

TROPHÉE PRIX DE L'AGGLOMÉRATION ROCHEFORT Océan

Catégorie « Acteurs touristiques engagés »



CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

- ➔ Complétez et signez le formulaire.
- ➔ Adressez un exemplaire soit
 - Par courrier, à l'adresse : CARO, 3 avenue Maurice Chupin, 17304 ROCHEFORT Cedex
 - Par mail, à : s.bertrand@agglo-rochefortocean.fr en indiquant dans l'objet du mail Trophées Emergence 2026 – Prix CARO
- ➔ Envoyez votre logo au format .jpg ou .png pour diffusion sur nos supports de communication à s.bertrand@agglo-rochefortocean.fr
- ➔ Envoyez une photo du Dirigeant.

N'oubliez pas de joindre tous les documents qui vous paraissent indispensables à la bonne analyse de votre dossier par les jurys.

DATE LIMITE DE RECEPTION DES DOSSIERS : 19 décembre 2025

Pour toute information, contactez Samantha BERTRAND s.bertrand@agglo-rochefortocean.fr ou Samuel COURTOIS s.courtois@agglo-rochefortocean.fr

LE PRIX « ACTEURS TOURISTIQUES ENGAGÉS »

Le prix spécial de l'Agglomération de Rochefort Océan récompense les entreprises et les initiatives touristiques de Rochefort Océan qui s'illustrent par leurs engagements en faveur d'un tourisme plus durable, inclusif et responsable. Il vise à mettre en lumière celles et ceux qui en 2024 et 2025 ont innové pour préserver l'environnement, et/ou favorisé l'accueil pour tous et/ou valorisé le territoire dans une démarche responsable et authentique. L'action doit donc être réalisée.

COORDONNÉES

Nom de l'établissement :

Secteur d'activité :

Date de création :

Numéro Siret : Code Ape :

Structure juridique :

Adresse :

.....

Code Postal : Ville :

Site internet :

Nom compte Facebook / Instagram :

Courriel de la personne en charge du dossier :

.....

Nom(s) et prénom(s) du chef d'entreprise :

.....

Âge : Téléphone :

Courriel :

1. Présentation de la structure et du projet

- **Présentez votre structure en quelques mots** (son histoire, choix de localisation, effectif, public cible..).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- **Décrivez en quelques mots votre projet ou initiative** : en quoi consiste-t-il ? Quels sont ses objectifs principaux ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Choix de la thématique (le candidat devra répondre à au moins une des thématiques suivantes) :

□ Thème 1 : Engagement en faveur d'un tourisme durable

- **Quelles actions concrètes avez-vous mises en place pour réduire l'impact environnemental** de votre activité (gestion des déchets, économie d'énergie, mobilité douce, etc.) ?

.....

.....

.....

.....

.....

- **Comment intégrez-vous la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité** dans votre offre touristique ?

.....

.....

.....

.....

- **Avez-vous obtenu des labels, certifications ou partenariats** reconnaissant votre engagement durable (ex : Clef Verte, Écolabel, Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, etc.) ? Si oui, lesquels et pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

□ Thème 2 : Tourisme pour tous et accessibilité

- **Quelles mesures avez-vous prises pour rendre votre offre accessible** à tous les publics (personnes en situation de handicap, familles, seniors, publics éloignés du tourisme, etc.) ?

.....

.....

- **Comment sensibilisez-vous vos équipes et vos clients** à l'accueil inclusif et à la diversité ?

- **Pouvez-vous partager un exemple concret** d'adaptation ou d'innovation en matière d'accessibilité ?

□ **Thème 3 : Innovation et valorisation responsable du territoire**

- **En quoi votre offre ou votre démarche est-elle innovante** par rapport aux pratiques existantes ?

- **Comment valorisez-vous le patrimoine local** (naturel, culturel, historique) de manière responsable et authentique ?

- **Avez-vous développé des partenariats locaux** (producteurs, artisans, associations) pour renforcer l'ancrage territorial de votre projet ?

3. Communication responsable et alignement avec la charte de communication touristique (Rochefort Océan, c'est grand c'est fort)

- **Comment communiquez-vous sur vos engagements** (supports, canaux, messages clés) ?

.....

.....

.....

- **Si vous avez intégré la charte de communication dans vos supports, décrivez de quelle manière**

.....

.....

.....

- **Avez-vous mis en place des outils pour mesurer l'impact** de votre communication (retours clients, indicateurs, etc.) ?

.....

.....

.....

.....

.....

4. Résultats et perspectives

- **Quels sont les résultats concrets** de votre engagement (chiffres, retours clients, reconnaissance, etc.) ?

.....

.....

.....

- **Quels sont vos projets pour les années à venir** en matière de durabilité, d'inclusion et ou d'innovation ?

.....

.....

.....

- **Selon vous, pourquoi votre projet mérite-t-il d'être distingué** dans le cadre de ce trophée ?

.....

.....

.....

.....

.....

Tous les supports (vidéo, plaquettes...) de présentation et de promotion de l'entreprise peuvent être joints ainsi que les éléments comptables de l'entreprise.

La remise du dossier de participation et les documents annexes sont confidentiels. Ils visent uniquement à permettre aux jurys d'analyser et de sélectionner les meilleurs candidats.

Aucune utilisation publique ne pourra être faite des documents remis.

- ☐ Je postule au trophée « ACTEURS TOURISTIQUES ENGAGES » et je certifie la véracité des informations fournies dans le présent dossier.
- ☐ Je certifie avoir pris connaissance du règlement d'EMERGENCE, Les Trophées de l'Entreprise 2026 de Charente-Maritime et m'engage à en respecter toutes les dispositions.

Fait le _____ **à** _____

Nom, prénom et qualité du signataire :

Signature OBLIGATOIRE :