du lundi au vendredi de 7h à 19h et le samedi de 9h à 19h (hors jours fériés). Le transport se fait d'adresse à point d'arrêt. Le territoire est découpé en 3 zones :

Aucune modification n'a été apportée sur le service durant ce 1^{er} exercice du nouveau contrat. Seul le règlement a été mis à jour.

ZONE NORD	ZONE SUD	ZONE EST
Breuil-Magné, Fouras, Loire-les-Marais, Muron, Saint-Laurent-de-la-Prée, Vergeroux.	Beaugeay, Champagne, Échillais, La Gripperie-Saint-Symphorien, Moëze, Port-des-Barques, Saint-Agnant, Saint-Froult, Saint-Jean-d'Angle, Saint-Nazaire-sur-Charente, Soubise.	Cabariot, Lussant, Moragne, Saint-Coutant-le-Grand, Saint-Hippolyte, Tonnay-Charente.
Gare SNCF, Hôpital, Roy-Bry et Maréchal Leclerc.	Gare SNCF, Hôpital, Roy-Bry à Rochefort et La Pimale à Echillais. De 9h à 12h et de 14h à 16h, nous vous déposons aussi à Marie à Echillais et à Église à Soubise.	Gare SNCF, Hôpital, Roy-Bry à Rochefort et Varennes à Tonnay-Charente. De 9h à 12h et de 14h à 16h, nous vous déposons aussi à Joliot Curie à Tonnay-Charente.

3.1.5 Le transport des personnes à mobilité réduite

Le Transport pour les Personnes à Mobilité Réduite (TPMR) est destiné à toute personne majeure ou mineure à mobilité réduite, résidant sur le territoire de la CARO. Ce service est réservé à toute personne titulaire d'une carte d'invalidité d'un taux d'incapacité égal ou supérieur à 80% ou d'une carte mobilité inclusion ou d'un certificat médical datant de moins de 3 mois à la date de la demande. Ce service est destiné aux personnes à mobilité réduite qui souhaitent se déplacer :

- entre adresse de l'une des communes du territoire de la CARO : Fouras, Saint-Laurent de la Prée, Breuil-Magné, Loire-les-Marais, Muron, Vergeroux, Cabariot, Lussant, Moragne, Saint-Coutant-le-Grand, Saint-Hippolyte, Tonnay-Charente, Beaugeay, Champagne, La Gripperie-Saint-Symphorien, Moëze, Saint-Agnant, Saint-Froult, Saint-Jean-d'Angle, Saint-Nazaire-sur-Charente, Echillais, Port-des-Barques et Soubise.
- et Tonnay-Charente et Rochefort (arrêt de bus).

Le service R'bus TPMR fonctionne du lundi au vendredi (sauf jours fériés) de 7h à 19h et le samedi (sauf jours fériés) de 9h à 19h.

Aucune modification n'a été apportée sur le service durant ce 1^{er} exercice du nouveau contrat. Seul le règlement a été mis à jour.

3. L'OFFRE DE TRANSPORT

3.1.6 Les vélos Cycl'Océan

La location de vélos Cycl'Océan est un service destiné aux personnes physiques pour leur besoin de déplacement personnel.

3 durées sont proposées :

- Courte durée :
 - Demi-journée de 9h30 à 13h00 ou 14h30 à 18h00 ;
 - Journée de 9h30 à 18h00.
- Moyenne durée :
 - 7 jours consécutifs
- Longue durée :
 - 3 mois consécutifs renouvelable 1 fois
 - 6 mois consécutifs non renouvelable.

La longue durée est réservée aux résidents des communes de la CARO.

Ces services sont sur réservation obligatoire via le site internet rbus-transport.com ou en se rendant sur place à la Maison du Vélo, située à la gare SNCF de Rochefort. Ils disposent de règlements d'exploitation consultables sur le site internet.

Le parc est constitué de 83 vélos :

Durée	Modèle	Quantité
Longue durée	Vélo à assistance électrique	30
	Vélo pliant	10
	Longtail	5
Courte / moyenne durée	Vélo à assistance électrique	15
	Vélo tout chemin (VTC)	18
	Vélo pour enfant 24 pouces	3
	Vélo pour enfant 20 pouces	2
	Accessoires	Siège bébé

Les casques proposés au début de contrat ont été retirés de la location pour des raisons de sécurité.

Dans le cadre du contrat, la CARO met à disposition de Transdev Rochefort Océan la Maison du vélo. Les services proposés en plus de la location de vélos sont : recharge de batterie, consignes à bagages, entretien et maintenance des vélos même à des particuliers. Les horaires d'ouverture de La Maison du vélo sont de 9h30 à 13h00 et de 14h30 à 18h00.

- En juillet et août, du mardi au samedi (y compris jours fériés)
- De septembre à juin, du mercredi au samedi (hors jours fériés).



3. L'OFFRE DE TRANSPORT

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le



ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

3.2 L'offre kilométrique

3.2.1 L'offre kilométrique par ligne / service

Au total, 1 631 460 km commerciaux ont été réalisés en 2024-2025 dont 82% sur les lignes régulières. 27% des kilomètres sont réalisés par nos sous-traitants.

Ligne	KM COMMERCIAUX REEL	KM HAUT-LE-PIED REEL	TOTAL REEL 2024-2025	KM COM CONTRAT EX1	KM HLP CONTRAT EX1	KM TECHNIQUES CONTRAT EX1	KM TOTAUX CONTRAT EX1
A	474 786	145 797	620 583	474 836	130 190	6 050	611 076
B	239 798	51 122	290 920	236 205	29 265	2 655	268 125
C	49 531	11 957	61 488	48 543	2 124	507	51 174
D	128 498	19 040	147 538	123 740	3 068	1 268	128 076
E	286 059	67 902	353 961	285 213	66 500	3 517	355 230
F	145 540	47 194	192 735	137 871	46 081	1 839	185 791
J	7 980	955	8 936	7 657	914	86	8 657
S1	20 272	18 794	39 066	19 603	17 441	370	37 414
S2	73 866	60 143	134 009	74 167	62 061	1 362	137 590
S3	102 930	106 790	209 720	102 469	96 420	1 989	200 878
RPI 1	4 541	2 515	7 055	2 767	1 853	46	4 666
RPI 2	2 859	5 796	8 655	2 865	5 842	87	8 795
RPI 3	5 223	7 006	12 229	4 838	6 204	110	11 152
RPI 4	4 503	8 660	13 163	5 331	8 469	138	13 938
L'ILE D'AIX	7 571	7 571	15 142	7 571	7 571	0	15 142
TOTAL LIGNES REGULIERES	1 332 192	343 968	1 676 160	1 314 065	278 142	15 922	1 608 129
TOTAL LIGNES SCOLAIRES	221 765	217 274	439 040	219 611	205 861	4 102	429 574
TAD / TPMR	77 503	77 502	155 005	95 840	85 904	0	181 744
TOTAL	1 631 460	638 745	2 270 205	1 629 516	569 907	20 024	2 219 447
DONT EN PROPRE	1 184 903	311 676	1 496 579	1 228 048	263 547	14 916	1 506 511
DONT SOUS-TRAITES	446 558	327 069	773 626	401 468	306 360	5 108	712 936

Lors de ce 1^{er} exercice, 77 503 km com ont été réalisés dans le cadre des services TAD/TPMR contre 95 840 km com prévus contractuellement. Par contre, l'offre km commerciale sur les lignes régulières réalisée est supérieure à l'offre contractuelle. Cet écart s'explique par le calendrier d'exploitation qui varie tous les ans, des déviations et des modifications d'offre apportées en cours d'année qui n'ont pas donné lieu à un avenant.

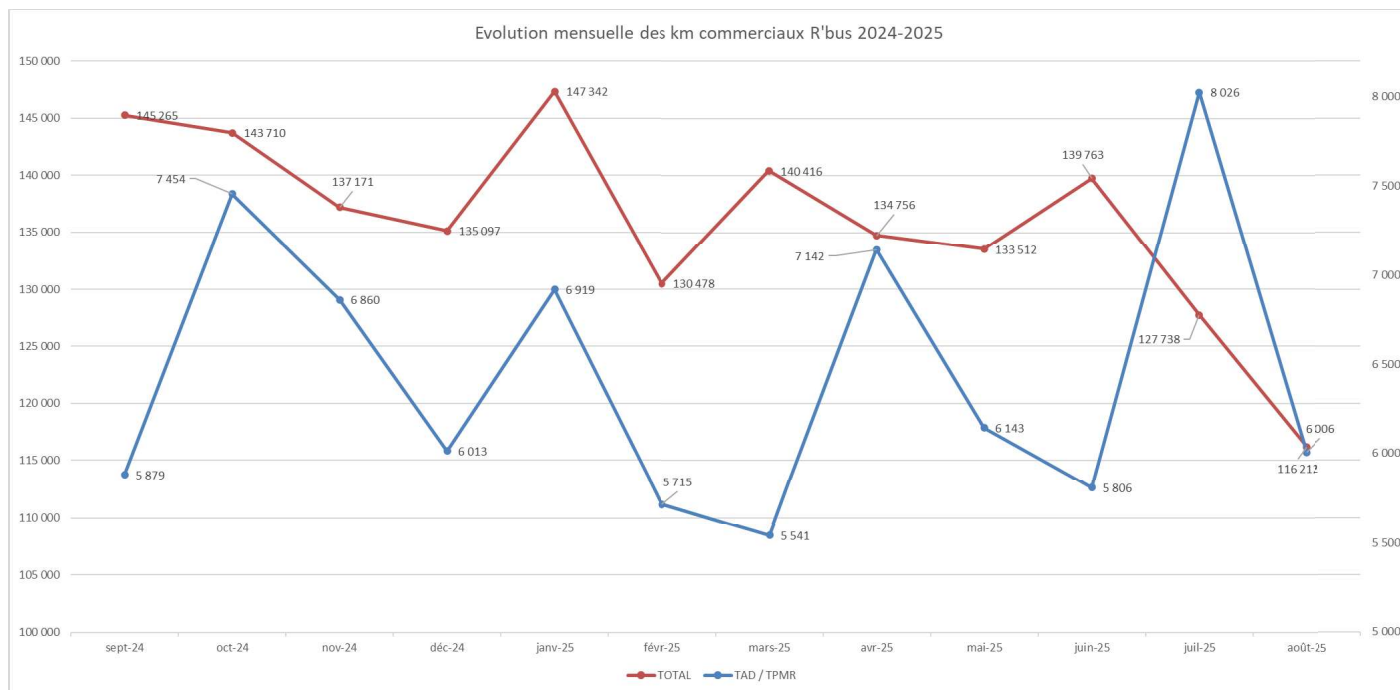


3. L'OFFRE DE TRANSPORT

3.2.2 Evolution mensuelle de l'offre kilométrique

L'offre km commerciale sur les lignes par mois varie entre 115 000 et 147 000 km. Le mois de janvier 2025 est le plus fort et le mois d'août 2025 est le plus faible ce qui s'explique par le calendrier (absence de lignes scolaires pendant les vacances).

L'offre km sur les services TAD/TPMR varie selon le mois entre 5500 et 8000 km avec un pic de km réalisés en juillet 2025.



3.3 Les heures commerciales par ligne

Ligne	HEURES COMMERCIALES REEL	HEURES COMMERCIALES CONTRAT EX1	TOTAL HEURES REEL	TOTAL HEURES CONTRAT EX1
A	17 762	17 580	26 420	25 998
B	11 147	11 576	16 514	15 658
C	3 000	3 000	4 475	4 504
D	7 023	6 854	9 206	8 715
E	9 884	9 939	13 757	13 661
F	4 330	3 928	6 283	6 289
J	249	311	287	373
S1	598	621	1 111	1 060
S2	2 249	2 262	3 957	4 126
S3	3 088	2 895	6 350	5 682
RPI 1	117	82	283	226
RPI 2	116	140	285	308
RPI 3	206	201	387	366
RPI 4	209	201	401	385
TOTAL LIGNES REGULIERES	53 395	53 188	76 943	75 198
TOTAL LIGNES SCOLAIRES	6 583	6 401	12 775	12 153
TOTAL	59 978	59 589	89 718	87 351
DONT EN PROPRE	48 552	50 309	70 444	71 519
DONT SOUS-TRAITES	11 425	9 280	19 274	15 833

3. L'OFFRE DE TRANSPORT

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

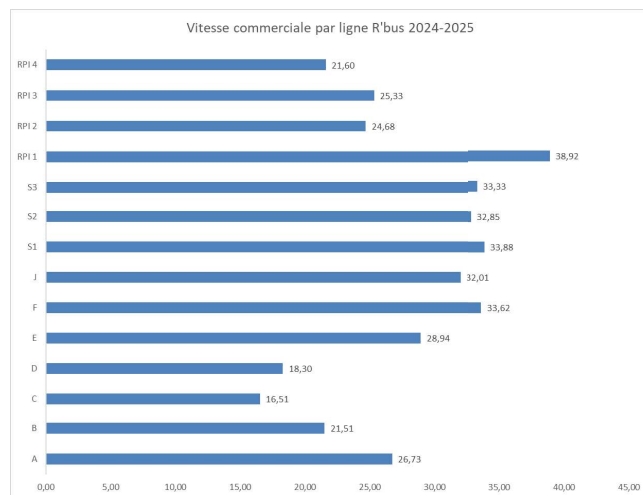
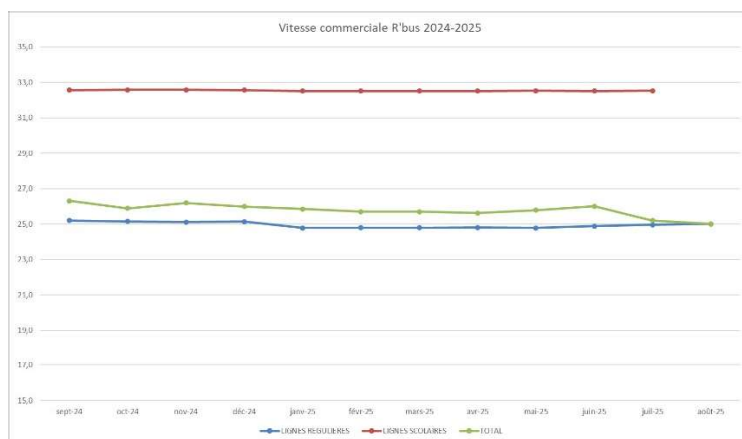


ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

3.4 La vitesse commerciale

La vitesse commerciale moyenne du réseau R'bus est de 25,8 km/h.

Ligne	Réalisé 2024-2025	Contractuel
A	26,73	27,01
B	21,51	20,40
C	16,51	16,18
D	18,30	18,05
E	28,94	28,70
F	33,62	35,10
J	32,01	24,62
S1	33,88	31,57
S2	32,85	32,79
S3	33,33	35,40
RPI 1	38,92	33,69
RPI 2	24,68	20,46
RPI 3	25,33	24,11
RPI 4	21,60	26,57
TOTAL LIGNES REGULIERES	24,9	24,7
TOTAL LIGNES SCOLAIRES	32,5	33,1
TOTAL	25,8	25,6



4 LA FREQUENTATION

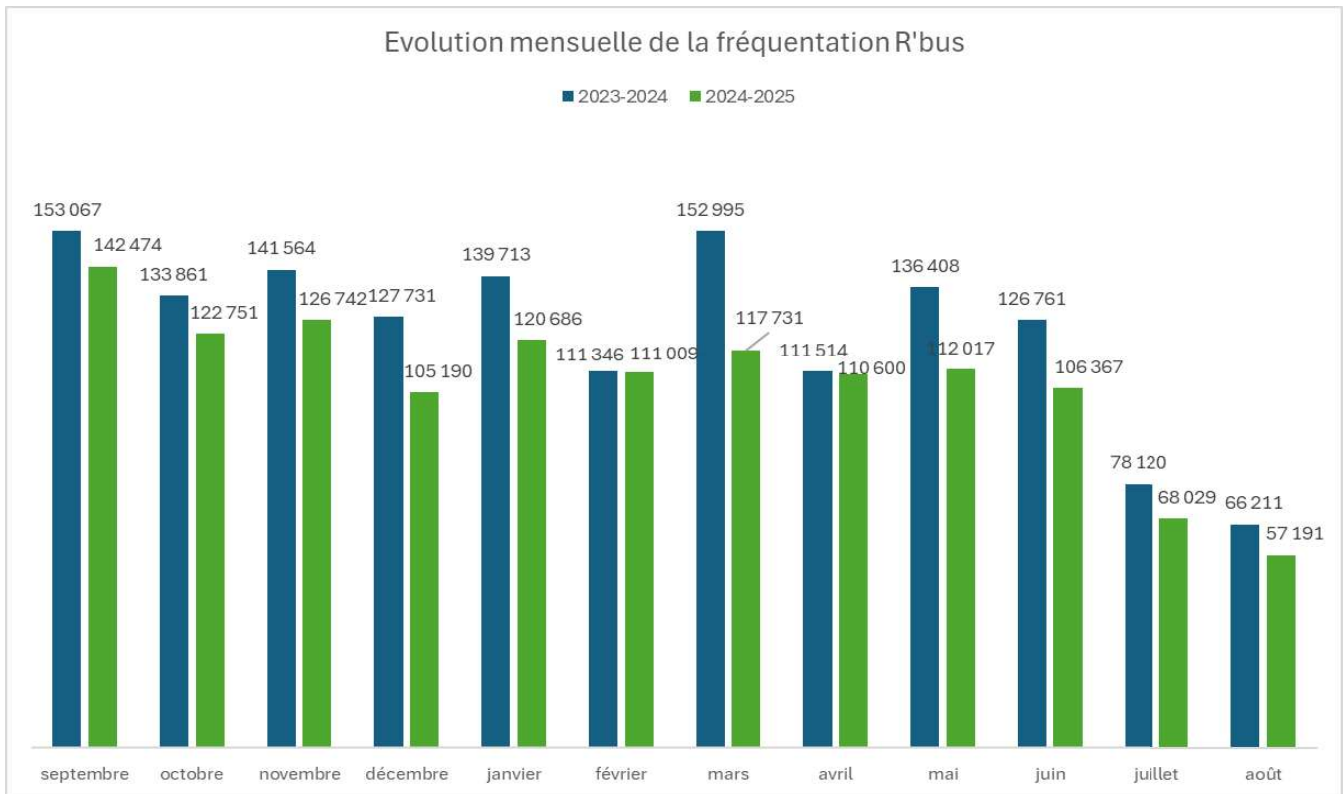
4.1 La fréquentation mensuelle du réseau

En 2024-2025, la fréquentation annuelle du réseau s'élève à 1 300 787 voyages contre 1 479 291 en 2023-2024, soit une baisse de -12%. Cette baisse est surtout liée à la démographie scolaire dont l'évolution est négative et a été prévue dans le cadre de nos engagements contractuels. De plus, le nouveau réseau a eu pour conséquence la réduction des correspondances entre les lignes en gare de Rochefort puisque certaines lignes urbaines ont été prolongées jusqu'à Roy Bry évitant les ruptures de charge.

Ancien réseau	Nouveau réseau	Nb de courses Ancien -> Nouveau	2023-2024	2024-2025
A & E	A	46 & 35 -> 46	411 771	438 792
B	B	86 -> 66	406 457	272 920
C	C	26 -> 26	68 677	62 131
D	D	26 -> 34	102 704	115 038
G	E	42 -> 42	155 874	144 766
F	F	21 -> 22	72 191	62 931
J	J	10 -> 10	3 470	2 130
BS	S1		-	13 607
H	S2		83 925	55 680
I	S3		100 975	83 208
RPI 1	RPI 1		5 601	2 702
RPI 2	RPI 2		10 710	1 545
RPI 3	RPI 3		11 045	7 626
RPI 4	RPI 4		11 352	9 035
Hors ligne	Hors ligne		34 539	28 676
TOTAL lignes régulières			1 255 683	1 098 708
TOTAL lignes scolaires			223 608	173 403

- Ligne A : une hausse de la fréquentation liée à la fusion des lignes A et E dans le cadre du nouveau réseau et par conséquent, une fréquence plus élevée sur l'itinéraire desservi précédemment par la ligne E ;
- Ligne B : la baisse de fréquentation s'explique par :
 - la fréquence réduite (passage de 20 à 30 minutes dans le nouveau réseau, soit 20 courses en moins).
 - les circuits scolaires de la BS ont été enlevés de la ligne B pour la transformer en ligne scolaire S1 ;
 - les validations en moins liées aux correspondances entre la ligne B et les autres lignes en gare de Rochefort.
- Lignes C, E et F et lignes scolaires : nous constatons aussi une baisse des validations par rapport à la période précédente alors qu'il n'y a pas eu de changements d'offre sur ces lignes ; celle-ci est liée à l'évolution démographique des scolaires comme prévu contractuellement ; de plus, certains véhicules du sous-traitant Michel Voyages n'étaient pas équipés de système billettique ;
- Ligne D : la fréquentation a augmenté par rapport à 2023-2024 ce qui s'explique par le rajout d'offre sur cette ligne (+8 courses commerciales dans le nouveau réseau) ;
- Ligne J : la fréquentation est en baisse par rapport à 2023-2024 ce qu'il s'explique par la période de fonctionnement réduite sur cette ligne (de juin à septembre dans le cadre du nouveau réseau alors que précédemment elle commençait dès le mois d'avril).

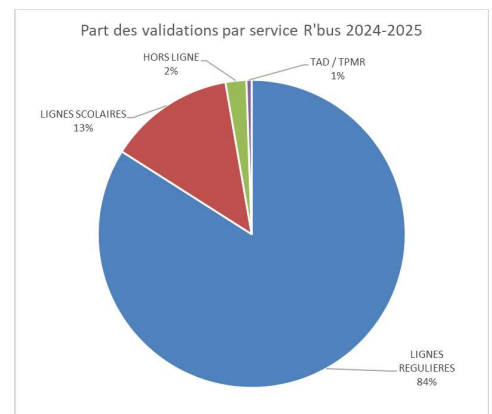
4. LA FREQUENTATION



4.2 La fréquentation annuelle par ligne

84% des validations sont réalisées sur les lignes urbaines. La ligne la plus fréquentée est la ligne principale A qui représente 40% des validations totales des lignes régulières. Elle est suivie par la ligne B avec 25% des validations. 13% des validations sont réalisées sur les lignes scolaires dont 48% sont sur la ligne S3.

A noter que la fréquentation sur les lignes scolaires exploitées par Michel Voyages n'est pas complète en raison du fait que ses véhicules n'étaient pas tous équipés de la billettique AEP lors du 1^{er} exercice contractuel (et notamment, sur les RPI, la fréquentation annuelle s'élève à 20 908 voyages contre 38 708 voyages en 2023-2024).



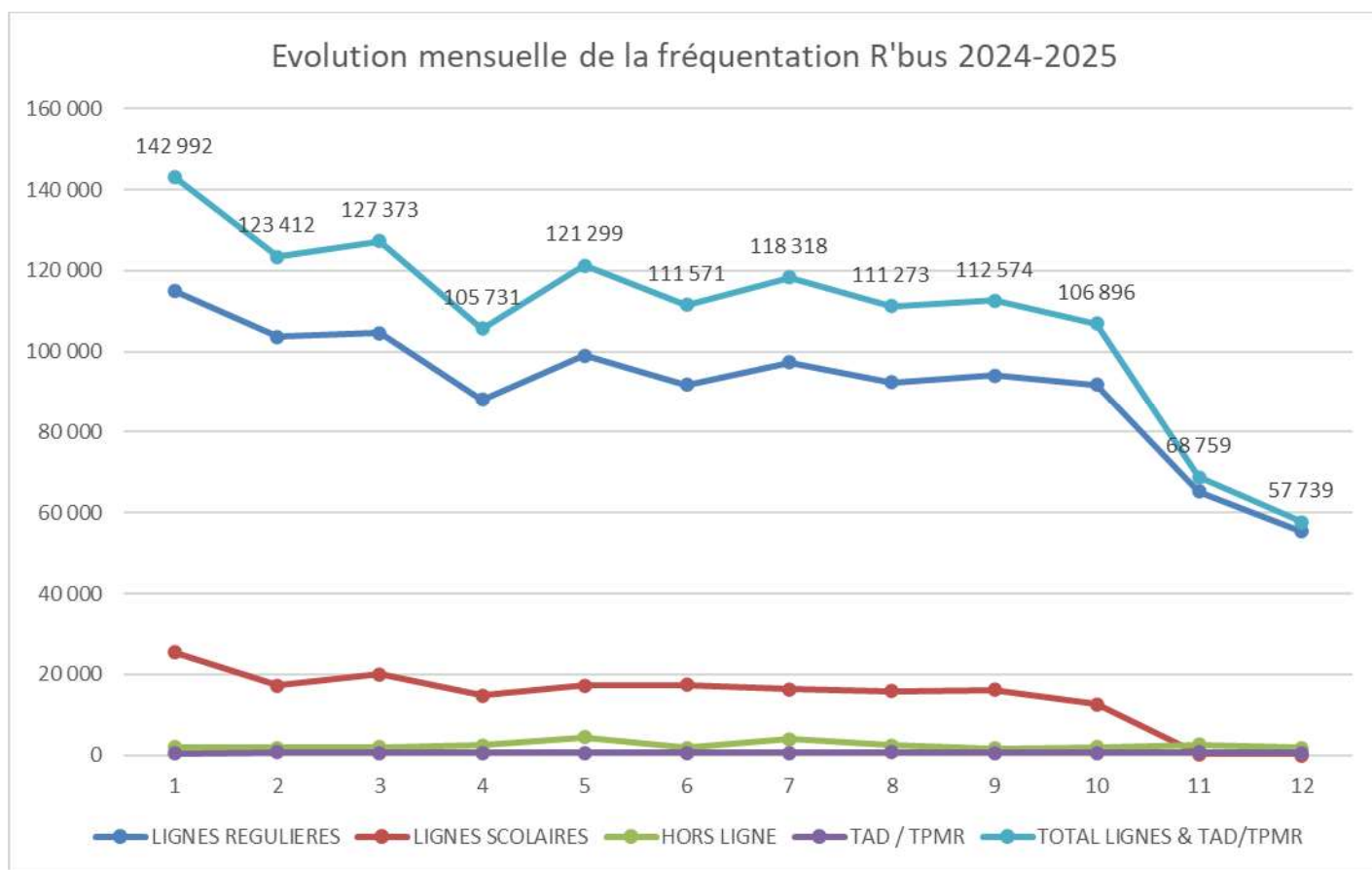
Ligne	Origine – Destination	Réalisé 2024-2025 (nb de validations)	Répartition par rapport au total
A	TONNAY-CHARENTE <> ROCHEFORT <> ÉCHILLAIS <> SAINT-AGNANT	438 792	34%
B	BREUIL-MAGNÉ <> ROCHEFORT	272 920	21%
C	ROCHEFORT ROY-BRY <> PETIT MARSEILLE <> PISCINE <> ROY-BRY	62 131	5%
D	ROCHEFORT GARE SNCF <> PALAIS DES CONGRÈS <> MERLEAU/GRIMAUX <> GARE SNCF	115 038	9%
E	FOURAS <> SAINT-LAURENT-DE-LA-PRÉE <> VERGEROUX <> ROCHEFORT	144 766	11%
F	PORT-DES-BARQUES <> SAINT-NAZAIRE-SUR-CHARENTE <> SOUBISE <> ÉCHILLAIS <> ROCHEFORT	62 931	5%
J	TONNAY-CHARENTE <> ROCHEFORT <> SAINT-LAURENT-DE-LA-PRÉE <> FOURAS	2 130	0,2%
TOTAL LIGNES REGULIERES		1 098 708	84%

4. LA FREQUENTATION

S1	CIRCUITS SCOLAIRES COLLÈGES ET LYCÉES DE ROCHEFORT	13 607	1%
S2	CIRCUITS SCOLAIRES COLLÈGE DE TONNAY-CHARENTE	55 680	4%
S3	CIRCUITS SCOLAIRES COLLÈGE DE SAINT-AGNANT CIRCUITS SCOLAIRES COLLÈGES ET LYCÉES DE ROCHEFORT	83 208	6%
RPI 1	BREUIL-MAGNÉ <> LOIRE-LES-MARAIS <> BREUIL-MAGNÉ	2 702	0,2%
RPI 2	SAINT-COUTANT-LE-GRAND <> LUSSANT <> MORAGNE <> LUSSANT	1 545	0,1%
RPI 3	SAINT-FROULT <> MOEZE <> BEAUGEAY <> SAINT-FROULT	7 626	1%
RPI 4	CHAMPAGNE <> SAINT-JEAN D'ANGLE <> LA GRIPPERIE- SAINT-SYMPHORIEN <> SAINT-JEAN D'ANGLE	9 035	1%
TOTAL LIGNES SCOLAIRES		173 403	13%
HORS LIGNE		28 676	2%
TAD		6 224	0,5%
TPMR		926	0,1%
TOTAL		1 307 937	100%

4.3 La fréquentation mensuelle par ligne

Le graphique ci-dessous met en évidence le pic de fréquentation au mois de septembre 2024 (rentrée scolaire). En moyenne, la fréquentation mensuelle sur le réseau R'bus s'élève à 108 400 voyages dont 84% sont réalisés sur les lignes régulières. Avec 57 191 voyages enregistrés, le mois d'août est le moins fréquenté (vacances scolaires).



4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

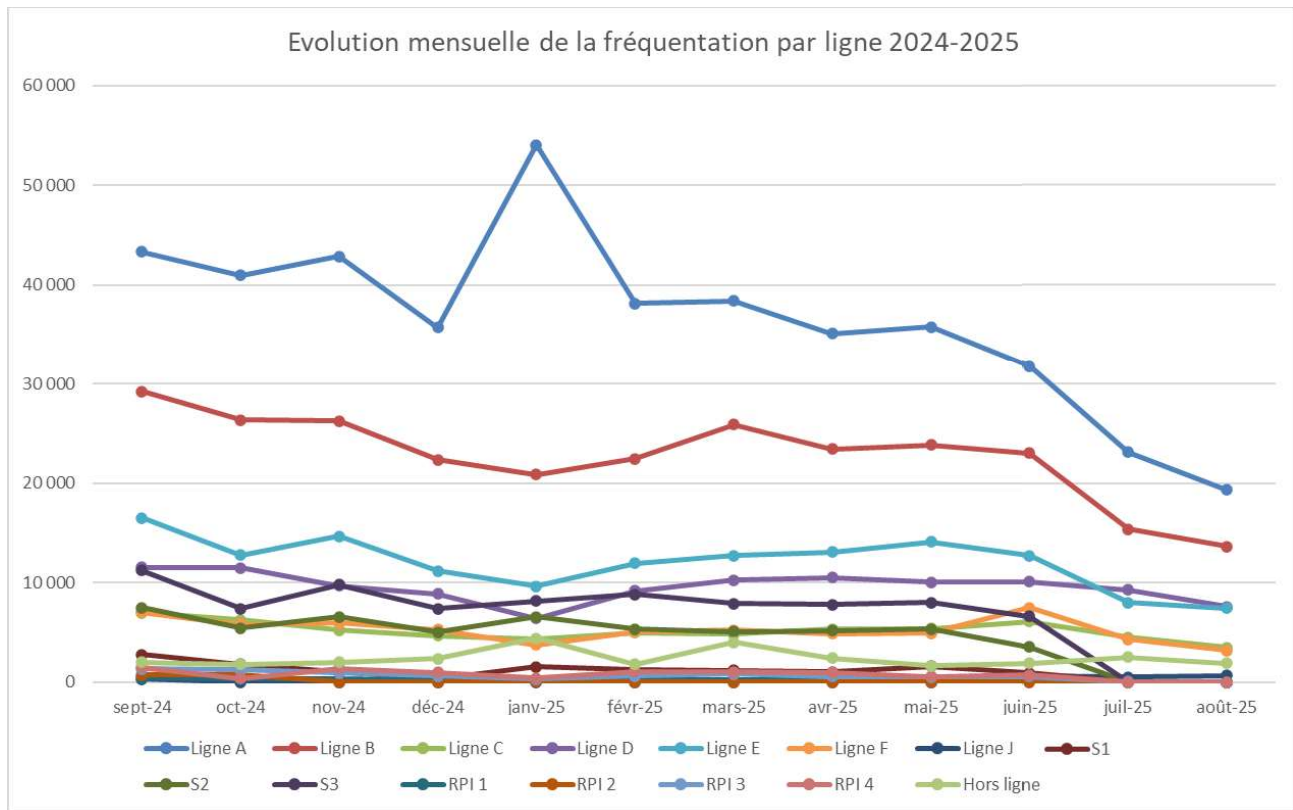
Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE



Les lignes A et B représentent plus de la moitié des fréquentations. Avec 54 071 voyages la ligne A enregistre un pic de fréquentation au mois de janvier 2025.



4.4 La fréquentation par titre de transport

63% des validations sont réalisées avec des abonnements dont 590 223 validations sont réalisées avec les abonnements annuels moins de 28 ans.

2024-2025	Validations	%
Abonnement Annuel, mensuel, 7 jours, curiste	819 407	63%
Occasionnel 1 voy, 24h, 10 voy, multi-voyages, Titre groupe, Pass Rochefort	311 886	24%
Social Pass'Bleu Mensuel, 10 voyages	160 338	12%
Contrôle à vue Enfant - 5 ans, TER+BUS, CAR+BUS	16 306	1%
TOTAL	1 307 937	100%

La fréquentation figurant dans le contrat est une fréquentation théorique calculée avec des taux de mobilité appliqués à chaque titre de transport. La fréquentation est donc estimée en multipliant le nombre de titres par le nombre de voyages réalisables par chaque titre de transport. Par exemple : une personne avec un abonnement mensuel réalise 41 voyages par mois. Or, en réalité 37 863 validations ont été réalisées par les 1 210 abonnements mensuels vendus en 2024-2025, soit en moyenne 31,3 validations réalisées par abonnement mensuel.

Pour comparer la fréquentation réalisée par rapport à celle du contrat, il est nécessaire de calculer la fréquentation théorique avec les taux de mobilité.

4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le



ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

Titre de transport	Réalisé (validations)	Contractuel	Clé de mobilité	Fréquentation avec clé de mobilité	Ecart Réalisé / Contractuel	Ecart Fréquentation avec clé mobilité / Contractuel
Titre 1 voyage	244 495	257 649	1,1	266 843	-13 154	9 194
Titre 1 voyage TPMR	55	414	0,9	800	-359	385
Titre 1 voyage TPMR TAXIS	871	0	0,9		871	0
Titre 24h	2 506	3 966	2,2	2 489	-1 460	-1 477
10 voyages	61 147	58 895	6,6	54 429	2 252	-4 465
Pass' Bleu 10 voyages	34 718	43 100	13,2	46 474	-8 382	3 374
Groupe 1 à 10 pers	282	1 685	8,6	2 096	-1 403	410
Titre 1 voyage TAD	252	272	0,2	252	-20	-20
Titre 1 voyage TAD TAXIS	1 774	0		1 774	1 774	1 774
7 jours tout public	5 280	11 497	10,1	9 177	-6 217	-2 320
Mensuel tout public	37 863	47 661	41,0	49 605	-9 798	1 944
Annuel tout public	53 166	37 355	368,1	47 849	15 811	10 494
Pass'Bleu Mensuel Adulte	71 364	74 870	39,3	80 661	-3 506	5 790
Curiste (21 jours glissant)	25 910	20 682	18,5	33 625	5 228	12 943
7 jours -28 ans	9 581	9 520	7,2	13 140	61	3 620
Mensuel -28 ans	34 421	34 323	27,4	41 497	98	7 174
Pass'Bleu Mensuel -28 ans	42 558	38 539	31,5	44 727	4 019	6 189
Abonnement annuel - 28 ans	590 223	685 709	262,4	694 782	-95 486	9 073
Abonnement annuel -11 ans	61 241	98 220	178,9	72 434	-36 979	-25 786
Mensuel -11 ans	1 643	1 379	7,0	1 044	264	-335
7 jours -11 ans	79	247	1,0	59	-168	-188
Pass Rochefort Océan 1 ou 2 jours	25	127	0,9	1	-102	-126
Pass' Bleu 10 voyages -28 ans	8 541	12 999	13,2	8 541	-4 458	-4 458
Pass'Bleu Mensuel -11ans	3 157	962	7,7	2 034	2 195	1 072
Événement	479	0		-	479	0
Voyages gratuits	12 108	16 053		12 108	-3 945	-3 945
TAD gratuit TAXIS	4 198	0		4 198	4 198	4 198
TOTAL	1 307 937	1 456 122		1 490 639	-148 185	+34 516

Ainsi, en 2024-2025, un écart de -148 185 voyages est à constater entre nos engagements contractuels et les validations réelles, soit une atteinte de 90% des objectifs. Par contre, si nous appliquons les clés de mobilité du contrat, nous arrivons à une fréquentation théorique par rapport aux titres vendus de 1 490 639 voyages, soit +34 516 voyages par rapport aux objectifs contractuels. Les écarts les plus importants sont au niveau des abonnements annuels moins de 28 ans. En effet, le nombre d'abonnements annuels vendus est supérieur à notre engagement contractuel (2 648 abonnements réellement vendus contre 2 559 abonnements prévus). Pour autant, nous pouvons dire que les jeunes n'utilisent pas le réseau de façon régulière (matin et soir). Par exemple, le ratio « nb de voyages par abonnement annuel moins de 28 ans » s'élève à 223 voyages contre 262 en moyenne prévu dans le contrat.

4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le



ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

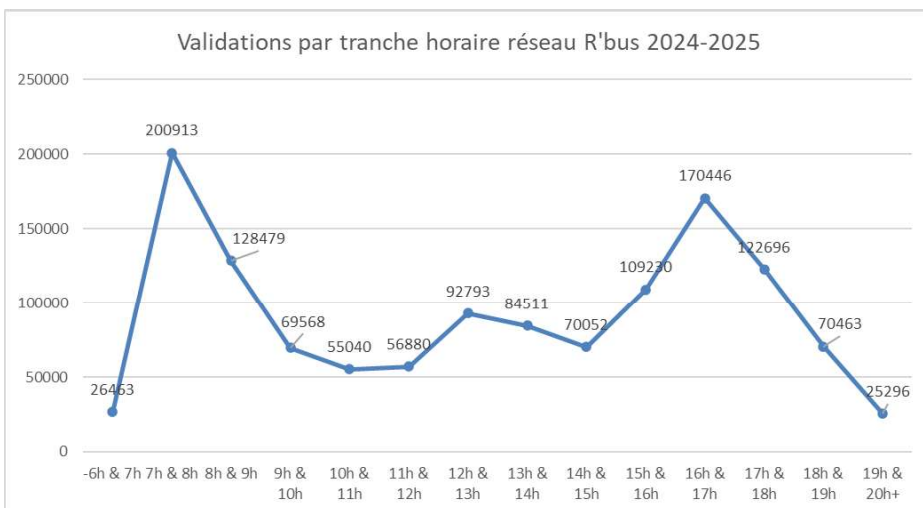
Quant aux abonnements annuels moins de 11 ans, nous constatons que leur nombre est moins important que celui prévu dans nos engagements contractuels (405 titres achetés contre 549 prévus). Cet écart peut s'expliquer par l'évolution démographique.

Pour les abonnements mensuels moins de 11 ans (149 titres achetés contre 197 prévus dans nos engagements), les pass'bleu mensuel moins de 11 ans ont été achetés (264 titres vendus contre 125 prévus).

4.5 La fréquentation par tranche horaires et par ligne

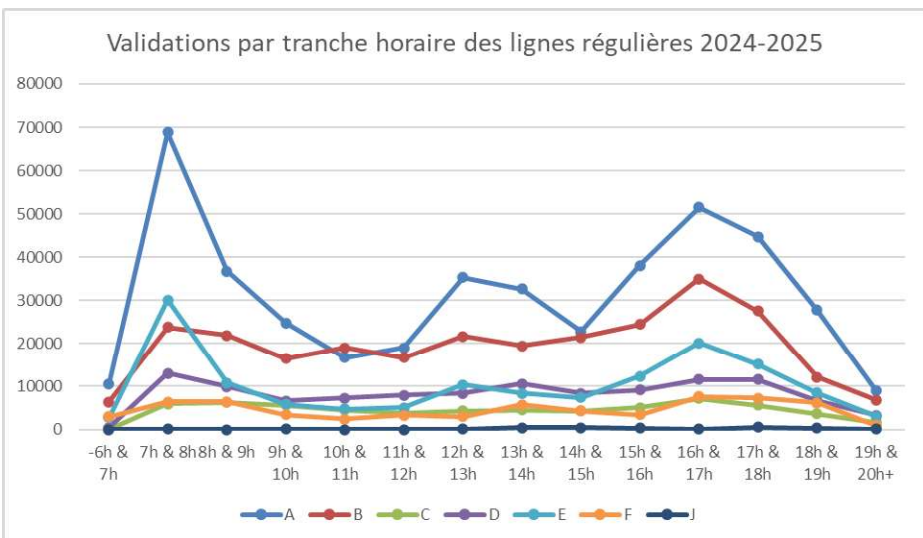
Le graphique met en évidence les heures de pointe du réseau R'bus : les tranches horaires de 7h à 9h et de 16h à 18h correspondent aux déplacements pendulaires (domicile-études et domicile-travail).

La fréquentation avant 7h et après 19h est très faible sur toutes les lignes.



Le graphique ci-contre représente les validations par tranche horaire sur les lignes régulières.

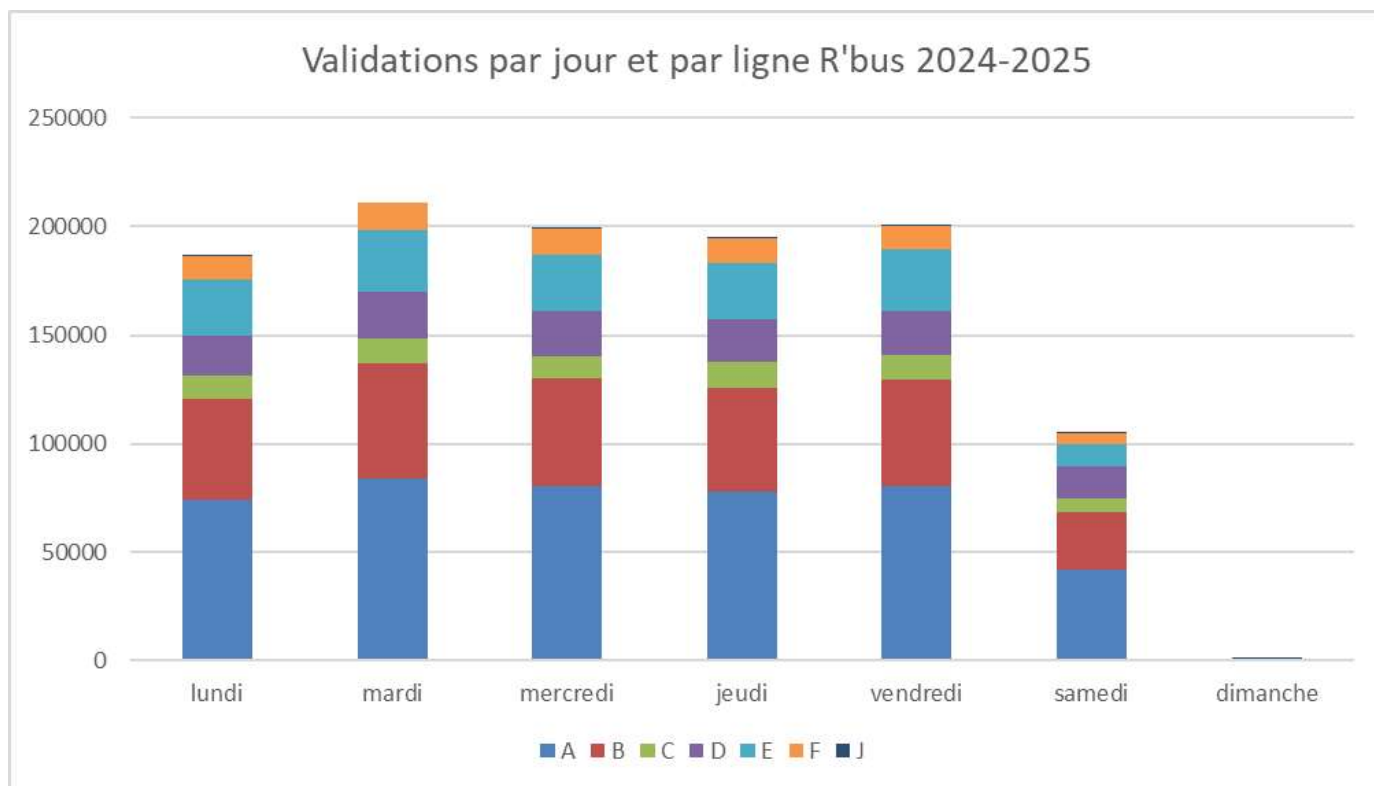
Les pics sont toujours présents sur les heures de pointe mais nous pouvons voir qu'à part la ligne A pour laquelle la fréquentation est très variable selon la tranche horaires et la ligne B avec une charge régulière toute la journée, la fréquentation sur les autres lignes est constante tout au long de la journée.



4. LA FREQUENTATION

4.6 La fréquentation par jour et par ligne

Le graphique ci-dessous met en évidence que le réseau R'bus est le plus fréquenté le mardi.



4.7 Les arrêts les plus fréquentés

Les 15 arrêts les plus fréquentés du réseau R'bus sont :

Arrêt	Nb de validations
ROY BRY	109 337
MERLEAU GRIMAUX	88 513
GARE SNCF	72 344
CENTRE COMMERCIAL ROCHEFORT	39 737
CASSE AUX PRETRES	35 373
JOLIOT CURIE	30 637
AVENUE DES DEPORTES	26 023
THERMES	24 222
LA FAYETTE	21 466
JEAN MONNET PARKING	19 719
PETIT MARSEILLE	18 675
GUERINEAU	15 959
LES CASTORS	13 620
MARECHAL LECLERC ROCHEFORT	11 922
11 NOVEMBRE ROCHEFORT	10 185

Ils représentent 41% des validations sur le réseau R'bus.

4. LA FREQUENTATION

4.8 Les taux de correspondance par ligne

En 2024-2025, le taux de correspondance sur le réseau R'bus est de 9,6%.

Ligne	Réalisé
A	8,2%
B	12,2%
C	17,3%
D	11,2%
E	10,3%
F	8,3%
J	4,2%
S1	3,9%
S2	9,6%
S3	6,0%
RPI 1	0%
RPI 2	0%
RPI 3	0%
RPI 4	0%
TOTAL	9,6%

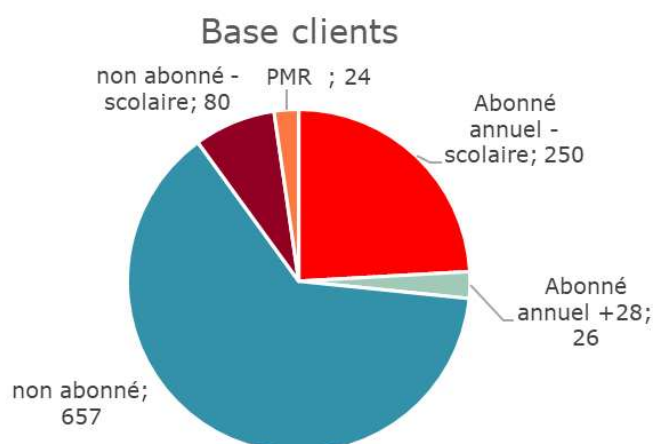
4.9 La fréquentation TAD / TPMR

4.9.1 La base clients

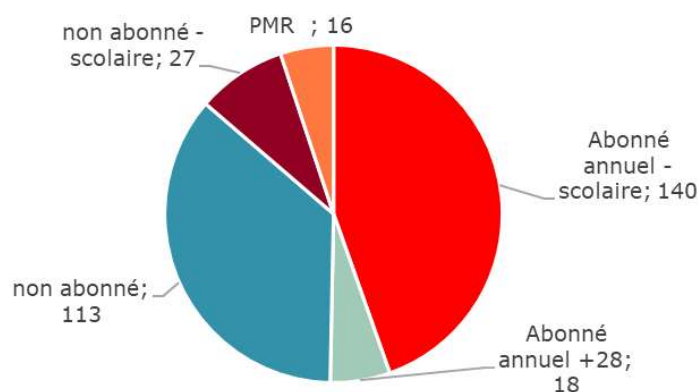
La base clients est constituée de 1037 inscrits dont la répartition par profil est la suivante :

1/3 des inscrits ont utilisé les services TAD / TPMR au moins 1 fois entre septembre 2024 et août 2025.

Les non abonnés et abonnés annuels scolaires sont ceux qui utilisent le plus service TAD.



Clients ayant utilisés au moins 1 fois le service



4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

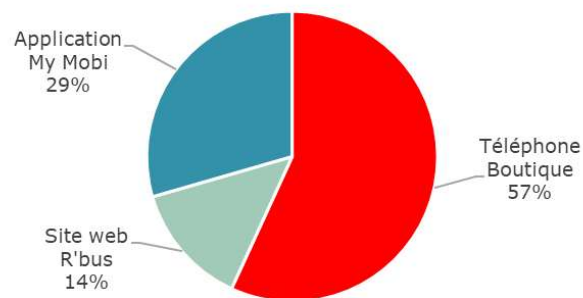
ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE



	Abonné annuel - scolaire	Abonné annuel +28	non abonné	non abonné - scolaire	pmr	Total clients uniques ayant utilisé le service
EST	69	6	29	7	2	113
NORD	28	5	22	6	6	67
SUD	43	7	62	14	8	134
TOTAL	140	18	113	27	16	314

Le téléphone est le canal privilégié pour réserver les services TAD :

Réservations / canal 2024-2025



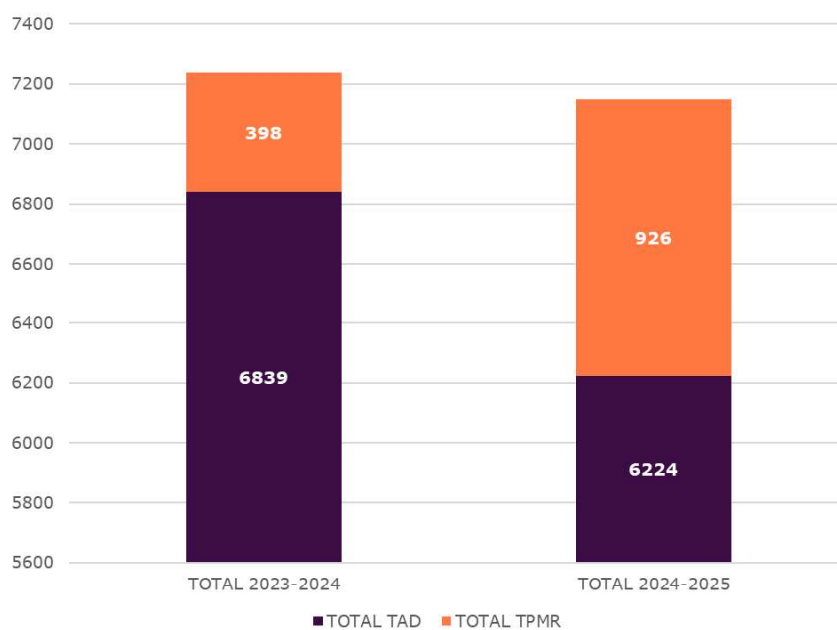
4.9.2 Fréquentation globale 2024-2025

7150 voyages réalisés de septembre 2024 à août 2025, soit une légère baisse de -1,2% par rapport à 2023-2024.

Le service TPMR a progressé de manière significative tandis que le service TAD a baissé de -9% par rapport à la période précédente malgré les évolutions de ce service mises en place depuis le mois de septembre 2024.

Ces chiffres ne prennent pas en compte les annulations dans les délais au nombre de 1001 en 2024-2025.

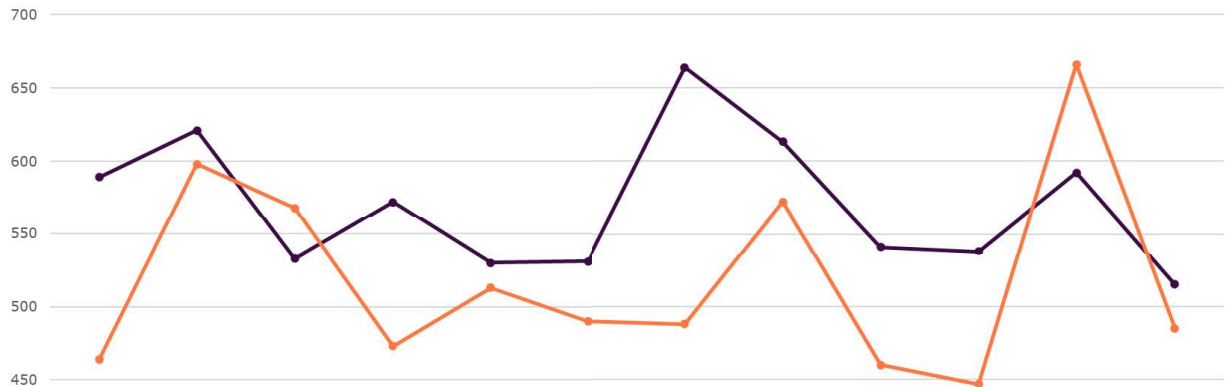
NB DE VOYAGES TOTAL



4. LA FREQUENTATION

En moyenne, 519 voyages sont réalisés tous les mois contre 570 en 2023-2024. Un pic de fréquentation est à noter au mois de juillet 2025.

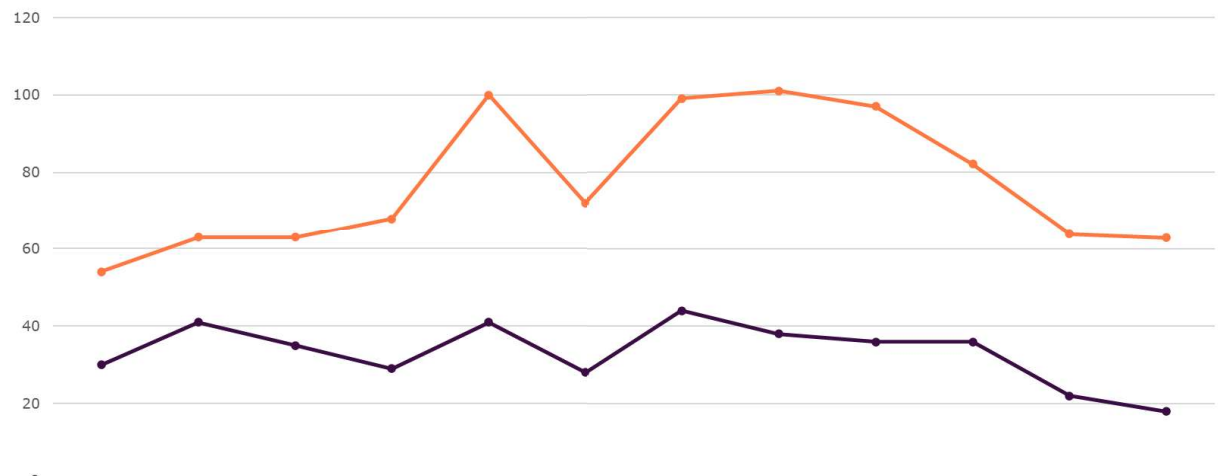
NB DE VOYAGES TAD R'BUS



	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
TOTAL 2023-2024	589	621	533	572	530	531	664	613	541	538	592	515
TOTAL 2024-2025	464	598	568	473	513	490	488	572	460	447	666	485

En moyenne, 77 voyages sont réalisés tous les mois contre 33 en 2023-2024.

NB DE VOYAGES TPMR



	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
TOTAL 2023-2024	30	41	35	29	41	28	44	38	36	36	22	18
TOTAL 2024-2025	54	63	63	68	100	72	99	101	97	82	64	63

4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

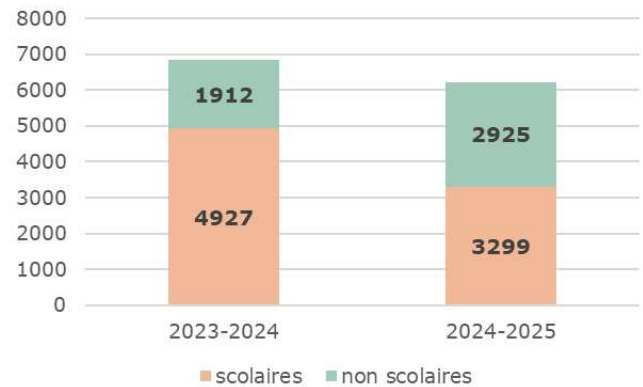


4.9.3 Fréquentation / profil clients

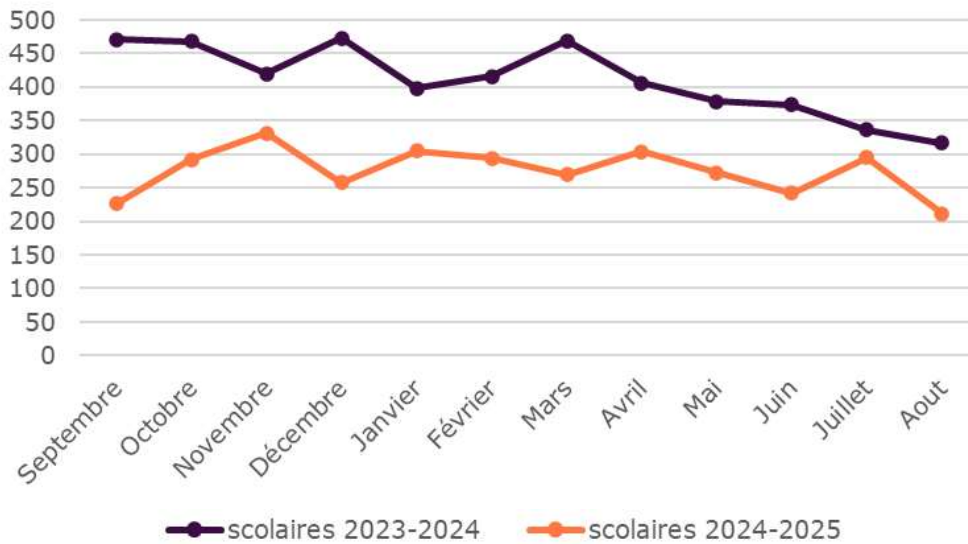
En 2024-2025, la part de la fréquentation réalisée par des scolaires (abonnés & non abonnés) est de 53% contre 72% en 2023-2024. Cette baisse de la fréquentation par le profil « scolaires » s'explique par l'augmentation de l'offre scolaire depuis septembre 2024 avec une offre pour la rentrée de 9h et la sortie à 16h.

Cela montre que l'utilisation du service TAD par des personnes non scolaires progresse : 2 925 voyages réalisés en 2024-2025 contre 1 912 voyages en 2023-2024, soit une évolution de +53%.

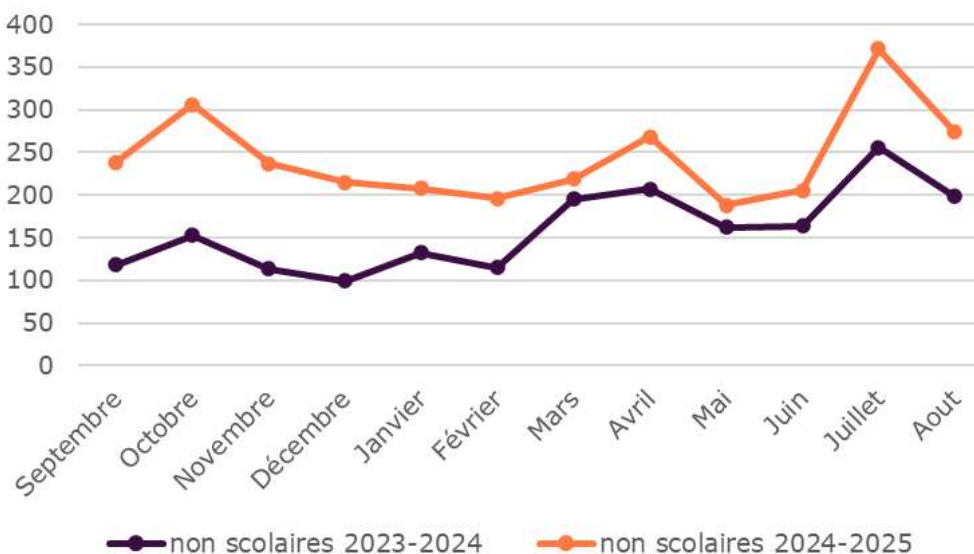
Fréquentation TAD / profil



Fréquentation TAD par scolaires



Fréquentation TAD par non scolaires



4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le



ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

4.9.4 Fréquentation / client unique

En moyenne, 23 voyages par client ont été réalisés de septembre 2024 à août 2025 :

- 21 voyages / utilisateur TAD ;
- 58 voyages / utilisateur TPMR.

Commune	nb de voyages 24-25	Total clients uniques ayant utilisé le service	nb de voyages / utilisateur	nb de voyages / utilisateur TAD	nb de voyages / utilisateur TPMR
Aix	0	0	-	-	-
Beaugeay	462	19	24	24	-
Breuil Magné	43	4	11	8	14
Cabariot	786	34	23	23	-
Champagne	327	21	16	16	-
Echillais	249	1	249	-	249
Fouras	25	3	8	1	12
La Gripperie St-Symphorien	289	22	13	13	-
Loire les Marais	222	11	20	20	-
Lussant	322	21	15	16	4
Moeze	415	18	23	23	-
Moragne	82	6	14	14	-
Muron	1 033	38	27	26	56
Port des Barques	74	3	25	-	25
Rochefort	0	0	-	-	-
Saint-Agnant	231	7	33	4	209
Saint-Coutant Le Grand	100	6	17	17	-
Saint-Froult	288	20	14	14	-
Saint-Hippolyte	667	22	30	30	-
Saint-Jean d'Angle	459	17	27	27	-
Saint-Laurent de la Prée	8	2	4	4	-
Saint-Nazaire /Charente	114	3	38	2	110
Soubise	103	3	34	14	45
Tonnay-Charente	702	24	29	30	22
Vergeroux	149	9	17	11	62
TOTAL	7 150	314	23	21	58

4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

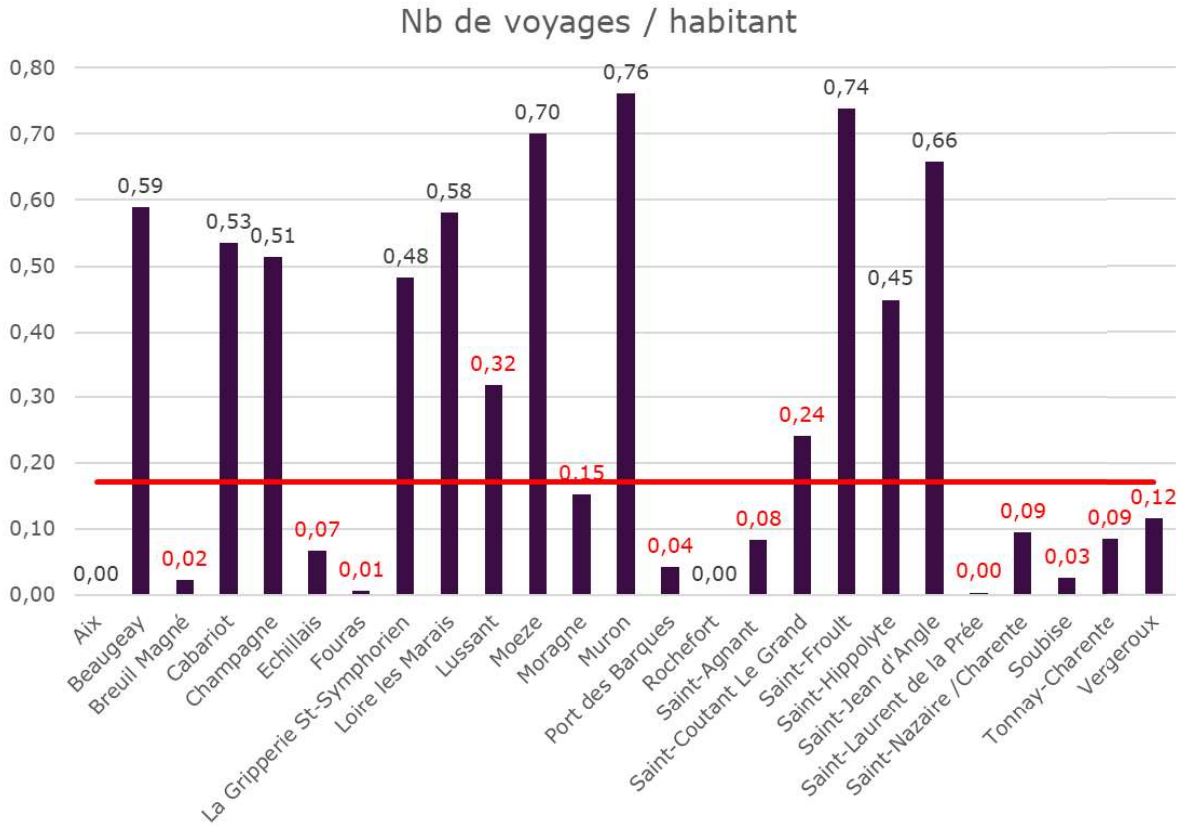
Publié le

ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE



4.9.5 Fréquentation / habitant

Sur le territoire de la CARO, le ratio moyen de nb de voyages / habitant est de 0,17 (selon une étude Transdev il est en moyenne de 0,50). Le graphique ci-dessous met en évidence les communes qui se situent au-dessous de cette moyenne.



	nb d'habitants	nb de voyages	nb de voy / hab
EST	13170	2 659	0,20
NORD	11520	1 480	0,13
SUD	17078	3 011	0,18
TOTAL	41768	7 150	0,17

4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

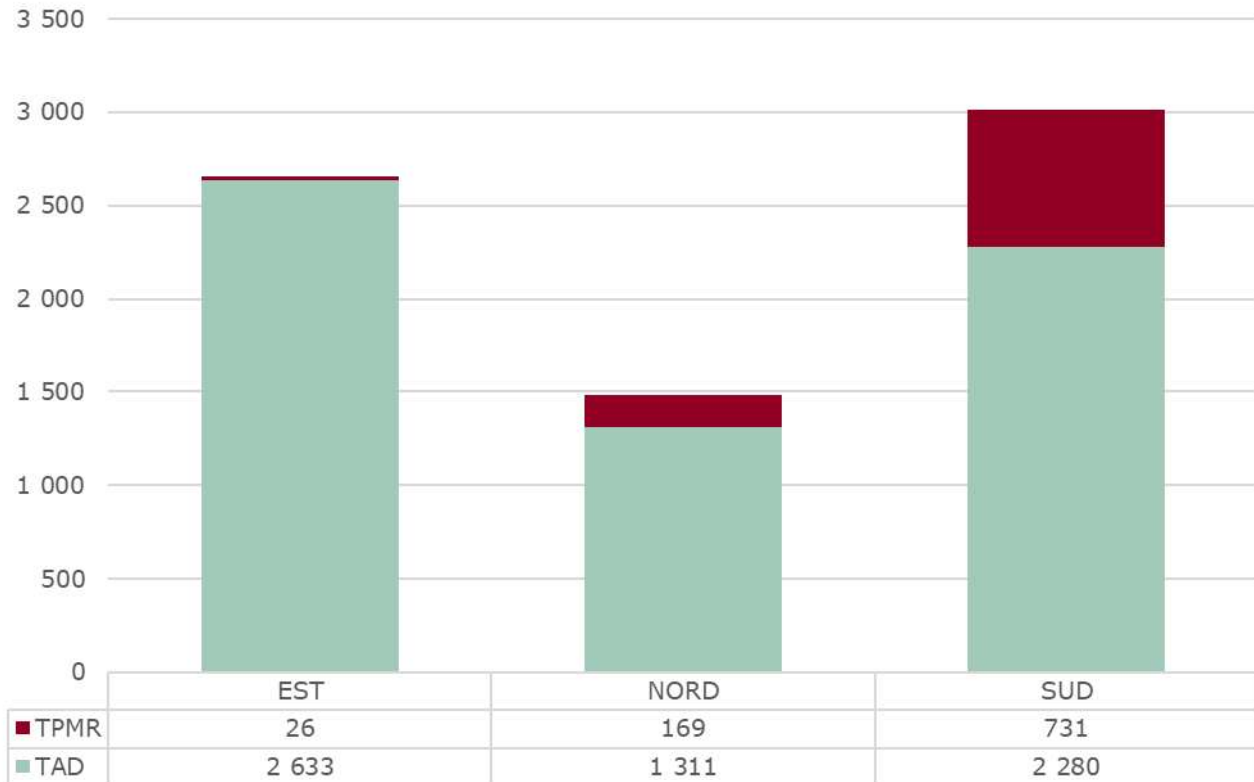


ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

4.9.6 Fréquentation / zone

Avec 3011 voyages réalisés, la zone SUD est la plus fréquentée.

NB DE VOYAGES PAR ZONE 2024-2025



EST	Cabariot, Lussant, Moragne, Saint-Coutant-le-Grand, Saint-Hippolyte, Tonnay-Charente.
NORD	Breuil-Magné, Fouras, Loire-les-Marais, Muron, Saint-Laurent-de-la-Prée, Vergeroux.
SUD	Beaugeay, Champagne, Echillais, La Gripperie-Saint-Symphorien, Moëze, Port-des-Barques, Saint-Agnant, Saint-Froult, Saint-Jean-d'Angle, Saint-Nazaire-sur-Charente, Soubise.

4. LA FREQUENTATION

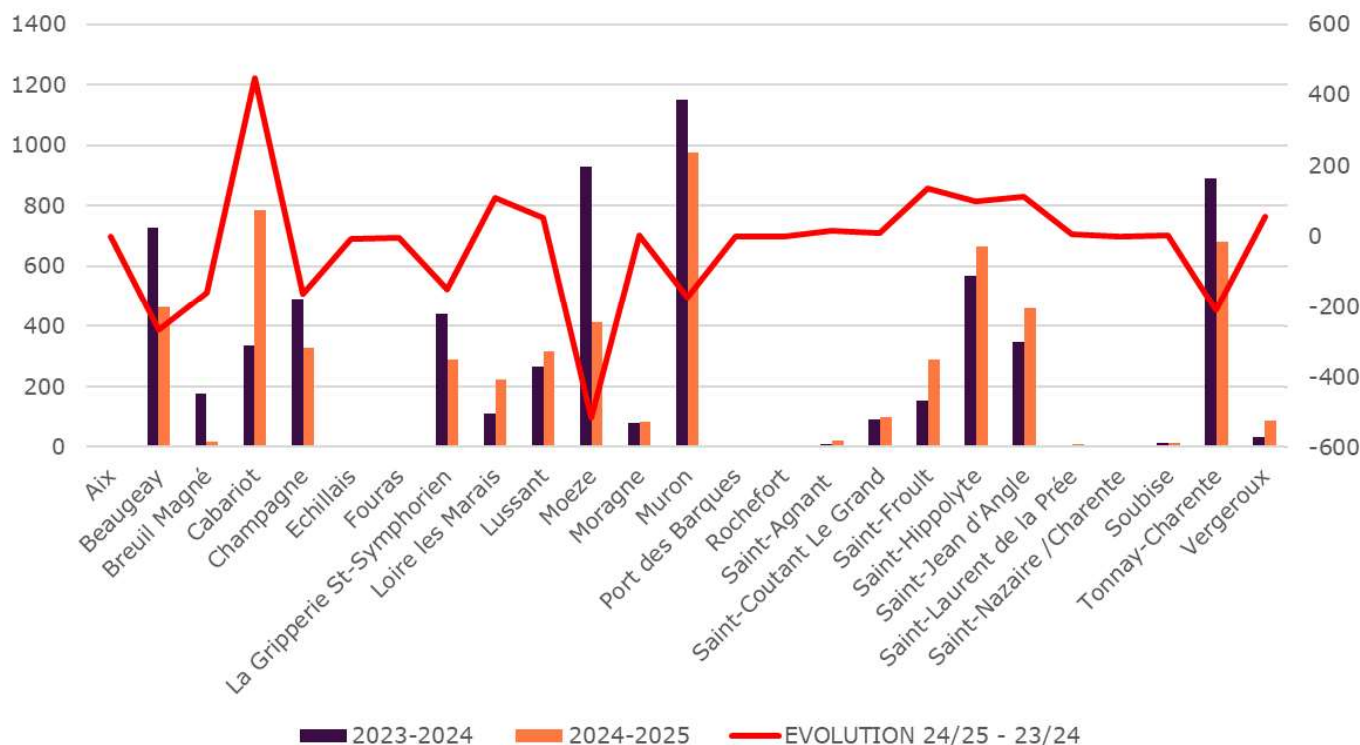
4.9.7 Fréquentation / commune

Les habitants des communes d'Aix, d'Echillais, de Fouras, de Port des Barques n'ont pas utilisé le service de TAD.

Ce service est peu utilisé dans les communes de Breuil-Magné, Moragne, Saint-Agnant, Saint-Coutant-le-Grand, Saint-Laurent-de-la-Prée, Saint-Nazaire-sur-Charente, Soubise et Vergeroux.

Par rapport à 2023-2024, nous constatons une baisse de la fréquentation de ce service sur les communes de Beaugeay, Breuil-Magné, Champagne, La Gripperie-Saint-Symphorien, Moëze, Muron et Tonnay-Charente.

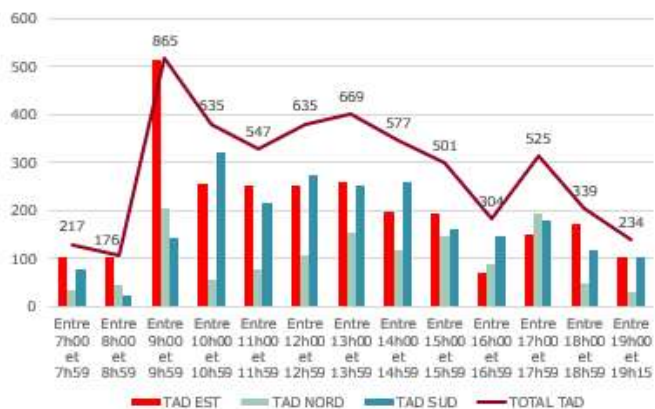
NB DE VOYAGES PAR COMMUNE



4.9.8 Fréquentation / horaires

Un pic de fréquentation est observé entre 9h et 11h. Les voyages baissent après 18h00.

NB DE VOYAGES / TRANCHE HORAIRES 2024-2025 - TAD



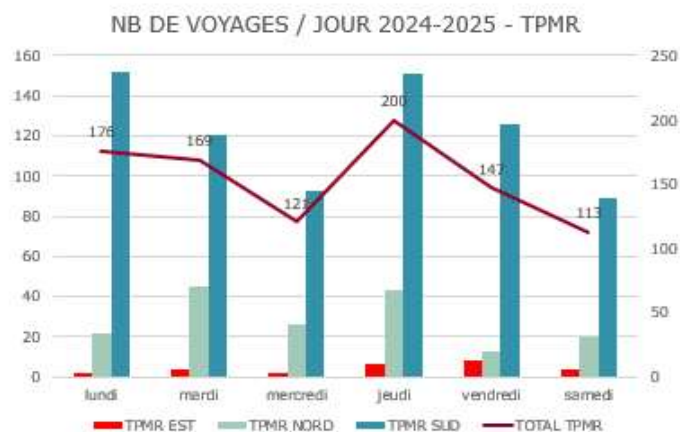
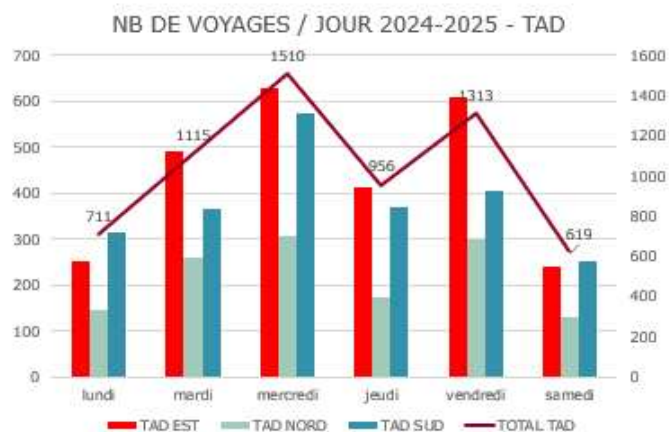
NB DE VOYAGES / TRANCHE HORAIRES 2024-2025 - TPMR



4. LA FREQUENTATION

4.9.9 Fréquentation / jours

Un pic de fréquentation est observé le mercredi pour le service TAD et le jeudi pour le service TPMR. Les lundis et samedis sont les moins fréquentés.



4.9.10 Ratios

RATIOS	2024-2025
Kilomètres commerciaux	77 503
Recettes	3 915€ ht
Dépenses (sous-traitance)	197 731,54 € ht
Voyage / kilomètre	0,09
Km com / voyage	11
Dépenses / km	2,55 €
Recettes / voyage (ht)	0,55 €
Dépenses / voyage	27,65 €
Recettes / Dépenses	0,02 €
Part des km com	50,0%
Taux de remplissage	1,3
Taux de refus	0%
Taux d'annulation	12%
Taux de pénétration (client ayant réservé au moins 1 fois dans l'année)	30%
Voyages / utilisateur	23

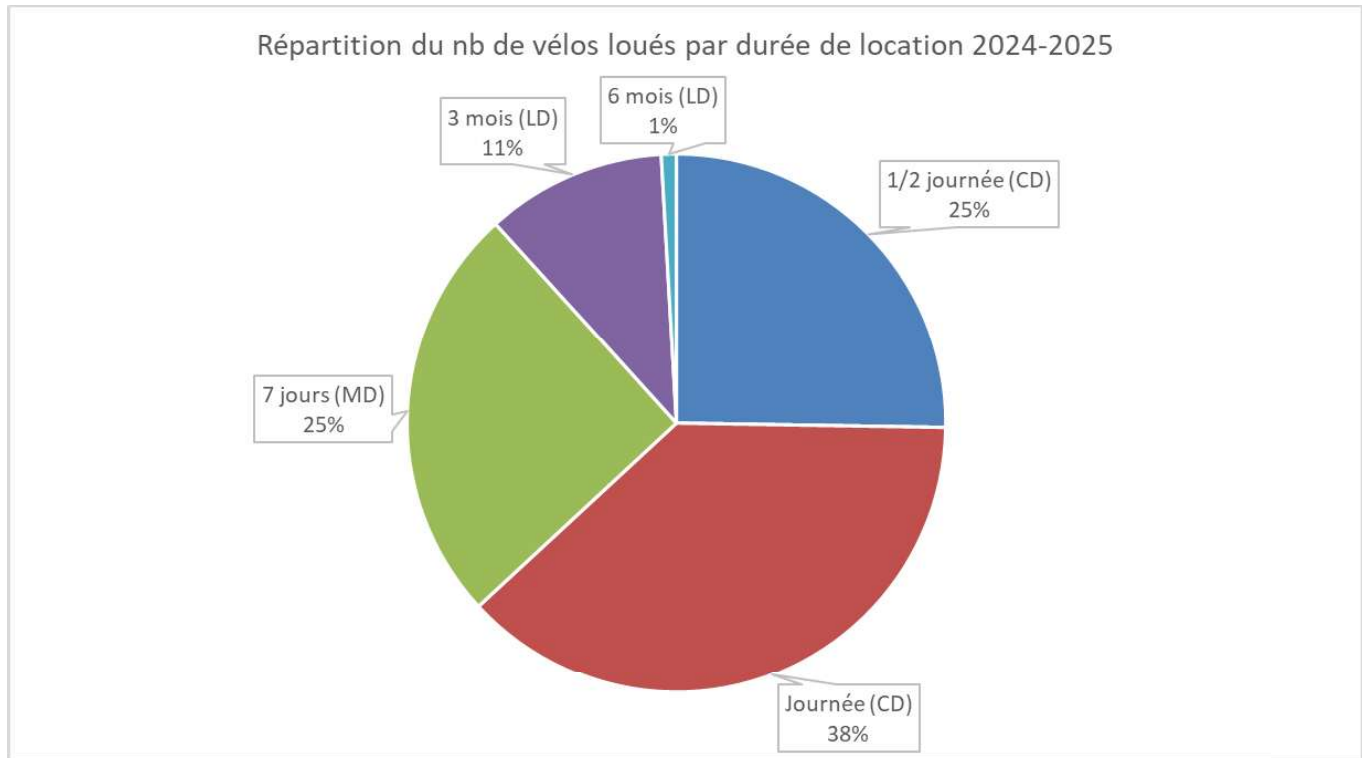
4. LA FREQUENTATION

4.10 La fréquentation Cycl'Océan

A noter qu'en juin 2025, nous avons changé de logiciel de réservation (de septembre 2024 à mai 2025 : LOKKI ; à partir de juin 2025 : FLEETIZ). Ce nouvel outil est plus performant et adapté au service Cycl'Océan.

4.10.1 Locations selon la durée

Sur ce 1^{er} exercice, le nombre de vélos loués s'élève à 776 au total dont la répartition par type de location est la suivante : La courte durée représente 63% des locations.



Les mois de juillet et d'août sont les plus forts. Ils représentent 50% des locations.

Durée	09/24	10/24	11/24	12/24	01/25	02/25	03/25	04/25	05/25	06/25	07/25	08/25	TOTAL
1/2 journée (CD)	10	15	2	2	0	9	10	9	26	13	38	62	196
Journée (CD)	20	3	7	6	0	4	17	21	51	13	56	96	294
7 jours (MD)	10	5	1	1	0	3	3	17	20	15	55	65	195
3 mois (LD)	9	10	10	5	4	5	4	8	5	9	8	7	84
6 mois (LD)	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	7
TOTAL	49	34	21	15	5	22	35	55	103	50	157	230	776

4. LA FREQUENTATION

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

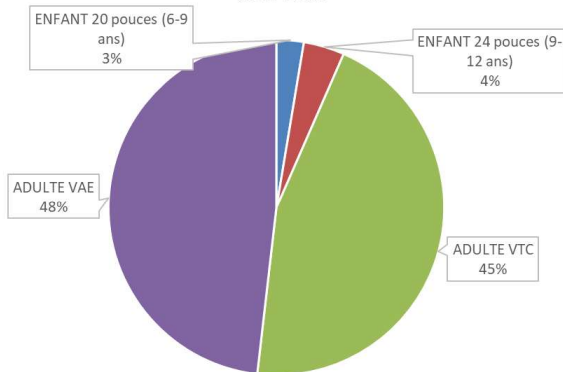
ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE



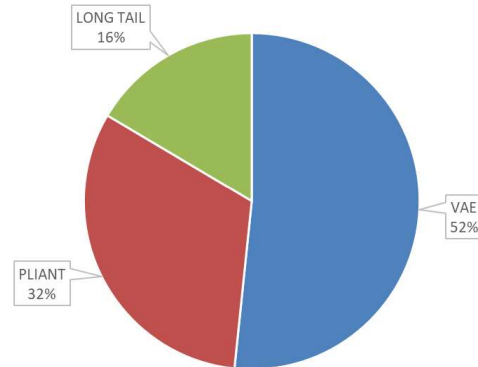
4.10.2 Locations selon le modèle de vélo

Les VAE sont les vélos les plus loués.

Répartition du nb de vélos loués par type de vélo (courte et moyenne durée) 2024-2025



Répartition du nb de vélos loués par type de vélo (longue durée) 2024-2025

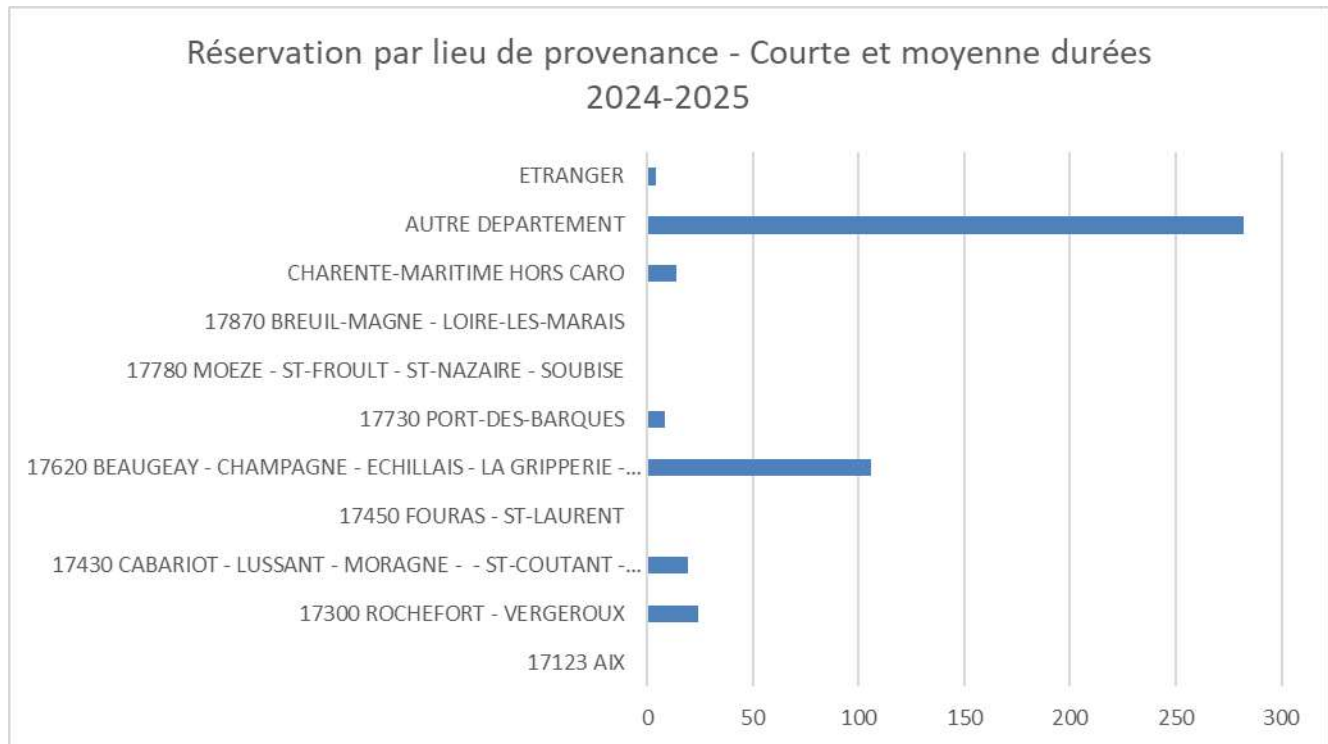


Type de vélos	09/24	10/24	11/24	12/24	01/25	02/25	03/25	04/25	05/25	06/25	07/25	08/25	TOTAL
ENFANT 20 pouces (6-9 ans)	0	2	0	0	0	1	0	3	0	0	4	8	18
ENFANT 24 pouces (9-12 ans)	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	8	17	27
ADULTE VTC	11	4	3	0	0	8	8	14	52	17	83	110	310
ADULTE VAE	29	17	7	9	0	6	21	30	45	24	54	88	330
VAE	3	3	3	2	2	3	4	8	3	4	8	4	47
PLIANT	4	6	6	3	2	2	1	0	2	3	0	0	29
LONG TAIL	2	2	2	1	1	1	0	0	1	2	0	3	15
TOTAL	49	34	21	15	5	22	35	55	103	50	157	230	776

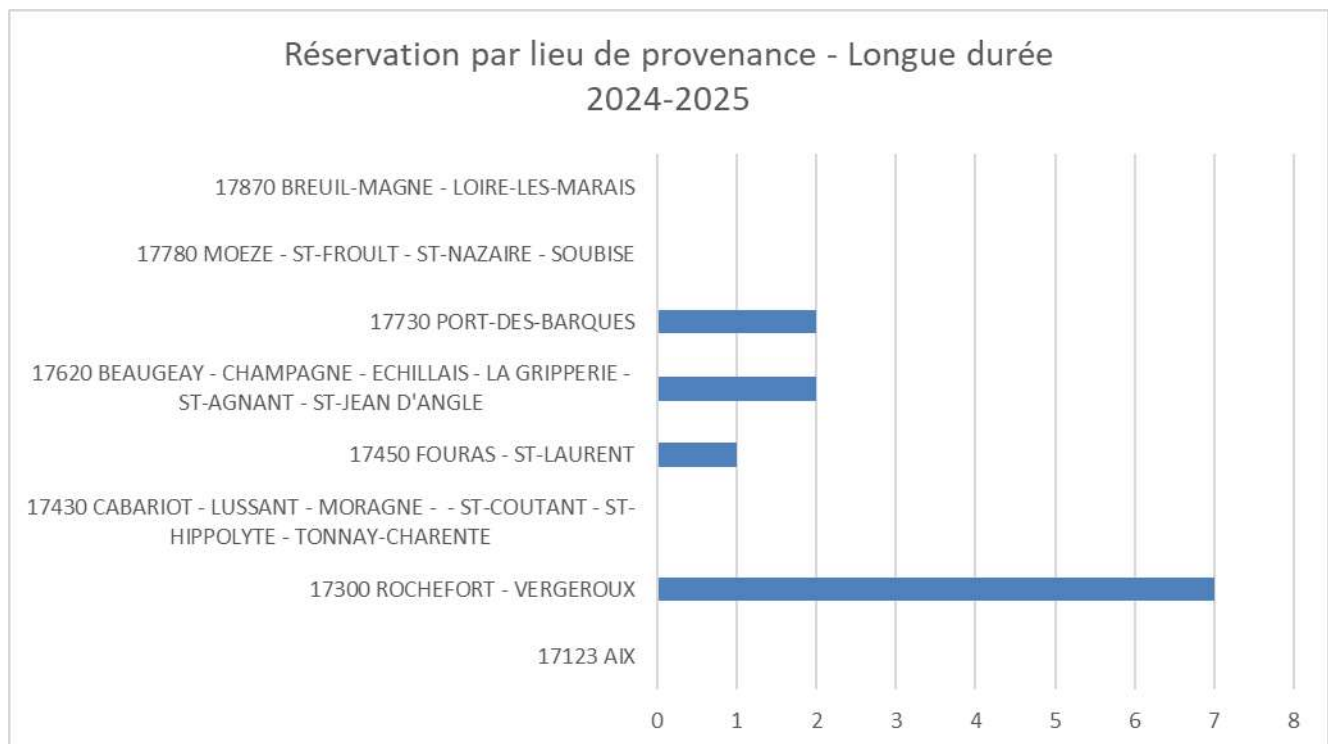
4. LA FREQUENTATION

4.10.3 Locations selon la provenance des usagers

Les courte et moyenne durées ont majoritairement été utilisées par des personnes provenant des autres départements :



La longue durée étant réservée uniquement aux résidents des communes de la CARO, ce sont les habitants des communes de Rochefort et Vergeroux qui ont le plus réservé ce service.



5. LE PARC DE VEHICULES

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le



ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

5 LE PARC DE VEHICULES

5.1 Liste du parc au 31/08/2025

Sur le réseau R'bus, les véhicules ne sont pas affectés à une ligne en particulier.

5.1.1 Parc Transdev

Le tableau complet est disponible dans le fichier Excel « Rapport annuel 2024-2025 » en Annexe.

N°	Immat	Marque	Modèle	Date de première mise en circulation	Date d'entrée dans le parc sur la durée du contrat	Date de sortie du parc sur la durée du contrat	Age au 31/08/25	Km compteur au 31/08/2025	Conso (l/100)	Km réalisés
5003	AY-606-LV	IRISBUS	CROSSWAY LE	09/01/2010	09/01/2010	2027	15,38	699012	34,15	36200
5006	AY-731-KD	IRISBUS	CROSSWAY LE	09/01/2010	09/01/2010	2025	15,38	689143	32,77	29447
5007	AY-021-LX	IRISBUS	CROSSWAY LE	09/01/2010	09/01/2010	2025	15,38	674895	34,54	27414
5032	CJ-673-QB	IRISBUS	CROSSWAY LE	08/08/2012	08/08/2012	2027	13,45	706266	31,63	40079
5033	CJ-336-QC	IRISBUS	CROSSWAY LE	08/08/2012	08/08/2012	2028	13,45	690634	33,20	37178
5037	CW-614-SX	IRISBUS	CROSSWAY LE	21/07/2014	08/07/2013	2029	12,45	629197	32,03	52135
5039	DH-356-TR	IRISBUS	CROSSWAY LE	15/07/2014	27/07/2014	-	11,48	638503	34,91	40418
5040	DH-934-TT	IRISBUS	CROSSWAY LE	15/07/2014	27/07/2014	-	11,48	634571	32,25	52660
5042	DS-124-HJ	IRISBUS	CROSSWAY LE	06/12/2015	29/06/2015	-	10,56	600916	33,13	54120
5043	DS-292-HJ	IRISBUS	CROSSWAY LE	06/12/2015	29/06/2015	-	10,56	613511	32,82	54994
5044	EC-520-CS	IRISBUS	CROSSWAY LE	05/01/2016	12/05/2016	-	9,12	545100	31,35	51717
5045	EC-656-CS	IRISBUS	CROSSWAY LE	05/12/2016	18/07/2016	-	9,50	568585	34,27	65080
5046	EP-906-NN	IRISBUS	CROSSWAY LE	28/07/2017	28/07/2017	-	8,47	524360	31,89	78645
5047	EP-254-NQ	IRISBUS	CROSSWAY LE	28/07/2017	28/07/2017	-	8,47	526646	32,43	89157
5048	EP-155-NR	IRISBUS	CROSSWAY LE	28/07/2017	28/07/2017	-	8,47	514684	35,80	64997
5049	EP-916-NR	IRISBUS	CROSSWAY LE	28/07/2017	28/07/2017	-	8,47	517487	34,66	70752
5050	EP-675-NS	IRISBUS	CROSSWAY LE	28/07/2017	28/07/2017	-	8,47	511175	34,74	60585
5051	EP-115-NT	IRISBUS	CROSSWAY LE	28/07/2017	28/07/2017	-	8,47	506812	32,66	67338

5. LE PARC DE VEHICULES

5052	EP-712-NT	IRISBUS	CROSSWAY LE	28/07/2017	28/07/2017	-	8,47	516358	33,89	63171
5053	EP-096-NV	IRISBUS	CROSSWAY LE	28/07/2017	28/07/2017	-	8,47	517627	33,14	64587
5058	GZ 314 FJ	IRISBUS	CROSSWAY LE	20/09/2024	20/09/2024	-	1,32	46170	36,15	44296
5059	GZ-380-FJ	IRISBUS	CROSSWAY LE	20/09/2024	20/09/2024	-	1,32	41503	39,07	39731
5060	GZ-467-FJ	IRISBUS	CROSSWAY LE	20/09/2024	20/09/2024	-	1,32	44029	36,39	42235
5061	GZ-675-GE	IRISBUS	CROSSWAY LE	23/09/2024	23/09/2024	-	1,31	34972	36,62	33807
5062	HA-095-XH	IRISBUS	CROSSWAY LE	17/12/2024	17/12/2024	-	1,08	39912	36,56	38091
5063	HA-181-XH	IRISBUS	CROSSWAY LE	17/12/2024	17/12/2024	-	1,08	31655	36,12	29814
5064	HA-390-XH	IRISBUS	CROSSWAY LE	17/12/2024	17/12/2024	-	1,08	33381	35,88	31593
5065	HA-461-XH	IRISBUS	CROSSWAY LE	17/12/2024	17/12/2024	-	1,08	33161	35,43	31325
5066	HE-950-BF	IRISBUS	CROSSWAY LE	13/06/2025	09/01/2025	-	0,37	6473	40,45	4656
5067	HE-055-BG	IRISBUS	CROSSWAY LE	13/06/2025	09/01/2025	-	0,37	3240	46,39	1488
V011	FE-077-LP	RENAULT	CLIO	11/03/2019	11/03/2019	-	6,48	46113	4,89	4367
V013	FP-878-YF	RENAULT	CLIO	20/05/2020	20/05/2020	-	5,28	38773	5,25	5396
V014	FS-617-RT	RENAULT	CLIO	15/09/2020	15/09/2020	-	4,96	23823	5,5	3035
V017	GP-067-FE	CITROEN	BERLINGO	31/05/2023	31/05/2023	-	2,25		4,24	958
V018	HA-624-JF	RENAULT	MASTER	22/11/2024	22/11/2024	-	0,77	516	11,67	539
V020	HB-386-YV	PEUGEOT	E208	18/02/2025	18/02/2025	-	0,53		Electrique	8630
V021	HB-704-YV	PEUGEOT	E208	18/02/2025	18/02/2025	-	0,53	46113	Electrique	4177

5.1.2 Parc Michel Voyages

N°	Immat	Marque	Modèle	Date de première mise en circulation	Date de mise en parc	Date d'entrée dans le parc sur la durée du contrat	Date de sortie du parc sur la durée du contrat	Age au 31/08/2025	Km compteur au 31/08/2025	Conso (l/100 km)	Km réalisés
9005	HC-542-HM	MAN	INTERCITY	28/03/2025	05/06/2025	-	-	0,70	5792	30	4515
9006	HC-575-HM	MAN	INTERCITY	28/03/2025	05/06/2025	-	-	0,70	16141	29	14935
9007	EH-067-FP	SETRA	416 LE	08/01/2017	01/01/2016	-	-	10,05	416122	34	45665
9008	EH-072-FP	SETRA	416 LE	08/01/2017	01/01/2016	-	-	10,05	404339	27	41452
9011	EH-076-FP	SETRA	416 LE	08/01/2017	01/01/2016	-	-	10,05	422438	28	57616
9012	EH-719-HC	SETRA	416 LE	08/01/2017	01/01/2016	-	-	10,05	454130	30	53670

5. LE PARC DE VEHICULES

9014	EH-081-FP	SETRA	416 LE	08/01/2017	01/01/2016	-	10,05	409497	31	36934
9017	DV-822-FA	SETRA	416LE	10/01/2019	25/08/2015	-	10,40	562842	35	42414
9019	AC-121-PB	MERCE DES	INTOURO	09/01/2022	12/07/2009	-	16,12	384225	31	32630
9021	AY-958-XV	MERCE DES	INTOURO	09/01/2022	27/08/2009	-	16,40	402976	28	30923
9022	GP-331-XB	OTOKA R	TERRITO	09/01/2024	09/01/2024	-	1,37	89411	32	45780
9023	GS-574-HQ	OTOKA R	TERRITO	09/01/2024	11/10/2023	-	2,18	73145	28	40389
9025	GY-610-QJ	IVECO	CROSSWAY	09/01/2024	09/01/2024	-	1,37	51372	31	49502
9026	GY-642-QJ	IVECO	CROSSWAY	09/01/2024	09/01/2024	-	1,37	53799	35	51563
9027	GY-709-QJ	IVECO	CROSSWAY	09/01/2024	09/01/2024	-	1,37	45020	29	43113
9028	GY-723-QJ	IVECO	CROSSWAY	09/01/2024	09/01/2024	-	1,37	45276	29	43434

Le tableau complet est disponible dans le fichier Excel « Rapport annuel 2024-2025 » en Annexe.

5.1.3 Parc TAD / TPMR

Les services TAD et TPMR sont sous-traités à des taxis et Michel Voyages. Le parc n'est pas dédié aux services R'bus.

5.2 L'entretien et la maintenance

5.2.1 Bilan des visites de contrôle

100% des véhicules roulants ont passé leur échéance technique annuelle, à savoir :

- 2 visites « passages aux mines » pour tous les véhicules,
- 1 visite EAD pour les véhicules équipés,
- 1 visite limiteur et chronotachygraphe pour les véhicules équipés,
- 2 vérifications des rampes PMR pour les véhicules équipés.

5.2.2 Bilan de la maintenance

Au total, 865 interventions ont eu lieu sur les véhicules de Transdev Rochefort Océan. Plus de la moitié est liée à des actions correctives.

Nb d'interventions / catégorie	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	total
Accidentologie	2	5	7	8	6	8	8	6	7	2	2	1	62
Curatif	57	51	43	36	59	43	45	21	29	36	29	28	477
Equipements	6	5		8	3	1				3	3		29
Préventif	10	16	19	26	9	8	27	17	17	13	3	31	196
Réglementaire	12	14	12	3		5	18	10	15	4			93
Vandalisme	1	1	3				2	1					8
Total général	88	92	84	81	77	65	100	55	68	58	37	60	865

Données demandées à l'annexe 28	Fichiers excel où trouver les données
La liste détaillée des opérations d'entretien, de maintenance, de renouvellement et de modernisation réalisés pendant l'exercice [notamment la liste des interventions réalisées sur chaque véhicule (réparation, maintenance, tôlerie/ peinture, contrôle technique)]	Rapport annuel R'bus 2024-2025
La liste des pannes ou interventions ayant nécessité l'immobilisation d'un véhicule pour une durée supérieure à 3 jours,	Rapport annuel R'bus 2024-2025

En 2024-2025, 70 sinistres ont été enregistrés pour un coût total de 45 024€ ht dont 8 liés au vandalisme (1 112€).

5. LE PARC DE VEHICULES

Répartition des sinistres sur le parc TRO 2024-2025



	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25
■ Nombre	3	6	10	8	6	8	10	7	7	2	2	1
— Coût (en €ht)	2 878,5	4 596,6	4 813,0	4 293,3	4 503,2	7 074,3	8 184,5	6 180,7	694,10	55,61	1 749,8	- €

5.3 Impact environnemental et calcul des émissions de dioxyde de carbone

9 Crossway roulent au HVO, soit 1/3 du parc comme prévu contractuellement.

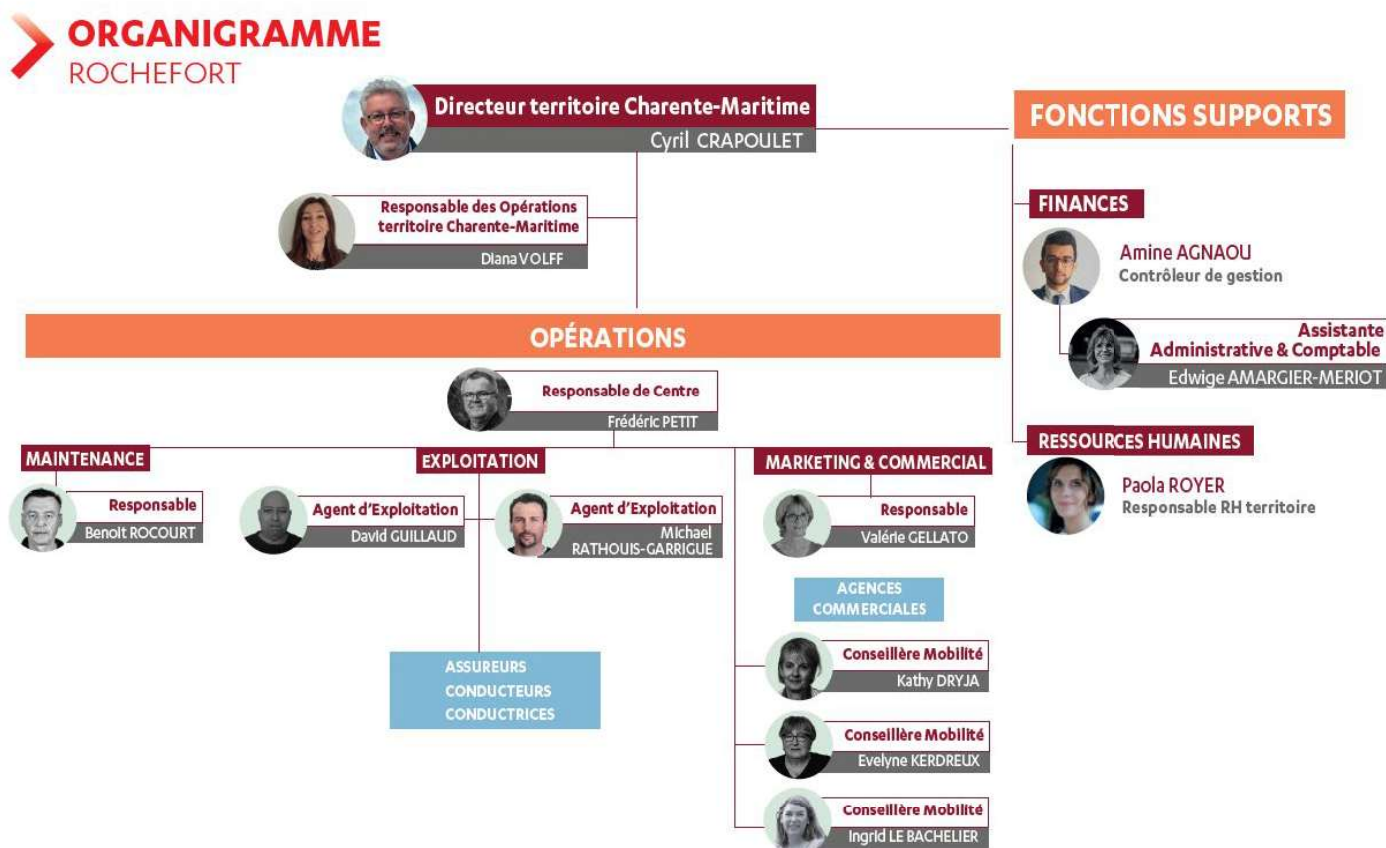
Carburant	Litrage / Volume	Km effectués	Emission de CO2e en kg	Emission de g CO2e/km	Emission de g CO2e/km	Emission de CO2e du voyage (g CO2e / voy)	Emission de CO2e du voyage/km (g CO2e / voy.km)
Gazole en Litres	335 297	989 000	1 039 421	1 050.981			
HVO en Litres	176 202	488 000	95 149	194.978			
TOTAL	511 499	1 477 000	1 134 570	1 246		1 035	768



6. LE PERSONNEL

6 LE PERSONNEL DE TRANSDEV ROCHEFORT OCEAN

6.1 Organigramme de Transdev Rochefort Océan



Données demandées à l'annexe 28

Des informations sur les évolutions majeures affectant la situation du personnel intervenant dans le cadre du service délégué, notamment en cas de modification de la convention collective applicable	Sans objet
Des accidents de travail significatifs survenus au cours de l'exercice	Sans objet
Des observations formulées par l'inspection du travail, notamment pour ce qui concerne la sécurité des ouvrages, installations et équipements constituant le service délégué	Sans objet

6.2 Les effectifs

Les ressources humaines de ce premier exercice sont stables. Elles ont été marquées par le renforcement de l'équipe commerciale avec la création d'un poste en CDI en septembre 2024 à la Maison du Vélo et le remplacement d'un agent d'exploitation en novembre 2024, issu d'une mutation interne du groupe Transdev.

Au 31/08/2025, Transdev Rochefort Océan employait 61,2 ETP, dont 51,1 conducteurs.

6. LE PERSONNEL

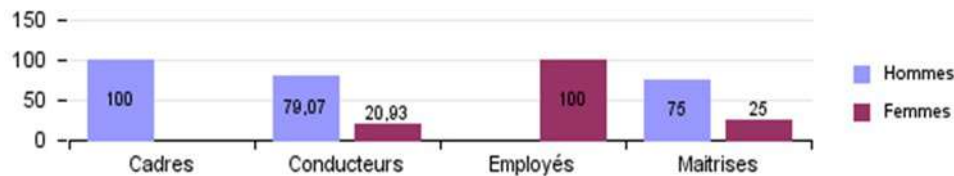
6.2.1 Répartition du personnel ETP par poste au 31/08/2025

	FEMMES	HOMMES	TOTAL
Cadres	0	1	1
Maîtrises	1	3	4
Employés	4,4	0,7	5,1
Ouvriers	0	0	0
Conducteurs	10,4	40,7	51,1
TOTAL	14	38	61,2

Concernant la répartition hommes/femmes, ces dernières représentaient 26,92% de l'effectif total. Transdev fournit un effort particulier dans la féminisation de son personnel. Cela se vérifie aussi bien pour la conduite (20,93% de femmes) que pour les autres postes (55,5%).

Chez notre sous-traitant, l'effectif conducteurs dédié à l'activité R'bus est de 15 ETP avec permis D et 3 conducteurs avec permis B (pour les services TAD / TPMR).

6.2.2 Répartition en pourcentage des effectifs par catégorie professionnelle et par sexe



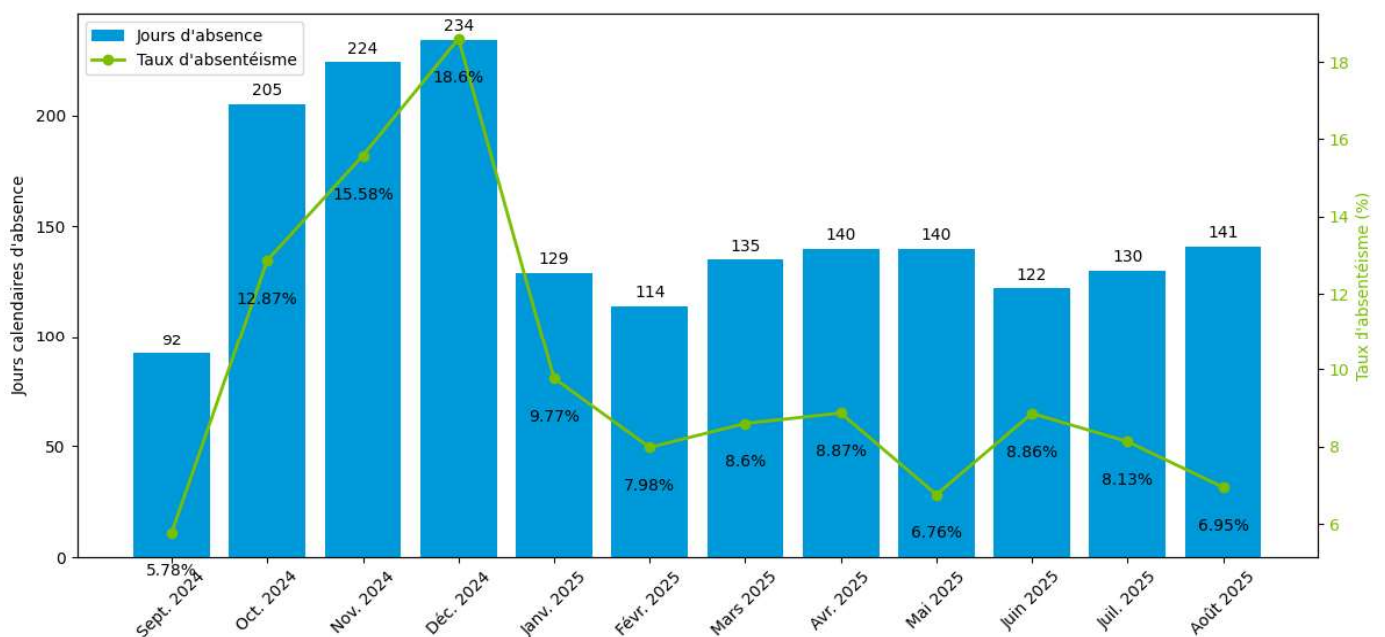
La liste détaillée du rapport de situation RH est disponible dans le fichier Excel « Rapport annuel R'bus 2024-2025 ».

6.3 Les mouvements sociaux

Aucun mouvement social n'a été enregistré.

6.4 L'absentéisme

Le taux d'absentéisme pour l'exercice 1 est de 9,91%.



Les 5 motifs (maladie, accident du travail, accident de trajet, maladies professionnelles et absences autres) servent de base de calcul du taux d'absentéisme. Ce taux est calculé selon la formule suivante : $(\text{Total nb de jours d'absences calendaires} \times 5) / (\text{HEURES Travaillées}) \times 100$.

6.5 Le plan et bilan de la politique de formation du personnel

Le plan de développement des compétences mis en place au cours de ce premier exercice s'articule autour de plusieurs modules réglementaires et de formation continue pour professionnaliser, maintenir et développer les compétences de nos collaborateurs. Nos formations sont réalisées auprès d'organismes de formation locaux (CIPECMA, AFTRAL, APAVE...) et du centre de formation Académie by Transdev.

Formations réglementaire/sécurité :

- FCO - durée : 35 heures
Mise à jour des connaissances et compétences conduite
- Habilitation électrique - durée : 7 heures
BS/B0 Manoeuvre (interventions simples sur des circuits électriques en Basse Tension)

Formations complémentaires :

- Le rôle commercial du conducteur - durée : 14 heures
Optimiser la relation usagers et l'accessibilité
- Conduite écocitoyenne - durée : 14 heures
Adopter une conduite souple, rationnelle et sécuritaire
- Conducteurs, élèves... Une relation à construire - durée : 14 heures
Améliorer sa communication et prévenir les situations de conflit
- Manager la santé et la sécurité au travail - durée : 7 heures
- Perfectionnement Excel - durée : 14 heures

EXERCICE 1	
Nombre total de participant aux actions de formation	45
Nombre total de participant aux actions de formation femme	9
Nombre total de participant aux actions de formation homme	36
Nombre moyen d'actions de formation par salarié	0,9
Nombre moyen d'actions de formation par salarié femme	0,6
Nombre moyen d'actions de formation par salarié homme	0,9
Nombre d'heures de formation	792
Dont heures de formation à la sécurité	364
Nombre heure de formation (hors FCO)	428
Nombre heure de formation femme (hors FCO)	8
Nombre heure de formation homme (hors FCO)	27
Nombre moyen heure de formation femme (hors FCO)	0,6
Nombre moyen heure de formation homme (hors FCO)	0,7
Dépenses formation coût pédagogique	19 517,00 €

6. LE PERSONNEL

6.6 Bilan des actions mises en œuvre en faveur de l'emploi direct et indirect de personnes en situation de handicap.

6.6.1 Le recrutement

Le service Ressources Humaines de Transdev est en étroite collaboration avec les partenaires locaux de l'emploi tel que France Travail et Cap Emploi qui participent à la diffusion et à valoriser l'accessibilité de nos emplois auprès de leurs bénéficiaires. Conformément à la réglementation, tous nos postes sont ouverts au recrutement de travailleurs handicapés. Les offres d'emploi Transdev sont diffusées sur le site d'emploi <https://www.hello-handicap.fr/>.

6.6.2 Le maintien dans l'emploi

Transdev Rochefort Océan mène différentes actions visant à favoriser l'intégration durable et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Nous accordons une attention particulière à l'aménagement des postes de travail, en lien avec la médecine du travail et les organismes compétents, afin de garantir des conditions d'emploi compatibles avec les capacités et les besoins des salariés concernés.

Transdev Rochefort Océan s'inscrit également dans une démarche de maintien dans l'emploi, notamment via l'anticipation des situations d'inaptitude ou de restriction médicale, en recherchant des solutions de reclassement au sein de l'entreprise.

6.6.3 La déclaration

La Déclaration obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés de Transdev Rochefort Océan effectuée en mars 2025 portant sur l'année 2024 compte un taux d'emploi de travailleurs en situation de handicap à 14,68% (dont RQTH, ECAP...).

6.7 Les mesures mises en œuvre pour garantir la neutralité du service public exploité

Transdev Rochefort Océan met en œuvre un ensemble de mesures organisationnelles, managériales et de formation visant à garantir la neutralité du service public exploité.

6.7.1 Le règlement intérieur

Les principes de neutralité sont formalisés au sein du règlement intérieur, porté à la connaissance de l'ensemble des salariés. Ce document rappelle les obligations applicables dans le cadre de l'exécution d'un service public.

6.7.2 L'intégration systématique des principes de neutralité dès l'embauche

Les principes de neutralité sont intégrés au parcours d'intégration des nouveaux embauchés. Dès leur prise de poste, les collaborateurs sont sensibilisés :

- aux obligations liées à l'exercice d'un service public de transport,
- aux valeurs d'égalité et d'impartialité dans la relation aux usagers,
- aux comportements attendus dans l'exercice de leurs fonctions.

6.7.3 La formation continue

Les managers bénéficient de formations intégrant des modules relatifs :

- à la prévention des discriminations et des situations de harcèlement,
- à la gestion des situations sensibles ou conflictuelles.

6.7.4 Des processus RH garantissant l'égalité de traitement

L'ensemble des processus de gestion des ressources humaines repose sur des critères objectifs et transparents, garantissant l'égalité de traitement et l'absence de discrimination.

7 LA QUALITÉ DU SERVICE

7.1 Les indicateurs de la qualité du service

Dans le cadre du contrat, la qualité de service est appréciée au travers d'un ensemble d'indicateurs définis en Annexe 17. Chaque indicateur est mesuré par la CARO. Les contrôles sont réalisés par un organisme extérieur mandaté par la CARO. Les contrôles ont débuté en 2025.

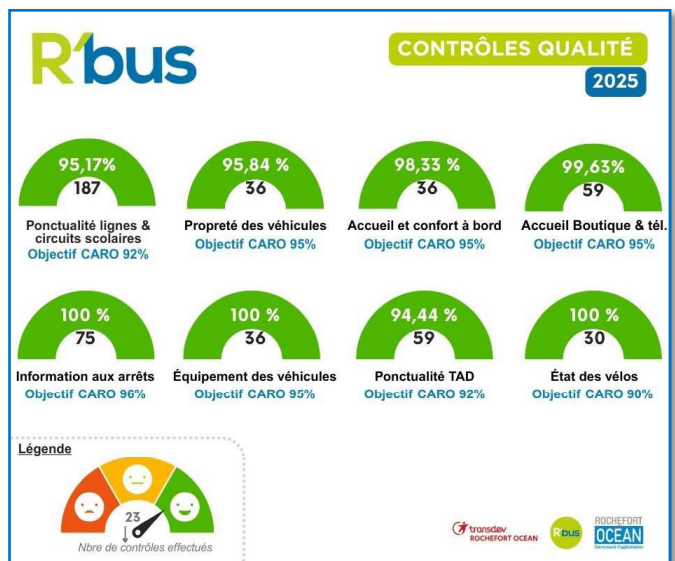
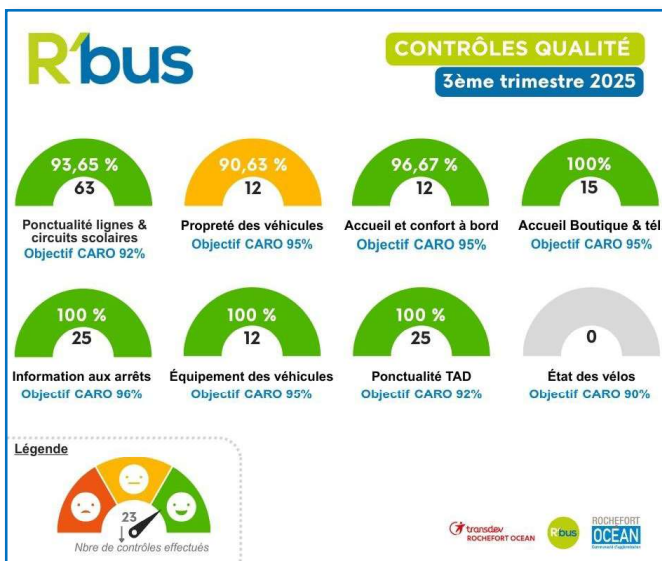
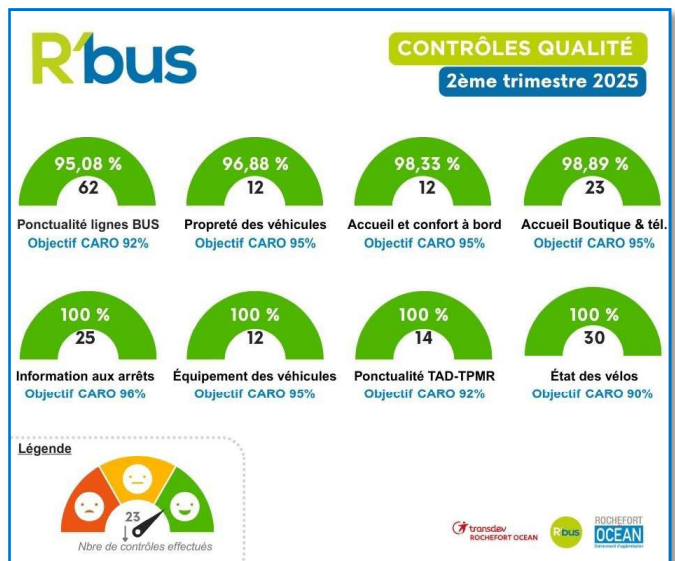
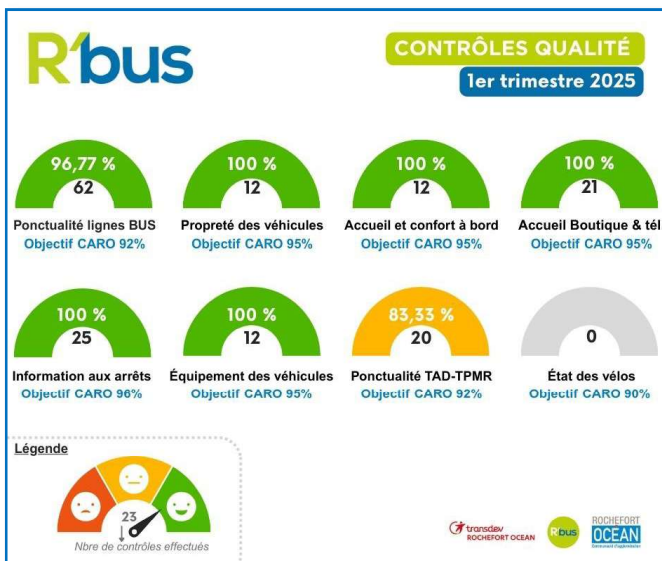
Chaque indicateur fait l'objet d'un taux de conformité contractuel :

Critère	Détail	Echantillonnage	Méthode de mesure	Objectif de référence	Taux de conformité 2025
Ponctualité	Lignes régulières et circuits scolaires : Le véhicule passe aux arrêts à « H – 1 mn » à « H + 5 mn » sauf clauses exonératoires prévues au contrat	250 mesures sur 4 trimestres (202 mesures aux points d'arrêt et 48 mesures lors de parcours clients)	Enquêtes clients mystères Exploitation des données du SAE Contrôles contradictoires après mesures issues des données SAE	≥ 92%	95.17%
Points d'arrêts	Présence de l'information voyageurs	4 vagues de contrôles par an 25 arrêts (sens aller et retour) par vague	Enquête clients mystère	≥ 96%	100%
Propreté des véhicules	Sols Vitrerie Eléments intérieurs Eléments extérieurs	4 vagues de contrôles par an 12 véhicules par vague y compris le sous-traitant.	Contrôles contradictoires le matin en sortie de dépôt.	≥ 95%	95.84%
Équipement des véhicules	Plan Girouette Informations conventionnelles Fonctionnement des équipements	4 vagues de contrôles par an 12 véhicules par vague y compris le sous-traitant.	Enquêtes clients mystères sur les lignes régulières Contrôles ouverts sur les circuits scolaires	≥ 95%	100%
Accueil à bord des véhicules	Port de la tenue ou badge si renfort personnel Premier contact et amabilité Réponse aux voyageurs Souplesse de conduite	4 vagues de contrôles par an 12 véhicules par vague y compris le sous-traitant.	Enquêtes clients mystères sur les lignes régulières Contrôles ouverts sur les circuits scolaires	≥ 95%	95.33%
Accueil de l'agence R'bus et Maison du vélo et accueil téléphonique	Etat d'entretien et de propreté satisfaisant des parties accessibles au public ou visibles par le public. L'agent d'accueil R'bus est disponible.	4 vagues de contrôles par an Boutique R'bus 24 contrôles /an pour l'accueil physique et 36 pour l'accueil téléphonique Propreté agences R'bus et Maison du Vélo : 24 contrôles annuels par local contrôlé	Enquêtes clients mystères	≥ 95%	99.63%

7. LA QUALITÉ DU SERVICE

Ponctualité du TAD	Dépose du client avec moins de 5 mn de retard sur l'horaire fixé par la centrale de réservation	4 vagues de contrôles par an 80 mesures / an	Contrôles ouverts	≥ 92%	94.44%
Taux de refus du TAD	85% a minima des prises en charge demandées pour le service R'bus à la demande sont réalisées	L'ensemble des demandes sont analysées, mensuellement	Données issues du logiciel d'exploitation TAD	< 15%	0%
Etat des vélos	Les vélos présents à la MDV le jour du contrôle sont utilisables normalement	2 vagues de contrôles par an (1 en haute saison et 1 en basse saison)	Contrôles contradictoires A la MDV	≥ 90%	100%

Ci-dessous, les mesures par trimestre :



7. LA QUALITÉ DU SERVICE

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

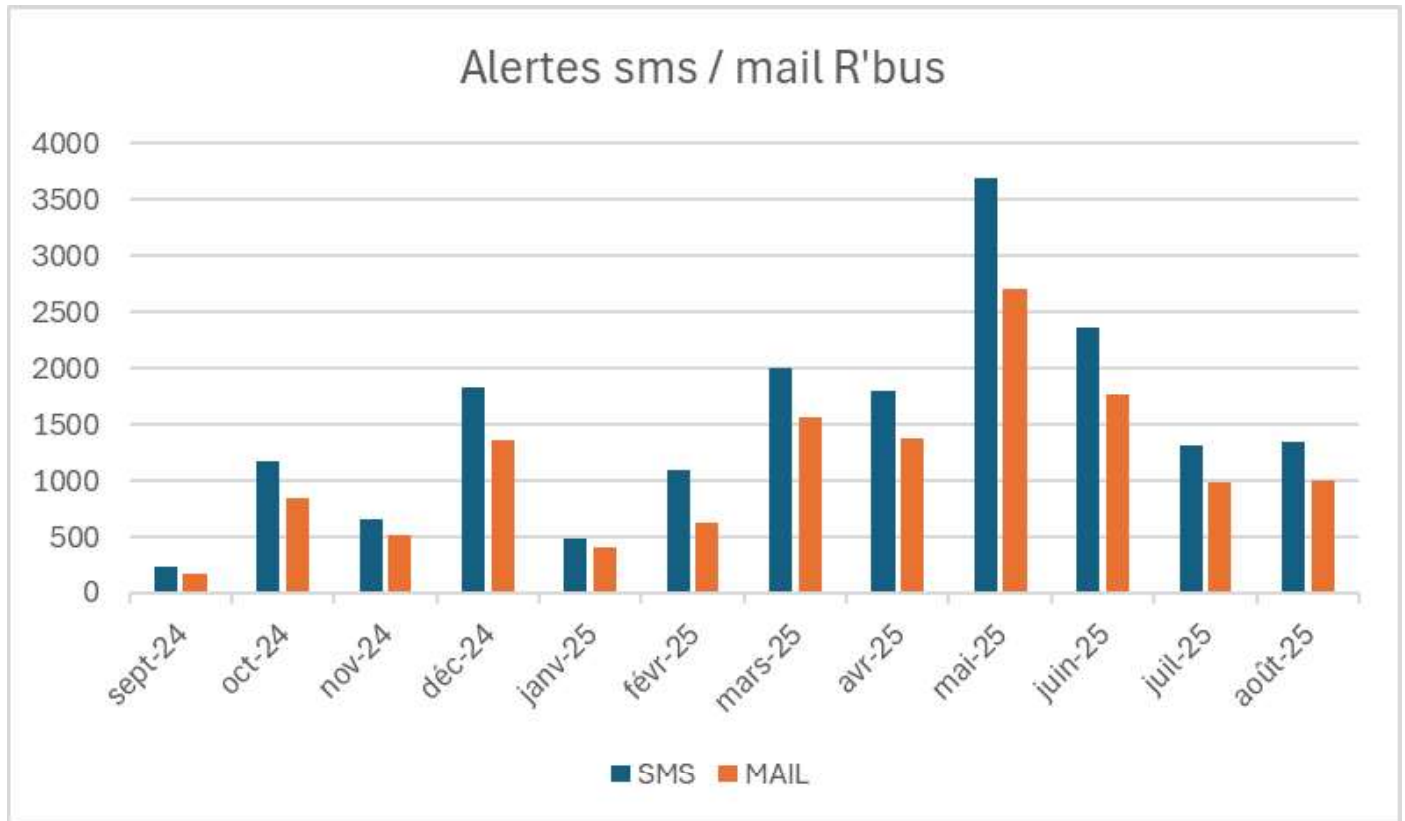
Publié le

ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE



7.2 Le bilan des perturbations et actes de délinquance constatés

Sur la période de septembre 2024 à août 2025, le tableau ci-dessous représente toutes les perturbations ayant eu lieu sur le réseau R'bus. L'information voyageurs est diffusée sur le site internet R'bus et les réseaux sociaux. Selon la perturbation, une affiche est également Dans ce cadre, les usagers inscrits à l'alerte Info trafic sont informés par sms / mail en temps réel. Au total, 17 985 sms et 13 320 mails ont été envoyés aux clients inscrits.



Date de début	Date de fin	Ligne	Descriptif	Lieu	Cause	Action corrective
15/09/2024	15/09/2024	J	"Fête place" Arrêt Bourg-2 Moulins-Charmilles 2 non desservis	St Laurent de la Prée	Festivité	Déviation
05/10/2024	05/10/2024	A - B - C - D - E - F	Le samedi 05/10/2024, en raison de la course des demoiselles, des retards sont à prévoir sur l'ensemble du réseau R'bus Arrêt Roy Bry non desservi.	Rochefort	Festivité	Déviation
10/11/2024	17/03/2025	S3	Travaux à Moëze, arrêt Mal Leclerc non desservi. Déviation par la Rue du Breuil	Moëze	Travaux	Déviation
16/10/2024	18/10/2024	S2	Suite travaux à St Hippolyte, arrêt ECOLE non desservi les 16-17-18/10/2024. Vous reporter arrêt provisoire Rue Louis PACAUD.	Saint Hippolyte	Travaux	Déviation
02/11/2024	02/11/2024	MDV	Le samedi 2 novembre 2024, la Maison du Vélo sera exceptionnellement fermée.	Rochefort	-	-

7. LA QUALITÉ DU SERVICE

Date de début	Date de fin	Ligne	Descriptif	Lieu	Cause	Action corrective éventuelle
04/11/2024	29/11/2024	C	A compter du lundi 4 novembre, En raison de travaux rue Gambetta, l'arrêt A. FRANCE ne sera pas desservi dans les deux sens de circulations. Déviation par rue Guépin et rue Voltaire	Rochefort	Travaux	Déviation
12/11/2024	15/11/2024	S1	A compter du mardi 12/11/2024, suite a travaux arrêt 4 ânes non desservi. Vous rendre arrêt LA FORET de la ligne B pour venir à Rochefort. Déviation par Vergeroux	Rochefort	Travaux	Déviation
21/11/2024	24/11/2024	A	A compter du jeudi 21/11, En raison des évènements sur la commune de Saint-Agnant, l'arrêt Les Cordries ne sera pas desservi.	Saint Agnant	Défilé Militaire	Fin de toute les lignes collège Jean MONNET
28/11/2024	28/11/2024	E	en raison du rallye d'automne, les arrêts Soumard et Rigault de Genouilly ne seront pas desservis de 14 à 20 heures	Fouras	Manifestation sportive	Déviation
03/12/2024	03/12/2024	A-B-C-D-E-F-S1-S2-S3-TAD	en raison de manifestations d'agriculteurs, des perturbations sont à prévoir ce jour sur le réseau R'bus toute la journée.	-	Manifestation agriculteur	-
06/12/2024	12/12/2024	A	Travaux a TONNAY CHARENTE Arrêt Quais, le Pas Lolet, Rue du Parc non desservis. Arrêt provisoire Rue de la Sallée	Tonnay Charente	Travaux	Déviation
09/12/2024	09/12/2024	A	en raison de problèmes techniques, ligne A la course au départ des Cordries de 18:00, arrivée Joliot curie 19:10 non effectuée.	Saint Agnant	Panne	Plus de véhicule de réserve. Intervention service technique
04/01/2025	04/02/2025	D	Travaux Boulevard Pouzet. Les arrêts Paul Morchain, Chante Alouette, Ledru Rollin et Stade non desservis. Déviation par le boulevard des Milles-Pattes	Rochefort	Travaux	Déviation
03/02/2025	03/02/2025	A	a partir de 9h00 pour cause de travaux arrêts Saint Leonard et Av de Gaulle non desservis.	Tonnay Charente	Travaux	Déviation
24/02/2025	14/03/2025	A-B-D-E	le BD BRIAND fermé à la circulation. Des retard et perturbations à prévoir sur les lignes A-B-D-E Desserte Gare SNCF via Rue du Breuil et rue Pasteur	Rochefort	Travaux	Déviation
25/02/2025	25/02/2025	F	à Port des Barques Piedemont-Les Anses-Les Rouches-Les Maurines-De Gaulle non desservis. Arrêt le plus proche 11 Novembre Déviation par l'avenue du Général De Gaulle.	Port des Barques	Travaux	Déviation
05/03/2025	08/03/2025	E	en raison de travaux sur la commune de Fouras, les arrêts La Fumée et 11 novembre non desservis.	Fouras	Travaux	Terminus de la Ligne E arrêt Plage Nord

7. LA QUALITÉ DU SERVICE

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le



ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

Date de début	Date de fin	Ligne	Descriptif	Lieu	Cause	Action corrective éventuelle
13/03/2025	14/03/2025	A	Manifestation à Échillais, "Les Ouches" "Mairie" "Les Castors" non desservis de 8h à 12h. Déviation par la rue du Champ de l'Alouette	Echillais	Manifestation culturelle	Déviation
13/03/2025	-	-	ARNAQUE EN COURS : fausse page FACEBOOK R'bus. Si vous voyez passer des publications merci de le signaler auprès de facebook.	Site R'bus	-	Alerte
26/03/2025	26/03/2025	E	commune du Vergeroux, en raison d'une intervention de Police, les arrêts Mairie et Brillouet non desservis. Dévié par la route de la Rochelle	Vergeroux	Forcené retranché chez lui	Déviation
02/04/2025	04/04/2025	A	Arrêts "quai" jusqu'à "rue du parc" non desservis vers Rochefort. Se reporter arrêt "Fontsèche" ou "Joliot-Curie".	Tonnay Charente	Travaux	Déviation
02/04/2025	04/04/2025	C - D	A compter du mercredi 02/04, arrêts "Petit Marseille", "Boulevard Buisson", "Ecole de gendarmerie" non desservis. Se rendre arrêt Galissonnière.	Rochefort	Travaux	Déviation
15/04/2025	17/04/2025	Ligne A - B - F	suite à travaux arrêts AV des déportés et La Fayette non desservis de 19h à 6h30. Arrêt le plus proche ROY BRY	Rochefort	Travaux	Déviation
09/05/2025	05/11/2025	A	Passage à niveau FRATERNITE fermé. Arrêt PONT ROUGE non desservi. Arrêt le plus proche LIBERATION ou FRATERNITE. Déviation via Avenue du Pont Neuf	Rochefort	Travaux	Déviation
13/05/2025	23/05/2025	A - S3	suite à travaux commune de St AGNANT, retard à prévoir sur la ligne A & S3	Saint Agnant	Travaux	-
20/05/2025	26/05/2025	E	Travaux route de la Rochelle. Arrêt Vergeroux, Golf, Micheliere, Petit Loire et Halte TER non desservis. Déviation par la D137	Vergeroux	Travaux	Déviation
26/05/2025	12/06/2025	E - J	Travaux rue du Port à Fouras. Arrêt PLAGESUD et BROSSOLETTE de nouveaux desservis. Arrêt Mairie non desservi. Déviation via la rue du Port et Av Charles de Gaulle	Fouras	Travaux	Déviation
30/05/2025	30/05/2025	A - B - C - D - E - F	toutes les lignes du réseau R'bus circulent sauf les S1, S2, S3 et les RPI	-	Calendrier Pédagogique	Pas de transport Scolaire
08/06/2025	08/06/2025	J	en raison de la brocante à Saint Laurent de la Prée, les arrêts Bourg, Les deux moulins et les Charmilles 2 non desservis. Déviation via la Route du Bois Brulé	Saint laurent de la Prée	Brocante	Déviation
24/06/2025	24/06/2025	A	En raison d'une course de trottinettes à Echillais, arrêt La Renaissance non desservi de 17h00 à 21h	Echillais	Course de trottinette	Déviation

7. LA QUALITÉ DU SERVICE

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

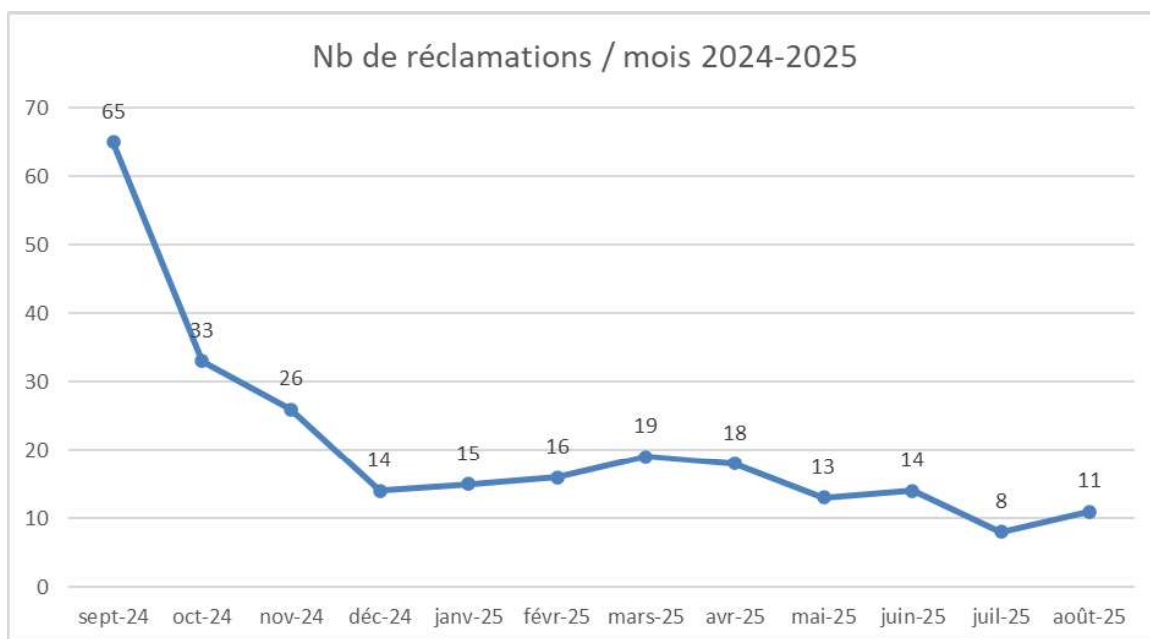
ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE



7.3 Les réclamations et observations des usagers

Sur ce 1^{er} exercice du nouveau contrat, 252 réclamations ont été enregistrées au total. Les usagers ont envoyé leurs signalements via les différents outils mis à disposition et notamment, le site internet (mail), le téléphone de la boutique, courrier, site de la CARO, offices de tourisme, les réseaux sociaux... L'outil le plus utilisé par nos clients reste le mail suivi par le téléphone. L'ensemble des réclamations a été traité avec des réponses apportées aux personnes.

Un pic des signalements est à noter au mois de septembre 2024 suite à la mise en place du nouveau réseau R'bus. Les réclamations ont nettement diminué à partir du mois de décembre 2024.



Les lignes les plus concernées par ces signalements sont les lignes urbaines A, B, E et les lignes scolaires S2 et S3. La répartition par ligne est la suivante :

Ligne	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	Total
A	12	10	9	7	4	2	3	2	4	3	2	2	60
B	10	2	2	1	1	1		3	1		2	4	27
C		3					2		1				6
D	4	4	2		1	2	4			3			20
E	10	3	1		3		4	4	3	1	1	2	32
F	4	2			2	2		1	2	2	2		17
J	1							1				1	3
S1	2		4							1			7
S2	10	3	3	2	1	3	1	1					24
S3	7	4	2	2	1	3	5	4	2	3			33
RPI 4		1											1
TAD N	1					1							2
TAD E	1		1	2	1								5
TAD S	1					1		1			1		4
TPMR								1					1
Autres	2	1	2		1	1				1		2	10
Total général	65	33	26	14	15	16	19	18	13	14	8	11	252

7. LA QUALITÉ DU SERVICE

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE



Les motifs les plus signalés sont :

- **Arrêt non desservi** : au nombre de 73 dont 19 en septembre 2024 liés au nouveau réseau (formation conducteurs, mise à jour de la signalétique aux arrêts) ;
- **Ponctualité** : au nombre de 54 répartis sur toute l'année avec des pics en septembre et octobre 2024 ;
- **Comportement, conduite conducteur** : au nombre de 49 répartis sur toute l'année.
- **Offre inadaptée (amplitude, fréquence)** : au nombre de 40 dont 22 reçus en septembre 2024 liés au nouveau réseau.

Pour les motifs liés à l'exploitation, nous tenons à préciser que les conducteurs sont identifiés et reçus en entretien disciplinaire par leur responsable hiérarchique. Quant à l'offre inadaptée, certaines demandes ont été prises en compte.

Typologie	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	Total
Arrêt non desservi	19	8	6	5	7	5	6	5	6	1	3	2	73
Autres	1		2	2				1	1	1	1	2	11
Capacité véhicule (nbre places insuffisant)	4	2	5										11
Comportement conducteur	6	9	6	5	2	2	3	6	3	4	1	2	49
Confort, sécurité		1	1							2		1	5
Incivilités usagers			1										1
Itinéraire non respecté												1	1
Offre, Fréquence, Amplitude, Correspondance	22	5	2	1	2	3	3	2					40
Ponctualité	12	8	3	1	4	5	7	4		4	3	3	54
Réclamation non justifiée	1					1			3	2			7
Total	65	33	26	14	15	16	19	18	13	14	8	11	252

7.4 Les enquêtes auprès des usagers

Aucune enquête n'a été prévue contractuellement sur ce 1^{er} exercice.

8. LES RECETTES

8 LES RECETTES

8.1 Les tarifs au 01/09/2024

	TARIFS	BON À SAVOIR	OÙ ACHETER ?
1 VOYAGE	1,20 €	Il est valable 1 heure sur l'ensemble du réseau R'bus.	
24H	3 €	Il est valable 24h après la 1ère validation et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.	
10 VOYAGES	10 €	Chaque voyage est valable 1 heure sur l'ensemble du réseau R'bus. Si vous voyagez à plusieurs, validez votre titre autant de fois qu'il y a de personnes.	
PASS'BLEU 10 VOYAGES	1,50 €	Ce titre est personnel, deux rechargements par mois peuvent être effectués. Il est accessible sous conditions de ressources.	
GROUPES < 10 PERSONNES	11 €	Il est valable pour des groupes jusqu'à 10 personnes (enfants ou adultes) et permet un aller-retour dans la journée.	

	TARIFS	BON À SAVOIR	OÙ ACHETER ?
ABONNEMENT CURISTE 21 JOURS	20 €	Il est valable 21 jours à compter de la 1ère validation et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus. Délivré sur présentation d'un justificatif de cure.	
ABONNEMENT 7 JOURS	8 €	Il est valable 7 jours à compter de la 1ère validation et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.	
10 VOYAGES	10 €	Chaque voyage est valable 1 heure sur l'ensemble du réseau R'bus, correspondance d'1 heure comprise.	

ABONNEMENT TOUT PUBLIC + 28 ANS

	TARIFS	BON À SAVOIR	OÙ ACHETER ?
7 JOURS	8 €	Il est valable 7 jours à compter de la 1ère validation et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.	
MENSUEL	24 €	Il est valable du 1 ^{er} au dernier jour du mois et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.	
ANNUEL	175 €	Il est valable 1 an à compter de la 1ère validation et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.	
PASS'BLEU MENSUEL	12 €	Il est valable du 1 ^{er} au dernier jour du mois et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus. Ce titre est accessible sous conditions de ressources.	

ABONNEMENT MOINS DE 28 ANS ET MOINS DE 11 ANS

	TARIFS	BON À SAVOIR	OÙ ACHETER ?
7 JOURS (- 28 ANS)	5,50 €	Il est valable 7 jours à compter de la 1 ^{ère} validation et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.	
MENSUEL (- 28 ANS)	16 €	Il est valable du 1 ^{er} au dernier jour du mois et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.	
ANNUEL (- 28 ANS)	110 €*	Il est valable 1 an à compter de la 1ère validation et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.*	
ANNUEL (- 11 ANS)	55 €*	Il est valable 1 an à compter de la 1ère validation et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus.*	
PASS'BLEU MENSUEL (- 28 ANS)	8 €	Il est valable du 1 ^{er} au dernier jour du mois et permet des déplacements en illimité sur l'ensemble du réseau R'bus. Ce titre est accessible sous conditions de ressources.	

*TARIFICATION EN FONCTION DE VOTRE QUOTIENT FAMILIAL

QUOTIENT FAMILIAL CAF OU MSA	QF	1 ^{ER} JEUNE (- 28 ANS)	2 ^{ÈME} JEUNE ET + (- 28 ANS)	1 ^{ER} JEUNE (- 11 ANS)	2 ^{ÈME} JEUNE ET + (- 11 ANS)
Supérieur à 760 €	4	110 €	55 €	55 €	28 €
de 501 € à 760 €	3	83 €	41 €	39 €	20 €
de 381 € à 500 €	2	55 €	28 €	28 €	14 €
de 0 € à 380 €	1	28 €	14 €	14 €	7 €

Tarif modulé

En fonction du Quotient Familial (QF) et sur présentation de l'Attestation de paiement CAF ou MSA de moins de 3 mois, mentionnant le QF et la liste des ayants droit.

Tarif réduit

Appliqué uniquement à partir de l'abonnement annuel du deuxième membre et plus du même foyer.

Exemples

Mon QF est de 520€, il correspond donc au QF 3
 J'abonne mes 3 enfants âgés de 16 ans, 12 ans et 8 ans.
 Je devrais payer : 83€ + 41€ + 20€ = 144€

8. LES RECETTES

8.2 Les points de vente

POINT DE VENTE	ADRESSE	COMMUNE	ARRÊT LE + PROCHE	LIGNES OU CIRCUITS
EPICENTRE	43 Rue de Beaugerard	BEAUJÉAY	La Croix	S3
BREUIL MARCHÉ	19 Rue des Forgerons	BREUIL-MAGNE	Poste	B
LA FLEUR DE LYS	1 Rue Champ de l'Alouette	ÉCHILLAIS	Mairie	A
LE NARVAL	1 Avenue de la Gare	FOURAS	Mairie	E J
OFFICE DE TOURISME	1 Avenue d'Aix	FOURAS	Plage Nord	E J
SUPER U	Rue Dieu Me Garde	FOURAS	Centre Commercial	E J
CHEZ DAVID	75 Grand Rue	LUSSANT	Valentin	S2
LE PLAISIR DU PAIN	2 Rue des Tilleuls	MURON	Grand Fief	S1
COOP	1 Place Léonce Vieljeux	FORT-DES-BARQUES	11 novembre	F
OFFICE DE TOURISME	Place des Bâilleurs	PORT-DES-BARQUES	11 novembre	F
AUBERGE DE JEUNESSE	7 Avenue Maurice Chopin	ROCHEFORT	Parc des Fourriers	B
L'ARSENAL	11 Av. Charles de Gaulle	ROCHEFORT	Palais des Congrès	D
LE BÂTEAU	106 Rue des Pêcheurs d'Irlande	ROCHEFORT	Hendaya	C
INTERMARCHÉ	Avenue d'Aunis	ROCHEFORT	Maréchal Leclerc	D E
LE TERMINUS	178 Avenue Aristide Briand	ROCHEFORT	Belle-Judith	D
L'HERMIONE	133 Avenue Gambetta	ROCHEFORT	Anatole France	C
MAISON DU CURISTE	Eplanade Pierre Soumet	ROCHEFORT	Thermes / Maison du Curiste	A B D E F J
OFFICE DE TOURISME	Avenue Sadi Carnot	ROCHEFORT	Roy-Bry	A B C E F J
LE CHAMBOUL'TOU	37 Avenue de Canal de la Bridoire	SAINT-AGNANT	La Bridoire	A
LA BONNE ÉTOILE	17 Rue Louis Picaud	SAINT-HIPPOLYTE	Calvaire	S2
L'ANGLOISE	22 Rue Maurice Ponte	SAINT-JEAN-D'ANGIE	Les Halles	S3
UTILE	38A Grande Rue	SAINT-LAURENT-DE-LA-FRÉE	Bourg	E J
LE ZINC DE ST PIERRE	171 Route Impériale	SAINT-LAURENT-DE-LA-FRÉE	Halte TER	E J
AU GRAIN DE FOLIE	6 Rue du Bourg	SAINT-NAZAIRE-SUR-CHARENTE	Mairie	F
CAFÉ DE LA PAIX	58 Rue Alsace Lorraine	TONNAY-CHARENTE	Quais	A
CHEZ LILIE	22 Avenue d'Aunis	TONNAY-CHARENTE	Avenue d'Aunis	A J

En plus des dépositaires, les usagers du réseau R'bus ont aussi la possibilité d'acheter leur titre de transport (ticket 1 voyage, ticket 24h, 10 voyages et pass 7 jours) via l'application mobile Modalis

Mon ticket,
c'est Modalis.



Disponible sur

Flashez
pour valider
à chaque montée

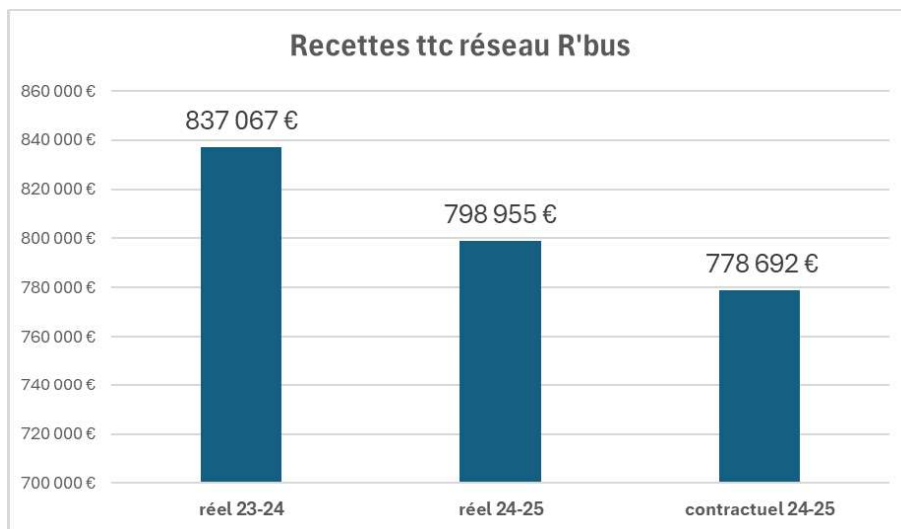


8.3 Les recettes par service

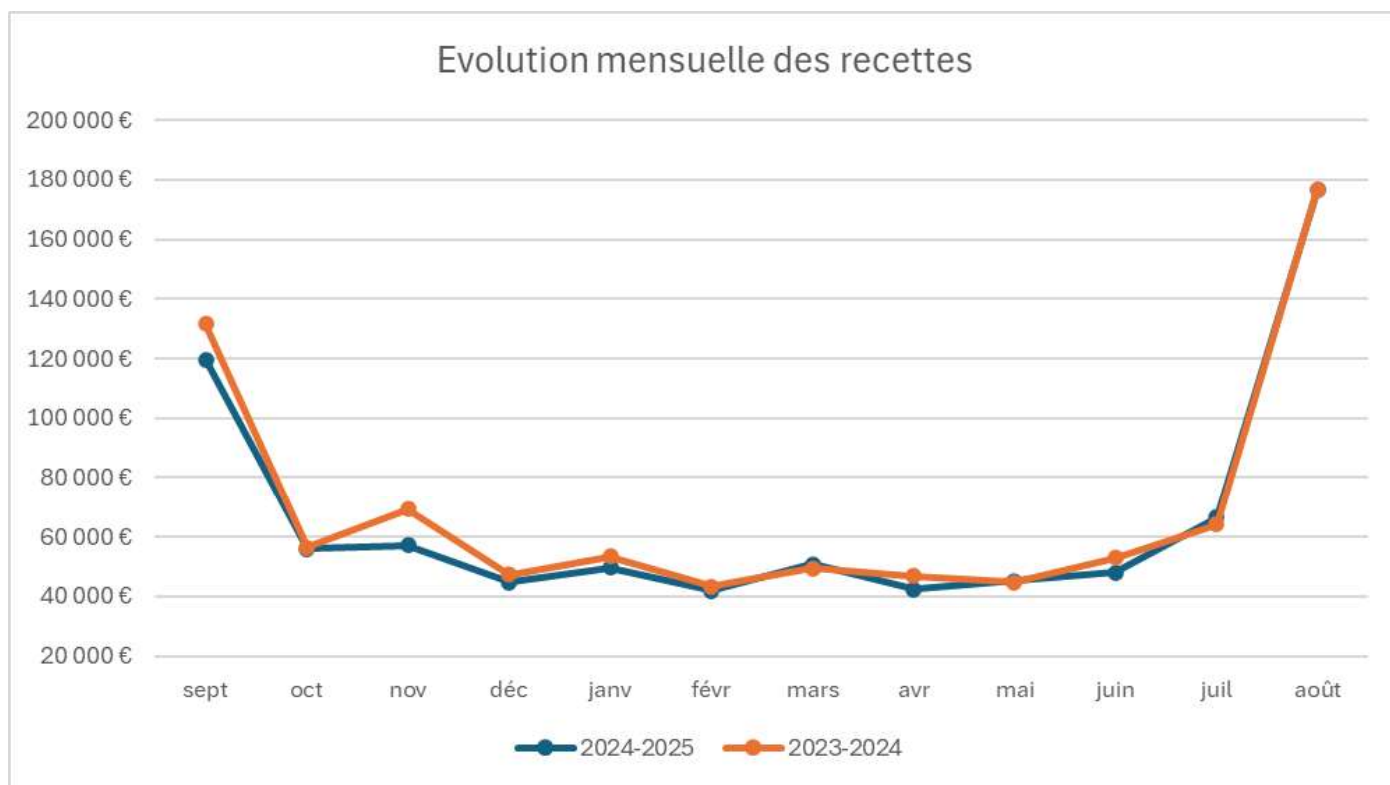
8.3.1 Réseau R'bus

En 2024-2025, les recettes du réseau R'bus s'élèvent à 798 955€ ttc, soit +2.6% par rapport aux engagements contractuels (hors recettes Cycl'Océan + autres recettes).

Celles-ci sont en recul par rapport à la période 2023-2024 de -4.6%.



Les mois d'août et de septembre sont les plus importants en termes de recettes ce qui est lié à la rentrée scolaire (achat / renouvellement des abonnements annuels). La tendance mensuelle reste la même entre les 2 périodes.



8. LES RECETTES

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

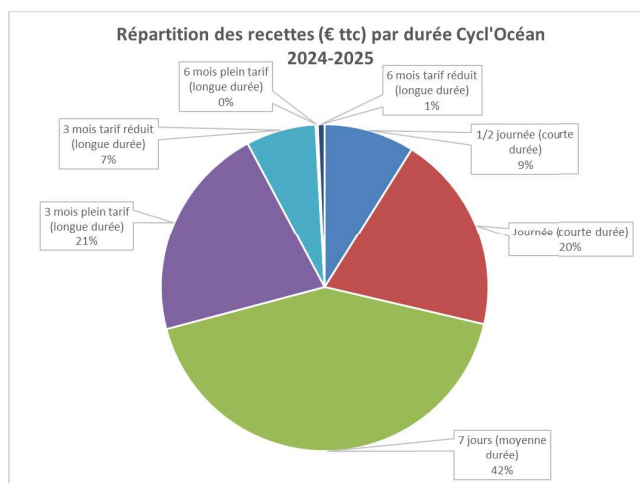
Publié le

ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

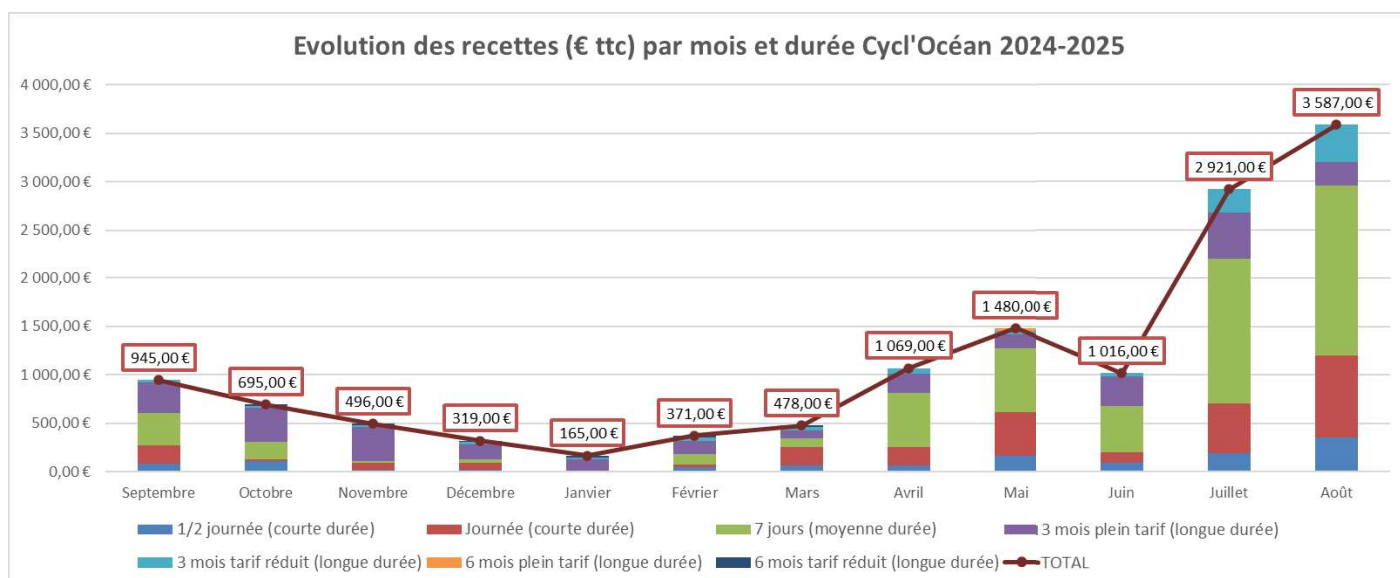


8.3.2 Vélos Cycl'Océan

En 2024-2025, les recettes totales liées aux locations vélos s'élèvent à 13 542€ ttc dont 42% sont liées à la location de vélos moyenne durée.



En lien avec la saison touristique, le mois d'août, suivi par le mois de juillet sont les mois les plus forts de l'année. La location de vélos de courte et moyenne durée est très sollicitée.



8. LES RECETTES

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le



ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

8.4 Les recettes par titre de transport

Le tableau ci-dessous détaille les recettes par titre et met en évidence la perte importante de recettes liée à la vente d'abonnements annuels moins de 28 ans (-13 482€, soit -378 abonnements annuels) et de carnets 10 voyages (-12 720€, soit -949 carnets) entre 2023-2024 et 2024-2025.

Par contre, nous constatons que la vente d'abonnements annuels moins de 28 ans a été plus importante que celle prévue contractuellement (+35 280€, soit +89 abonnements).

Des écarts sont observés entre les ventes réelles et les objectifs contractuels sur plusieurs titres de transport — notamment les titres 24h, 10 voyages, 7 jours ainsi que les abonnements curistes. Les volumes effectivement réalisés sur l'exercice 2024-2025 se sont révélés inférieurs à nos prévisions initiales. Cela traduit une évolution des usages et des comportements des clients occasionnels. Pour les abonnements curistes, des actions de promotion du titre peuvent être envisagées.

Recettes (€ ttc)	REEL 23-24	REEL 24-25	Contractuel 2024-2025	Ecart REEL / CONTRACTUEL	Ecart 24-25 / 23-24
Titre 1 voyage	297 486 €	292 282 €	281 051 €	11 231 €	-5 204 €
Titre 1 voyage TPMR	384 €	1 039 €	538 €	501 €	655 €
Titre 24h	3 135 €	2 640 €	5 334 €	-2 694 €	-495 €
10 voyages	76 940 €	64 220 €	89 355 €	-25 135 €	-12 720 €
Pass' Bleu 10 voyages	5 903 €	5 309 €	4 898 €	410 €	-594 €
Groupe 1 à 10 pers	2 068 €	2 684 €	2 167 €	517 €	616 €
Titre 1 voyage TAD	2 534 €	3 698 €	2 431 €	1 267 €	1 164 €
7 jours tout public	7 104 €	5 688 €	9 090 €	-3 402 €	-1 416 €
Mensuel tout public	32 232 €	29 280 €	27 902 €	1 378 €	-2 952 €
Annuel tout public	21 000 €	21 525 €	17 760 €	3 765 €	525 €
Pass'Bleu Mensuel Adulte	26 460 €	25 020 €	22 845 €	2 175 €	-1 440 €
Curiste (21 jours glissant)	20 420 €	18 500 €	22 376 €	-3 876 €	-1 920 €
7 jours -28 ans	7 717 €	7 607 €	7 224 €	382 €	-110 €
Mensuel -28 ans	22 352 €	24 560 €	20 049 €	4 511 €	2 208 €
Pass'Bleu Mensuel -28 ans	10 512 €	11 592 €	9 795 €	1 797 €	1 080 €
Abonnement annuel - 28 ans	272 318 €	258 836 €	223 555 €	35 281 €	-13 482 €
Abonnement annuel -11 ans	19 421 €	16 814 €	18 904 €	-2 090 €	-2 607 €
Mensuel -11 ans	1 456 €	1 288 €	3 148 €	-1 860 €	-168 €
7 jours -11 ans	519 €	850 €	1 362 €	-513 €	331 €
Pass Rochefort Océan 1 ou 2 jours	43 €	3 €	294 €	-291 €	-40 €
TITRE BAC 0-4 ANS		0 €	- €	0 €	0 €
TITRE BAC 11-18 ANS		0 €	100 €	-100 €	0 €
TITRE BAC 4-10 ANS		0 €	44 €	-44 €	0 €
TITRE BAC ADULTE	264 €	16 €	520 €	-504 €	-248 €
Pass' Bleu 10 voyages -28 ans		0 €	1 477 €	-1 477 €	0 €
Pass'Bleu Mensuel -11ans	549 €	396 €	999 €	-603 €	-153 €
Duplicata	6 252 €	5 110 €	5 471 €	-361 €	-1 142 €
TOTAL	837 067 €	798 955 €	778 692 €	20 263 €	-38 112 €

8. LES RECETTES

Envoyé en préfecture le 24/06/2026

Reçu en préfecture le 24/06/2026

Publié le

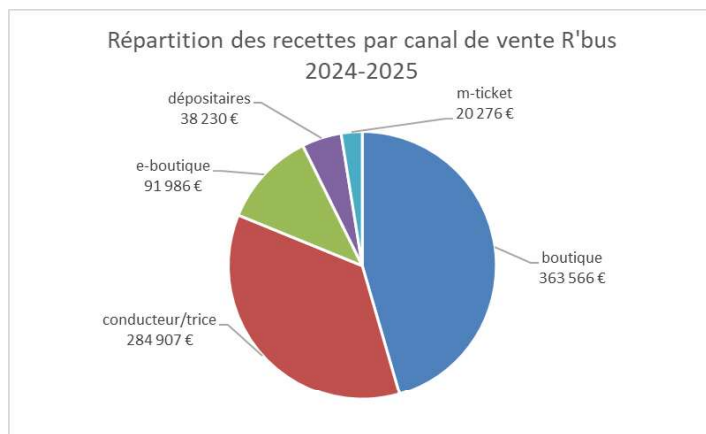


ID : 017-200041762-20260623-DEL2026_109-DE

Ventes (nombre)	REEL 23-24	REEL 24-25	Contractuel 2024-2025	Ecart REEL / CONTRACTUEL	Ecart 24-25 / 23-24
Titre 1 voyage	250 089	242 567	234 210	8 357	-7 522
Titre 1 voyage TPMP	320	866	449	417	546
Titre 24h	1 254	1 116	1 778	-662	-138
10 voyages	9 207	8 258	8 935	-677	-949
Pass' Bleu 10 voyages	3 936	3 521	3 265	256	-415
Groupe 1 à 10 pers	202	245	197	48	43
Titre 1 voyage TAD	4 715	6 482	1 216	5 266	1 767
7 jours tout public	1 106	907	1 136	-229	-199
Mensuel tout public	1 344	1 210	1 163	47	-134
Annuel tout public	126	130	101	29	4
Pass'Bleu Mensuel Adulte	2 205	2 051	1 904	147	-154
Curiste (21 jours glissant)	1 858	1 819	1 119	700	-39
7 jours -28 ans	1 714	1 813	1 314	499	99
Mensuel -28 ans	1 408	1 515	1 253	262	107
Pass'Bleu Mensuel -28 ans	1 315	1 421	1 224	197	106
Abonnement annuel - 28 ans	3 026	2 648	2 559	89	-378
Abonnement annuel -11 ans	499	405	549	-144	-94
Mensuel -11 ans	182	149	197	-48	-33
7 jours -11 ans	37	59	248	-189	22
Pass Rochefort Océan 1 ou 2 jours	57	1	147	-146	-56
TITRE BAC 0-4 ANS		0	0	0	0
TITRE BAC 11-18 ANS		0	8	-8	0
TITRE BAC 4-10 ANS		0	4	-4	0
TITRE BAC ADULTE	17	1	35	-34	-16
Pass' Bleu 10 voyages -28 ans		0	985	-985	0
Pass'Bleu Mensuel -11ans	366	264	125	139	-102
Duplicata	1 487	1 266	547	719	-221
TOTAL	286 470	278 714	264 668	14 046	-7 756

8.5 Les recettes par canal de distribution (M-ticket, e-boutique...)

45% des recettes sont réalisées à la boutique R'bus. Le 2^{ème} canal de vente est à bord des véhicules auprès des conducteurs/conductrices (36% des recettes totales).

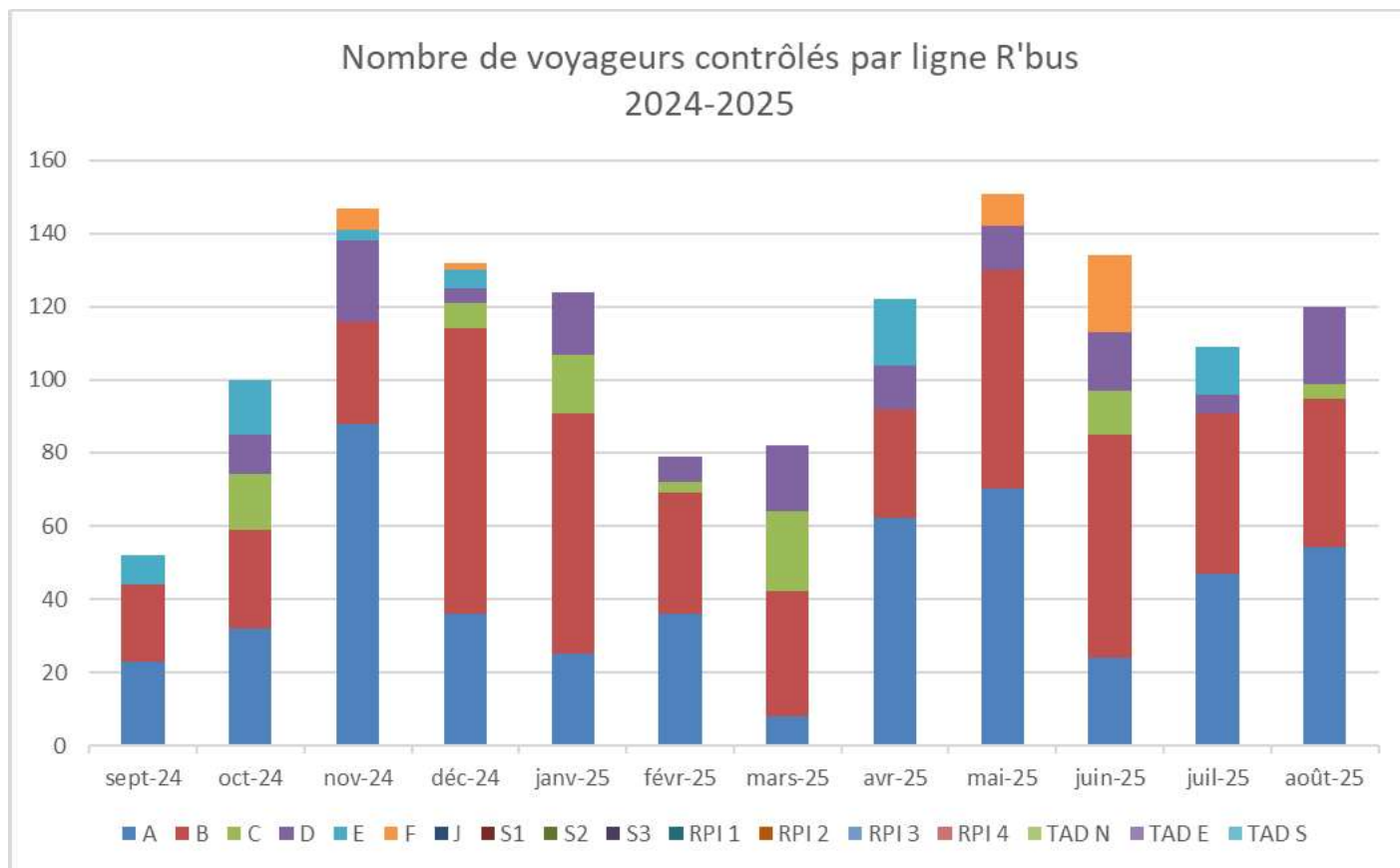


8.6 Les autres recettes d'exploitation

Les autres recettes sont des recettes publicitaires. En 2024-2025, leur montant s'élève à 23 335€ ttc.

8.7 Le bilan de la lutte contre la fraude

Les contrôles des titres de transport sont sous-traités à la SCAT. De septembre 2024 à août 2025, 159 contrôles ont été réalisés sur le réseau R'bus. Au total, 1352 voyageurs ont été contrôlés sur les lignes :



39 étaient en infraction dont :

- 15 sans titre de transport ;
- 2 avec un titre périmé ;
- 4 avec un titre invalide ;
- 2 non titulaires du titre ;
- 16 autres ?

Le taux de fraude constaté est de 2,9%.

9 LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION VOYAGEURS

9.1 Les principaux événements réalisés en 2024/2025

Durant ce 1^{er} exercice du nouveau contrat, l'accent a été mis sur :

- La mise en place du nouveau réseau avec des ajustements dans l'offre commerciale du réseau R'bus
- la proximité du réseau avec les habitants de la CARO et ses visiteurs.

Mois	Action / Evénement
Septembre 2024	<p>Le lancement du nouveau réseau a été accompagné de deux opérations de street marketing à vélo Cycl'Océan, permettant d'aller directement au contact des habitants pour promouvoir l'offre renouvelée.</p> <p>Diffusion d'un spot radio sur les ondes de Demoiselle Fm.</p> <p>Le nouveau site web a été déployé afin d'offrir une information voyageur plus claire, plus accessible et adaptée aux nouveaux services du réseau.</p> <p>La création d'une page Facebook, animée par deux publications hebdomadaires a renforcé la visibilité du lancement et permis d'informer les usagers en temps réel.</p> <p>De nouvelles éditions Infos Voyageurs ont été produites (Guide du voyageur, dépliants PLANS-TAD-TMPR-VÉLO et affiches horaires) afin de faciliter la compréhension du nouveau réseau et d'accompagner les usagers dans leurs déplacements.</p> <p>À l'occasion de la rentrée scolaire, une présence renforcée d'agents aux pôles d'échange a permis d'accompagner les usagers.</p> <p>JTP : Bus gratuits, 2.907 personnes transportées - Stand d'information place Colbert & opération de street marketing à vélo Cycl'Océan.</p> <p>Nouveaux arrivants : Rochefort distribution de 81 kits R'bus & Echillais distribution guide du voyageur et dépliants.</p>
Octobre 2024	<p>Trois mini-vidéos ciblant actifs, jeunes et seniors ont permis de dynamiser la promotion du service R'bus à la demande et de renforcer son attractivité.</p> <p>Le déploiement du suivi en temps réel de l'arrivée du bus via QR Codes aux arrêts offre une expérience plus fluide et moderne à nos usagers.</p> <p>L'installation de l'affichage Smart Press/Trip en embarqué et aux pôles d'échange modernise l'information voyageurs et valorise l'innovation au cœur du réseau.</p> <p>Diffusion d'un spot radio valorisant le réseau R'bus (bus & vélo) sur les ondes de Demoiselle Fm.</p> <p>Partenariat Octobre rose Centre hospitalier Rochefort : communication et sensibilisation des agents, décoration agence.</p>
Novembre 2024	-
Décembre 2024	<p>Un Plan Mobilité Entreprise a été déployé en partenariat avec la CARO et la Ville de Rochefort afin d'aller à la rencontre des agents des services publics et de les inciter à opter pour les transports en commun.</p> <p>R'bus a célébré Noël par une campagne de fidélisation incluant la distribution de 2 000 sachets de chocolats.</p> <p>Jeu concours pour remporter un abonnement annuel organisé sur la page Facebook.</p> <p>Partenariat de la Patinoire de Rochefort.</p>
Janvier 2025	<p>Les nouveaux horaires ont fait l'objet d'une communication multicanale : site web, SMS et mails aux abonnés, e-mailing, écran en boutique et réseaux sociaux.</p>

	<p>De nouvelles éditions ont été réalisées, incluant le Guide du voyageur, les dépliants TAD et Vélo, ainsi que les affiches horaires aux arrêts.</p> <p>À l'occasion de la Nuit de la lecture, des séances de lecture participatives ont été proposées à bord des bus en partenariat avec l'association Le Clos.</p>
Février 2025	<p>Un atelier consacré aux mobilités douces a été organisé à la Maison du vélo afin de faire connaître aux hébergeurs du territoire le service Cycl'Océan.</p> <p>Une campagne de communication <i>Mon ticket, c'est Modalis</i> a valorisé l'application en rappelant qu'il est possible d'acheter et de valider ses titres directement depuis l'appli, pour voyager en toute simplicité.</p>
Mars 2025	<p>Une nouvelle édition des dépliants TMAPR en version FALC a été réalisée afin de rendre l'information voyageurs plus accessible à tous.</p> <p>Dans le cadre de la Semaine de l'accessibilité, un atelier de sensibilisation animé par la CARO a été proposé au personnel afin de renforcer l'accueil et l'accompagnement des publics.</p> <p>Un stand d'information a été installé au centre commercial Intermarché afin de promouvoir le réseau et de renforcer la proximité avec les usagers.</p>
Avril 2025	<p>Un encart présentant l'offre de mobilité R'bus a été publié dans la Gazette mensuelle de Port-des-Barques.</p> <p>Un encart dédié à l'offre de mobilité R'bus a également été diffusé dans le Magazine mensuel, sur la page Facebook et sur l'application Panneau Pocket de la Mairie de Saint-Agnant.</p>
Mai 2025	<p>Un Plan Mobilité Entreprise a été conduit auprès de l'Hôpital de Rochefort afin de promouvoir les modes de déplacement durable.</p> <p>Un encart publicitaire dédié à l'offre R'bus a été diffusé dans le Plan touristique de Rochefort et sur les pochettes à billets de l'Office de tourisme.</p> <p>La présentation de l'offre R'bus aux personnels permanents et saisonniers, ainsi que celle du service Cycl'Océan lors de la réunion plénière, ont renforcé la promotion des solutions de mobilité du territoire.</p> <p>Une action d'information et de promotion du réseau a été menée auprès du CCAS de Fouras pour accompagner les publics dans leurs déplacements.</p> <p>Dans le cadre de <i>Mai à vélo</i>, des ateliers 'répare ton vélo' ont été organisés à la Maison du vélo et un stand d'information a été tenu lors de la convergence à vélo afin de promouvoir les mobilités douces.</p> <p>Diffusion d'un spot radio sur les ondes de Demoiselle Fm.</p> <p>Cycl'Océan : déploiement et communication du nouveau site de réservation des vélos Fleetiz.</p>
Juin 2025	<p>Des ateliers de sensibilisation à la prévention et à la sécurité ont été proposés aux élèves de CM2 : 320 enfants répartis sur 13 ateliers dans 11 communes ont été accompagnés.</p> <p>Une mini-vidéo intitulée <i>Permis trop cher</i> a été réalisée afin de promouvoir les transports en commun comme une solution économique, pratique et responsable.</p> <p>Des kits de communication dédiés à l'offre de mobilités R'bus ont été distribués dans les campings durant la saison estivale afin de valoriser les services du réseau auprès des vacanciers.</p> <p>À l'occasion du lancement de la ligne estivale J, un spot radio diffusé sur Demoiselle FM a mis en valeur la nouvelle desserte et renforcé sa visibilité auprès du grand public.</p>
Juillet 2025	<p>Pour dynamiser la fidélisation, une opération spéciale a offert un cadeau exclusif dès 20 € d'achat, avec 300 goodies distribués pour valoriser et encourager les déplacements en bus ou à vélo.</p> <p>Stéréoparc : 2 913 festivaliers transportés sur 43 rotations.</p>
Août 2025	<p>Le lancement de notre page Instagram, animée par deux publications hebdomadaires, renforce notre présence digitale et dynamise la communauté autour du réseau.</p>

9. LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION

9.2 Les informations voyageurs

9.2.1 Les documents

Dans le cadre de l'exercice 1 et comme prévu contractuellement, les supports suivants ont été réalisés :

- Le **guide du voyageur**, regroupant toutes les informations pratiques du réseau ; 2 éditions (une en sept 2024 en 7500 exemplaires et une en janvier 2025 en 12000 exemplaires ;
- Le **plan du réseau**, entièrement mis à jour pour refléter la nouvelle organisation des lignes ;
- Les **dépliants dédiés aux services TAD, TPMP et VÉLO**, permettant d'expliquer simplement les modalités d'accès et d'utilisation de ces services complémentaires. Lors de chaque changement du règlement, ces dépliants ont été refaits.

Disponibles dans les agences, les mairies, les offices de tourisme et à bord des véhicules, ces supports apportent une information fiable et facilement consultable à tout moment.



9.2.2 Des réseaux sociaux dynamiques

Une **page Facebook** a été créée en septembre 2024 et une **page Instagram** en août 2025 dédiées au réseau afin de renforcer l'interaction avec les usagers et permettre une diffusion rapide et claire de l'information, composée de rubriques variées :

- Info pratique, Info trafic, Portrait R'bus, Devinez l'arrêt, Ce week-end je vais à...

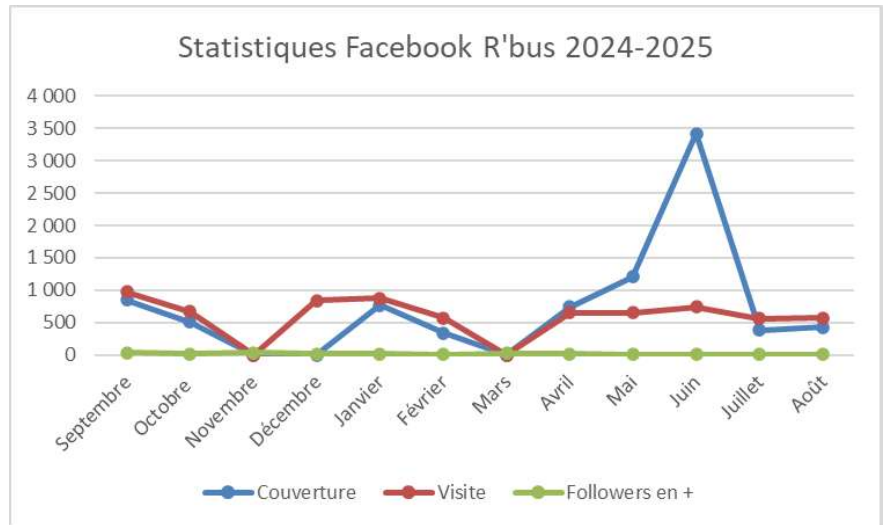


9. LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION

Couverture : 8 628 (Nombre total de personnes uniques qui ont vu une publication. C'est un indicateur de la portée du contenu de R'bus, montrant combien de personnes ont été touchées par la publication, qu'elles aient interagi avec elle ou non)

Visite : 7 082 (Nombre de fois où la Page ou le profil ont été consultés)

Followers : 162 (Nombre de fois où des comptes ont commencé à suivre la page au cours de la période sélectionnée)



9.2.3 Un nouveau site internet pour une information plus intuitive et plus accessible

Entièrement repensé pour offrir une expérience utilisateur plus fluide et plus intuitive cet outil modernisé répond à un objectif central : faciliter l'accès à l'information et accompagner efficacement tous les voyageurs, qu'ils soient réguliers ou occasionnels. Il permet de trouver rapidement les informations essentielles Horaires et plans, Titres et tarifs, Services +, Bien voyager et Contact

Catégorie	Quantité
Nombre de visites	183 829
Nombre de pages vues	491 696
Nombre d'actions par visite	3.6
Nombre de téléchargements	149 166

9.2.4 Les arrêts

Chaque point d'arrêt est désormais équipé :

- D'affiches horaires accompagnées d'un thermomètre de ligne pour visualiser facilement le parcours ;
- Du plan du réseau pour permettre une meilleure compréhension de l'ensemble des lignes ;
- D'un qr-code : le suivi en temps réel de l'arrivée du bus. Il suffit de flasher le QR code présent à l'arrêt pour connaître l'heure exacte de son passage. En 2024-2025, les qr-codes ont été flashés 8 717 fois. Les arrêts les plus utilisés sont Roy-Bry, BA721, Centre commercial Rochefort.

9. LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION

F Vous êtes à l'arrêt : **RUE DU PHARE**
 Direction : **ROCHEFORT** Roy-Bry (Centre-ville)

Ticket 10.8 Horaires de passage à partir du 6 JANVIER 2025

Toute l'Année du Lundi au Samedi sauf jours fériés													
06h	07h	08h	09h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h
53		03	03	20	03		11	01	14		23	13	13
53	F							11	01		23	13	

Légendes :
 F : Desserte des arrêts Rochefort Denfert-Rochereau, Thermes, Gare SNCF et Merleau/Grimaux

05 46 99 22 66 www.rbus-transport.com



9.2.5 A bord des véhicules

Les supports présents dans les autobus et les autocars ont été entièrement harmonisés afin d'offrir une cohérence visuelle et informative. Cette uniformisation facilite l'orientation des voyageurs et contribue à une meilleure compréhension du réseau, quel que soit le véhicule emprunté : Pan schématique, règlement bien voyager, les infos les tarifs...

9.3 Les actions commerciales

Avec le lancement du nouveau réseau, nous avons développé une offre de mobilité plus moderne, plus lisible et mieux adaptée aux besoins du territoire. Conçu pour accompagner les jeunes, les actifs, les familles, les seniors ainsi que les touristes, ce réseau facilite aussi bien les déplacements du quotidien que ceux liés à la découverte du territoire.

9.3.1 Un déploiement dynamique et proche du public

Un stand d'information Place Colbert à Rochefort a permis de promouvoir les nouvelles offres R'bus et Cycl'Océan, facilitant ainsi l'appropriation du service par les habitants et visiteurs.

Pour renforcer cette dynamique, deux opérations de street marketing ont été organisées. Elles ont mêlé déambulations en vélos Cycl'Océan, rencontres directes avec le public, et distribution de flyers et cookies, créant un moment convivial. Ces actions ont permis d'accroître la visibilité du réseau, de valoriser la nouveauté de l'offre et de renforcer le lien avec les usagers.

9.

LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION



9.3.2 Semaine de la Mobilité

À l'occasion de la Journée du Transport Public, un stand d'information a été installé place Colbert pour présenter la nouvelle offre et échanger avec les usagers. Un quizz ludique permettait aux participants de repartir avec des goodies.

L'accès gratuit aux bus a permis d'enregistrer 2 907 personnes transportées sur la journée. Cette opération a contribué à renforcer la visibilité du service et à faciliter la découverte de la nouvelle offre.



9.

LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION



9.3.3 Action de promotion Cycl'Océan – Mai à vélo

Convergence à vélo : Cycl'Océan a été présent au point de ralliement final avec une exposition de vélos et un stand d'information.

Ateliers à la Maison du Vélo – animations visant à sensibiliser le public et promouvoir l'usage quotidien du vélo : Répare ton vélo & Comment réparer sa crevaison

9.3.4 Action Jeunesse - Ateliers Mobilité R'bus (CM2)

Organisés en partenariat avec la CARO, les ateliers Mobilité proposent aux élèves de CM2 des séances ludiques, interactives et pédagogiques au sein des écoles élémentaires du territoire. Leur objectif : sensibiliser les enfants à la prévention, à la sécurité et aux bons comportements à adopter dans les transports en commun.

Cette action vise à les accompagner au mieux de leur passage au collège, moment clé où l'usage du bus devient essentiel.

Au total, 320 élèves, répartis en 13 ateliers dans 11 communes ont bénéficié de cette initiative dédiée à une mobilité plus sûre, plus responsable et plus autonome.



Les Règles d'Or

JE REDOUBLE DE VIGILANCE DANS LA RUE

- La priorité c'est la visibilité : porte des vêtements clairs, un brassard réfléchissant et une lampe sur le sac à dos.
- Marche toujours face à la circulation pour être vu des automobilistes.

J'ATTENDS CALMEMENT A L'ARRÊT

- Sois à l'arrêt au moins 5 minutes avant l'heure de passage de ton bus/car
- Beste sur le trottoir, loin de la route !
- Attends sans chahuter que le bus/car arrive
- Prépare ton titre de transport pour gagner du temps !
- À l'approche du véhicule, vérifie la girouette et fais signe au conducteur pour lui indiquer que tu veux monter à bord.



hashtags

JE MONTE À BORD EN TOUTE SECURITE

- Le voyage est beaucoup plus agréable quand on se dit "Bonjour"
- Monte toujours par la porte avant du véhicule
- Valide ton titre de transport sur le valideur
- Dirige-toi vers le fond du véhicule pour libérer le passage
- Assieds-toi ou tiens-toi aux poignées ou barres dans les bus
- Attache ta ceinture de sécurité dans les cars.



hashtags

J'ADOpte LA BONNE ATTITUDE A BORD

- Sois bienveillant, laisse les places prioritaires aux personnes âgées, femmes enceintes et personnes à mobilité réduite
- Reste zen et ne chahute pas dans le véhicule, c'est dangereux. Cela peut aussi déconcentrer le conducteur/conductrice
- Garde tes affaires près de toi pour ne pas gêner le passage et éviter que des personnes trébuchent dessus
- Adopte une attitude discrète par respect des autres voyageurs : ôte ton sac de ton dos, parle doucement, active le mode silencieux sur ton téléphone...
- Respecte le matériel et les équipements.

JE DESCENDS EN TOUTE SECURITE

- Signale au conducteur que tu souhaites descendre au prochain arrêt en appuyant sur le bouton rouge = Arrêt demandé =
- Avant de partir assure-toi d'avoir bien pris toutes tes affaires
- En bus : Rapproche-toi des portes arrière. S'il y a du monde, demande poliment aux personnes de te laisser passer. Tiens-toi aux barres jusqu'à l'arrêt complet du bus
- En car: Reste assis et attaché jusqu'à l'arrêt complet du véhicule. Descends par les portes arrière.



hashtags



9.3.5 Actifs - Plans Mobilité Entreprises

La CARO, la Ville de Rochefort et le Centre Hospitalier ont renforcé leur engagement en matière de mobilité durable à travers l'accompagnement et la mise en œuvre de Plans Mobilité Entreprises.

Notre présence active a permis de soutenir une démarche structurée visant à faciliter les déplacements domicile-travail des actifs tout en valorisant l'attractivité du territoire.



9.

LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION



9.3.6 Les séniors

Notre participation au Salon des Séniors de Fouras, organisé par le CCAS, a renforcé notre présence de proximité. Cet événement a été l'occasion de présenter nos services, d'échanger directement avec les habitants et d'affirmer notre engagement aux côtés des séniors du territoire.



9.3.7 Les touristes

Comme chaque année, nous avons présenté notre offre bus et vélo aux agents permanents et saisonniers de l'Office de Tourisme. Ce temps d'échange leur permet de mieux promouvoir nos solutions de mobilité et de renforcer leur rôle d'ambassadeurs du réseau auprès des visiteurs et des habitants.

Nous étions présents à l'Office de Tourisme pour la Bourse aux documents, un moment privilégié pour échanger avec les acteurs du territoire et partager nos supports auprès des professionnels du tourisme et avons également présenté la Maison du Vélo lors de la réunion organisée à cette occasion.

En partenariat avec la CARO et l'Office de Tourisme, nous avons organisé un Atelier Mobilité à la boutique R'Bus et à la Maison du Vélo. Cet événement a permis de présenter nos services bus et vélo aux hébergeurs du territoire, afin de renforcer leur connaissance de l'offre et promouvoir les mobilités durables auprès des visiteurs.



9. LA POLITIQUE COMMERCIALE, MARKETING ET INFORMATION

9.3.8 Public fragile- Agir pour l'inclusion

Nous accordons une attention particulière à l'accessibilité et à la prise en compte des différents types de handicap :

Notre site internet est conforme au RGAA, garantissant une navigation adaptée à tous les usagers.

Par ailleurs, notre dépliant TPMR est rédigé en FALC (Facile à Lire et à Comprendre) afin de faciliter l'information pour le plus grand nombre.

Nos agents de conduite ainsi que nos équipes administratives ont participé à un atelier de sensibilisation dédié à l'accueil des publics en situation de handicap.

Nous confions l'édition de nos dépliants ainsi que des affiches horaires présentes aux arrêts à l'ESAT Messidor, affirmant ainsi notre engagement en faveur de l'inclusion et du soutien au travail protégé.



9.3.9 Des actions tout public tout au long de l'année

Nous avons renforcé notre visibilité et notre proximité avec le grand public : animations et moments conviviaux.

Stand dans la galerie d'Intermarché,

Deux temps forts ont rythmé l'année : 2 000 sachets de chocolats remis pour R'bus fête Noël et 500 cadeaux offerts en agences pendant R'bus fête l'été.

La Boutique et la Maison du vélo ont aussi été rythmées par des décorations saisonnières (Halloween, Noël, Pâques, été), créant un accueil chaleureux et dynamique pour tous.



10. L'ASSISTANCE DU GROUPE A TRO

10 L'ASSISTANCE DU GROUPE A TRO

Les interactions entre le siège de Transdev, son équipe régionale Transdev Nouvelle-Aquitaine et les filiales sont permanentes.

10.1 Marketing

En 2024, l'équipe Marketing du réseau "R'bus" a participé mensuellement à des réunions d'échanges entre marketeurs soit au niveau régional soit au niveau national.

Ces réunions permettent de partager des retours d'expérience et des innovations et créent un lien humain entre les différents responsables marketing des réseaux Transdev de la région.

10.2 RGPD

Le règlement général sur la protection des données nécessite un suivi minutieux de l'intégralité des données collectées ou disponibles au sein de l'entreprise.

Pour ce faire, Transdev Nouvelle-Aquitaine s'appuie au quotidien sur un expert en la matière, la société Asklépien.

L'équipe régionale marketing Transdev accompagne le réseau "R'bus" pour vérifier la conformité de ses pratiques en matière de protection des données personnelles et la sécurité de ses outils numériques.

Une révision du registre local de protection des données personnelles a été réalisée par Asklépien en octobre, afin de mettre à jour le registre local de protection des données personnelles.

Cette thématique est animée de manière mutualisée par la direction régionale, en étroite partenariat avec les collaborateurs locaux.

10.3 Juridique

Le siège est intervenu sur la mise à jour des conditions d'utilisation des services R'bus.

10.4 Parc et maintenance

Les équipes régionales Parc & Maintenance ont continué d'accompagner le responsable technique de Transdev Rochefort Océan au travers de réunions mensuelles au cours desquelles ils abordent la planification, le suivi des indicateurs, la diffusion de bonnes pratiques et des innovations en termes de transition énergétique.

10.5 Contrôle de gestion

Le contrôle de gestion de Transdev Rochefort Océan est assuré par un contrôleur partagé entre plusieurs filiales du groupe : La Rochelle, Saintes et Rochefort.

En étroite collaboration avec les services de la CARO, il a en charge le suivi des indexations et du suivi comptable, ainsi que le suivi financier des sous-traitants.

10.6 Support informatique

La direction des systèmes d'informations (nationale et régionale) accompagne les équipes locales sur les sujets suivants :

- assistance à distance (Hotline téléphonique Transdev 24h/24h, cyber sécurité, mises à jour de logiciels, arrivées et départs des collaborateurs, paramétrage des droits d'accès, etc.),
- amélioration continue des installations et équipements (devis de prestataires, validation des options techniques, achats groupés de matériel),
- aide au dialogue avec des prestataires techniques (billettique, SAEIV, prestataire du site internet, gestionnaire des équipements téléphoniques, accès fibre).

10. L'ASSISTANCE DU GROUPE A TRO

10.7 Cybersécurité

La cybersécurité occupe aujourd'hui une place centrale dans la stratégie informatique de Transdev. Face à la multiplication des menaces (malwares, phishing, ransomware, vols de données ou intrusions réseau) Transdev a mis en place des dispositifs techniques et organisationnels capables de protéger les systèmes d'information à tous les niveaux.

L'assistance technique informatique joue un rôle clé dans cette démarche. Elle assure le maintien en conditions opérationnelles des équipements et des logiciels, tout en accompagnant les utilisateurs dans l'adoption de bonnes pratiques. Les équipes de support interviennent pour sécuriser les postes de travail, gérer les mises à jour critiques, surveiller l'intégrité des réseaux et réagir rapidement en cas d'incident.

Notre stratégie repose sur plusieurs piliers :

- Prévention : sensibilisation des utilisateurs, gestion des accès, politiques de mots de passe, sauvegardes régulières.
- Protection : antivirus, pare-feu, chiffrement des données, segmentation du réseau.
- Surveillance : analyse des journaux, détection d'anomalies, contrôle continu des vulnérabilités.
- Réaction : procédures et interventions techniques rapides.

10.8 Fiscalité

Grâce à une expertise pointue et une veille réglementaire constante, l'assistance technique liée à la fiscalité accompagne les filiales du groupe dans l'application correcte des règles fiscales en vigueur. Elle comprend notamment l'analyse des obligations déclaratives, le traitement des questions fiscales courantes et l'apport de solutions techniques adaptées aux situations rencontrées. Cet accompagnement vise à sécuriser les pratiques fiscales, à limiter les risques d'erreur et à assurer la conformité avec la réglementation.

10.9 Ressources humaines

Les ressources humaines de Transdev Rochefort Océan sont assurées par une responsable partagée entre plusieurs filiales du groupe : La Rochelle, Saintes et Rochefort.

Au quotidien, la responsable et l'équipe RH de Transdev Nouvelle-Aquitaine accompagnent les équipes locales sur les sujets sociaux :

- évolution de la réglementation sociale,
- suivi des indicateurs (absentéisme, accidents...),
- accompagnement sur la rédaction des différents documents (contrat, avenant, courrier disciplinaire...),
- accompagnement sur l'organisation des élections professionnelles,
- partage de bonnes pratiques...

10.10 Formation

Transdev Formation organise et dispense une grande partie des formations obligatoires de notre société.

Cet organisme interne, certifié Qualiopi, permet une homogénéité du discours auprès de nos différents salariés.

10.11 QSE

Le groupe Transdev France s'est lancé en 2022 dans un plan de déploiement national de la triple certification ISO 9001, 14001 et 45001.

Cette démarche permet de mettre en place des process à tous les niveaux de l'entreprise (organisation, santé & sécurité, environnement), d'une part, et de s'améliorer au quotidien pour apporter une meilleure satisfaction à l'ensemble de nos clients, d'autre part.

Pour pouvoir être certifié, il faut que toutes les sociétés du groupe engagées dans la démarche soient auditées par un auditeur du groupe. Ensuite, l'AFNOR vient auditer en fin d'année un échantillonnage des réseaux. Si l'ensemble des sites audités sont conformes aux exigences des normes alors l'intégralité des filiales sont certifiées.

Ainsi, TRO a été audité en interne en 2025. L'audit a révélé plusieurs pistes d'amélioration mais aucune non-conformité majeure. Nous sommes accompagnés mensuellement par le responsable QSE régional pour nous aider dans le maintien de cette triple certification.



10. L'ASSISTANCE DU GROUPE A TRO

Au quotidien, le groupe Transdev met à disposition des filiales plusieurs outils pour suivre les obligations réglementaires en termes de sécurité et d'environnement :

- Appli-réglo pour les documents uniques d'évaluation des risques professionnels, les analyses d'impacts environnementaux, le suivi des déchets...
- Acciline pour le suivi des accidents du travail et maladie professionnelle,
- Interframe pour l'enregistrement des accidents et le suivi des dossiers avec nos assureurs,
- Une veille réglementaire pour nous permettre de rester en conformité en permanence sur les sujets sécurité et environnement.

Le responsable QSE régional Transdev nous aide également à établir le bilan carbone du réseau.

10.12 RSE

Le groupe Transdev s'est engagé fortement en faveur de la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise). Il s'agit d'intégrer volontairement les préoccupations sociales et environnementales de nos activités tout en développant la relation avec les parties prenantes et nos ancrages territoriales.

La direction nationale RSE nous accompagne dans la circulation des bonnes pratiques, dans la réalisation des fresques de la mobilité...

10.13 Performance opérationnelle

Transdev Nouvelle Aquitaine accompagne le réseau "R'bus" dans l'amélioration quotidienne des unités d'œuvre au travers de plusieurs outils métiers :

- TEO qui permet de graphiquer l'offre de transport et de calculer les unités d'œuvre (UO),
- Mobiplanning qui est l'outil de planification des services au quotidien,
- Mobi-Me qui est la plateforme en ligne des conducteurs pour accéder depuis leur téléphone ou d'un ordinateur à leur service et aux différentes demandes de la vie quotidienne (absence, échange, suivi des compteurs...)
- Quorum qui permet de suivre au jour le jour l'ensemble des données clés de l'entreprise.

Un chargé de mission méthodes régional nous accompagne dès que nous avons besoin d'éclairage sur ces sujets.

A l'échelle du territoire, une responsable des opérations est présente pour aider les équipes locales dans le déploiement et suivi des différents sujets et projets prévus dans le contrat.

12 LES DONNÉES COMPTABLES

12.1 Le compte annuel de résultat de l'exploitation de la délégation

Les comptes annuels font apparaître des dépenses supérieures à ce qui a été prévu dans le contrat de 20,9K€.

Une baisse des charges de personnel de conduite est transformée en coût supplémentaire de sous-traitance suite à l'augmentation des kilomètres sous-traités.

Les coûts de roulage ne connaissent pas d'impact particulier contrairement au personnel hors conduite dont la dépense est 90K€ de plus que le contractuel pour plusieurs raisons dont une optimisation décalée dans le temps au niveau de la maintenance, un écart au niveau du chiffrage et enfin la mise à disposition de la responsable des opérations.

Nous constatons également une augmentation des dépenses au niveau des frais généraux qui est due principalement des coûts de formation (30K€) et celui de l'assistance technique.

L'ensemble des éléments abordés se transforment en une baisse de marge de 119,4K€ sur l'exercice 1 du contrat.

		Total Réel Exercice 1	Exercice 1 Contrat	Montants indexés	Ecart
Recettes d'exploitation	K€HT	762,48	741,55		20,93
Recettes tarifaires (RT1)	K€HT	726,33	707,90		18,43
Recettes annexes (RT2)	K€HT	5,41	0,38		5,03
Versement Région (Titre Car + Bus) et SNCF	K€HT	5,41			5,41
Compensation de la région transport élèves	K€HT	0,00			0,00
Indemnités forfaitaires (RF)	K€HT	0,00			0,00
Recettes publicitaires (RP)	K€HT	19,45	13,00		6,45
Autres recettes	K€HT	11,29	20,26		-8,97
Vélo - Location longue durée	K€HT	3,29			3,29
Vélo - Location courte & moyenne durée	K€HT	8,00			8,00
Charges d'exploitation	K€HT	6 877,4	6 741,9	6 856,5	20,9
Charges directes transports	K€HT	5 138,9	5 066,3	5 142,5	-3,7
Personnel de conduite	K€HT	2 139,0	2 037,2	2 174,2	-35,2
Frais kilométriques	K€HT	618,8	712,2	605,4	13,4
Entretien maintenance des véhicules	K€HT	434,0	420,2	449,1	-15,1
Sous-traitance transports de voyageurs	K€HT	1 376,9	1 327,9	1 345,0	31,9
Coût de mise à disposition du matériel roulant	K€HT	570,2	568,8	568,8	1,3
Autres charges d'exploitation	K€HT	1 738,6	1 675,6	1 714,0	24,6
Personnel hors conduite	K€HT	700,8	571,4	609,8	91,0
Charges relatives aux éléments fixes du réseau	K€HT	254,6	288,3	288,0	-33,4
Frais commerciaux et marketing	K€HT	118,8	111,3	111,2	7,6
Frais généraux	K€HT	584,3	488,9	488,4	95,9
Impôts et taxes	K€HT	45,5	61,7	62,5	-17,1
Marges et aléas	K€HT	34,6	154,0	154,0	-119,4
CFF		6 114,97	6 000,36	6 114,97	

12.2 Les comptes sociaux et une copie de la liasse fiscale et des déclarations sociales de l'entreprise

Sans objet.

12.3 Présentation des méthodes et des éléments de calcul économique annuel et pluriannuel retenus pour la détermination des produits et charges directs et indirects imputés au compte de résultat de l'exploitation

12.3.1 Règles et méthodes comptables

Les conventions comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base

- Continuité de l'exploitation,
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- Indépendance des exercices,

Et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Les états financiers ont été établis en conformité avec les dispositions du règlement de l'Autorité des Normes Comptables n°2016-07 du 4 novembre 2016, modifiant le règlement n°2014-03 relatif au plan comptable général, qui a été homologué par arrêté du 26 décembre 2016.

12.3.2 Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition.

Les amortissements sont calculés selon le mode linéaire en fonction de leur durée d'utilisation, à savoir :

- | | |
|--|----------------------|
| • Logiciels..... | 1 à 3 ans linéaire |
| • Agencement et installation..... | 5 à 10 ans linéaire |
| • Agencement et aménagement des constructions... | 10 à 20 ans linéaire |
| • Matériel et outillage industriels..... | 3 à 10 ans linéaire |
| • Matériel d'exploitation..... | 3 à 12 ans linéaire |
| • Matériel informatique et de bureau..... | 3 à 5 ans linéaire |
| • Mobilier de bureau..... | 2 à 10 ans linéaire |

Les stocks sont évalués suivant la méthode du prix unitaire moyen pondéré.

La valeur brute des approvisionnements comprend le prix d'achats et les frais accessoires.

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale.

En ce qui concerne les dettes fournisseurs, l'intégralité des factures sont à échéance 45 jours.

12.4 Un état des variations du patrimoine immobilier intervenues dans le cadre du contrat

Se reporter au fichier Excel « Rapport annuel R'bus 2024-2025 » - onglet Patrimoine immobilier.

12.5 La mise à jour des inventaires A et B

Se reporter au fichier Excel « Rapport annuel R'bus 2024-2025 » - onglet Inventaires A1, A2 et B.

12.6 Un compte rendu de la situation des biens et des immobilisations nécessaires à l'exploitation du service public délégué

Se reporter au fichier Excel « Rapport annuel R'bus 2024-2025 » - onglet Patrimoine immobilier.

12.7 Un état du suivi du programme contractuel d'investissements e

Se reporter au fichier Excel « Rapport annuel R'bus 2024-2025 » - onglet PPI.

12.8 Un état des autres dépenses de renouvellement réalisées lors de l'exercice conformément aux obligations contractuelles, en format exploitable

Sans objet

12.9 Les engagements à incidences financières, y compris en matière de personnel, liés à la délégation de service public et nécessaires à la continuité du service public

Sans objet

12.10 Les éléments du calcul de la contribution financière ou du forfait de charges

La CFF est conforme au contrat. Celle-ci a été actualisée avec les derniers indices connus.

12.11 Les ratios

Ratios	Réel 2024-2025	Contractuel ex1
Taux de couverture des charges par les recettes	11%	11%
Charges / km commercial	3,75 €	3,75 €
Recettes / km commercial	0,47 €	0,46 €
CFF / voyage	4,68 €	4,20 €
CFF / km commercial	3,75 €	3,75 €
Recettes tarifaires / voyage	0,56 €	0,49 €
Charges / voyage	5,26 €	4,71 €
Voyages / km commercial	0,80	0,89