



©Crédit photos Simon David CARO

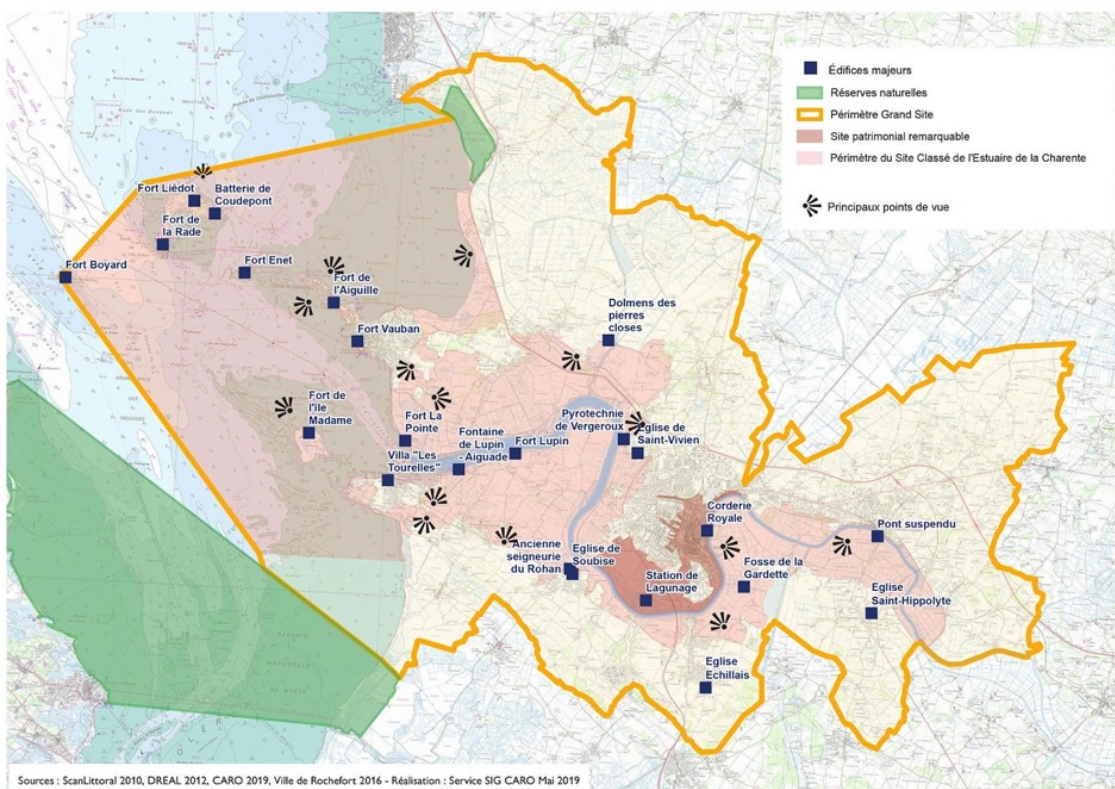
Le Grand Site de France Estuaire de la Charente – Arsenal de Rochefort

Mémo « Comment communiquer sur le Grand Site de France en tant que prestataire touristique ? »

Cette note technique reprend la présentation Rendez-Vous Grand Site du mardi 11 mai 2021

Qu'est-ce qu'un Grand Site de France ?

- Le **Ministère de la transition écologique et solidaire** délivre le label Grand Site de France à un **site géographique** ou à une **collectivité territoriale** pour une durée de **6 ans**.
- Les principaux défis des Grands Sites sont **la préservation et la restauration de paysages fragiles et attractifs, l'organisation d'une fréquentation intense qu'il faut gérer et maîtriser et la promotion des valeurs du développement durable**.
- En France, il existe **21 sites** labellisés Grand Site de France comme par exemple La pointe du Raz, La baie de Somme, Le pont du Gard ou Le marais Poitevin.
- Sur les 25 communes de la CARO, **15 communes** font partie du périmètre du Grand Site (L'île d'Aix, Breuil-Magné, Cabariot, Echillais, Fouras, Port-des-Barques, Rochefort, Saint-Froult, Saint-Hippolyte, Saint-Laurent de la Prée, Saint-Nazaire sur Charente, Soubise, Tonnay-Charente, Vergeroux et Yves).
- Le logo Grand Site de France représente **la focale d'un appareil photo** au centre de laquelle nous retrouvons **l'hexagone** de la France.





©Crédit photos Simon David CARO

Quelques exemples d'actions pour illustrer le Label

- Dans le cadre de la démarche de labellisation, plusieurs sites à forte fréquentation touristique ont été choisis pour réaliser des **aménagements**, pour traiter la **gestion de flux** et permettre une meilleure **qualité d'accueil**.
- La Caro et ses partenaires tels que les **Communes**, le **Département**, le **Conservatoire du Littoral**, la **LPO** et les **acteurs locaux** s'impliquent dans la mise en place de ces actions.
- A la **Pointe de la Fumée**, une étude est en cours pour requalifier le paysage et l'accueil des visiteurs. Il s'agit de favoriser les liaisons douces, les stationnements et les services aux visiteurs.
- Pour un meilleur accueil à **Ile d'Aix** en été, un travail sur la gestion des flux est également en cours.
- Sur le site fragile de la **Presqu'île de Port-des-Barques-Ile Madame**, des actions ont été initiées afin de contribuer à réduire l'usage de la voiture sur l'île Madame et d'une manière générale les conflits d'usage : balades en calèche, l'instauration de la Journée sans voiture.
- Après une campagne de restauration de l'ouvrage achevée en 2020, le site du **Pont Transbordeur** fait l'objet actuellement d'un projet important visant à requalifier les abords des deux rives (recul des voitures, stationnements, cheminements...) et à créer de meilleures conditions d'accueil côté Rochefort avec la création de nouveaux bâtiments d'accueil – sanitaires- restauration.
- L'objectif du projet de **L'Arsenal des Mers** à Rochefort est de développer une nouvelle offre touristique, en proposant notamment aux visiteurs un billet unique permettant d'allonger la durée de visite dans la ville, un parcours nocturne Océana Lumina ainsi que de nouvelles « machines » tel que le périscope géant.
- Une **mise en réseaux des forts** a pour objectif de les préserver et les valoriser pour le grand public en montrant notamment comment ils s'inscrivent dans le prolongement du fonctionnement de l'Arsenal de Rochefort.
- Pour une découverte douce du territoire, le **vélo** est à l'honneur avec deux véloroutes et un réseau des prestataires touristiques labellisés Accueil Vélo.
- Enfin, pour améliorer l'accueil des visiteurs sur les sites, un **plan signalétique** a été créé (charte signalétique, relais information Service, parcours patrimoine, ...).



©Crédit photos Simon David CARO

Les outils de communication : Comment je peux en parler ? Quels outils sont à ma disposition ?

Le logo Grand Site de France

- Les sites labellisés sont les seuls à pouvoir utiliser le logo Grand Site de France. La **Caro** et ses **partenaires institutionnels** (les Communes du Site, le Département, le Conservatoire du Littoral, la Région, ...) peuvent utiliser uniquement le logo en signant une **convention**.
- Les **prestataires** et les **entreprises** ne peuvent utiliser le logo.
- Le **logo s'applique au territoire** et non à des produits ou à des prestations, ce n'est pas une marque.
- Depuis l'obtention du label Grand Site de France en juillet 2020, l'utilisation de l'estampille « Je soutiens » est sans objet.



Sous certaines conditions, des prestataires peuvent être autorisés, dans le cadre d'une action de territoire Grand Site de France, à utiliser le logo.

Exemple : l'Écomusée de Port-des-Barques peut se servir du logo lors d'un ramassage de plage mais pas pour la plaquette de promotion de l'Écomusée.

Les outils mis à votre disposition

- **Textes de présentation du Grand Site** (libres d'utilisation)

Texte 1

Un Grand Site de France est un site classé protégé par la loi. Reconnu pour la beauté de ses paysages et connaissant une forte fréquentation, il s'agit d'un site auquel a été attribué le label Grand Site de France par décision ministérielle. Inscrit au code de l'environnement, le label Grand Site de France est décerné par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire à une structure gestionnaire mettant en œuvre un projet de préservation, de gestion et de mise en valeur du site répondant aux principes du développement durable.

Décerné pour une durée de 6 ans renouvelable, ce label exigeant distingue une gestion du territoire qui garantit la préservation à long terme de la singularité du site.

La Charente est considérée comme l'un des estuaires les mieux protégés d'Europe occidentale. Son paysage unique, fait de terres, d'eaux et de limons, est marqué par les réalisations de l'Arsenal de Rochefort. Aujourd'hui, son destin s'inscrit dans les préoccupations communes de l'État, la Communauté d'agglomération Rochefort Océan, les communes, le Conservatoire du Littoral, la Ligue pour la Protection des Oiseaux, le Parc naturel marin de l'estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis et de nombreux autres acteurs.

Tous s'engagent à valoriser les paysages et les patrimoines, à conforter les activités économiques liées à ces lieux, à améliorer l'accueil et à préserver la qualité de vie des habitants.





©Crédit photos Simon David CARO

Texte 2

Pays de Fort Boyard et berceau de l'Hermione, territoire qui a su pousser les hommes au défi et à l'innovation en se faisant respecter, le Grand Site « Estuaire de la Charente – Arsenal de Rochefort » est l'un des fleurons de la Charente-Maritime.

Ici les marées imposent l'ordre des choses et le patrimoine exceptionnel, propice au développement d'une flore et d'une faune riches et variées, répond sans cesse aux traces d'un passé maritime prestigieux.

A vous le Grand Arsenal et son chapelet de fortifications, l'ambiance balnéaire des presqu'îles de Fouras-les-Bains et Port-des-Barques et les îles d'Aix et Madame.

Un territoire où l'eau se confond avec la terre, dont la quiétude et les faibles dénivelés offrent les conditions idéales pour la découverte à pied ou à vélo.

Texte 3

Vivez l'expérience Grand Site de France Estuaire de la Charente – Arsenal de Rochefort... un des Grands Sites de France.

Osez vous aventurer, soyez curieux, les possibilités de visites sont nombreuses. A pied, en vélo ou sur l'eau, les sens en éveil, prenez votre temps.

Préparez vos visites accompagnées ou en autonomie, avec les guides et éditions à votre disposition et équipez-vous de bonnes chaussures, un appareil photo...

Empruntez les sentiers aménagés et balisés pour éviter de déranger les animaux et de dégrader les milieux naturels.

Veillez à ne laisser aucune trace de votre passage sur terre ou sur l'eau (détritus, emballages, mégots...) pour ne pas polluer les milieux et altérer la santé des animaux. Profitez de l'eau du robinet et pensez à apporter votre gourde.

Partez à la rencontre des habitants, profitez des visites guidées et stimulez vos papilles avec les produits locaux. Embarquez vos sacs et vos cabas.

N'allumez pas de feu pour éviter les incendies et faites attention à vos mégots.

Pratiquez la cueillette avec modération en prenant connaissance des espèces et espaces protégés. Respectez les cultures, les propriétés agricoles et conchylicoles.

Soyez curieux et discrets, vos observations n'en seront que plus nombreuses. Veillez à ne pas déranger les espèces sauvages et les animaux d'élevage, tout en contrôlant votre chien.

- **Photothèque** (sélection de vues représentant le Grand Site « du côté secret à la carte postale », libre de droit et évolutive)
- **Posters** (gratuits, à demander à la Caro)
- **Les rendez-vous Grand Site**, organisés par la Caro
- **Des ressources** : Pour poursuivre la découverte du Grand Site :
 - Le carnet découverte L'Arsenal
 - Le carnet découverte Les paysages
 - L'escapade sans voiture
 - L'esprit des lieux
 - Le dossier de candidature
 - Le carnet de Pierre « Escapade Nature sans voiture »



→ Disponibles sur la rubrique du site internet Caro :

<https://www.agglo-rochefortocéan.fr/je-communique-sur-le-grand-site-de-france>

Contact CARO

Direction Tourisme, Grands Projets, Nautisme et Sport
Samantha Bertrand : s.bertrand@agglo-rochefortocéan.fr